

işteiş:)

Yeni Mezunun İş Rehberi



→ Tepe yöneticilerden gençlere mektup

→ Cazip iş alanları

→ Özgeçmiş ve başvuru hataları

→ Şirketler ve dahası...

2011

yenibiris:) ETİC

KAÇAN İŞ **BÜYÜK** OLUR!



Özgeçmiş hazırlanacak yerlerde 70.000'i aşkın firmaları 10.000'i aşkın ilanı arasından seçtiklerinize başvuru yapın. İş fırsatlarınızı kaçırmayın.

yenibiris:)
Yeni bir iş bekleyenlere ilk başvurduğunuz adres

işteiş:)

Yeni Mezunun İş Rehberi

2011

yenibiris:)
com



Yeni Mezunun İş Rehberi

Genel Yayın Yönetmeni

Didem Tekin

Yazı İşleri

Asuman Korugan
Eda Çapa

Görsel Koordinatör

Berna Şenses

Reklam Rezervasyon

Yeliz Yamak Baykal
mezunrezervasyon@yenibiris.com

Ofset Hazırlık ve Baskı

Grup Basım İthalat İhracat San. Tic. Ltd. Şti.
İkitelli Marmara Sanayi Sitesi O Blok No:380
Küçükçekmece İstanbul
Tel: 0212 472 08 29
Faks: 0212 422 46 00
www.grupbasim.com

İşbu rehber ve rehberde yazılı tüm fotoğrafların, dizaynların, resimlerin ve fikri hak mülkiyet ve korumasına tabi olan her türlü olan eserin telif hakkı ile rehberde yer alan tüm bilgiler Yenibiris İnsan Kaynakları Hizmetleri Danışmanlık ve Yayıncılık A.Ş.'ye aittir. Bu rehberde yer alan eserler ve bilgilerden kaynak göstermek şartıyla alıntı yapılabilir.

Yenibiris İnsan Kaynakları Hizmetleri Danışmanlık ve Yayıncılık A.Ş.
İnönü Cad. No: 40 Gümüşsuyu-İstanbul
editor@yenibiris.com

ISSN 1308-5689

SUDAN ÇIKMIŞ BİR BALIK OLMAK MI?

HEDEFE VARAN BİR BALIK OLMAK MI?



- Bana en uygun meslekler neler?
- Müşakatlarda nasıl 1 - 0 öne geçerim?
- Nasıl bir kariyer seçimi yapmalıyım?

Thomas Kişilik Envanteri,

"Kariyer Danışmanlığı" ile yeni mezunların yanında!

Web: www.thomasturkiye.com

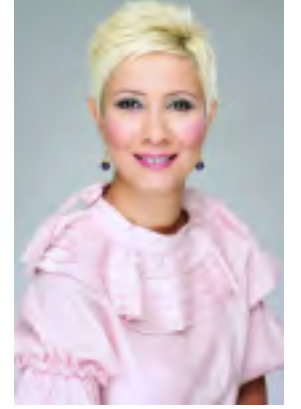
Tel: 0216 - 467 89 93 / 94

Thomas
Solving your people puzzle.



Değerli genç arkadaşım,

Hayatının yeni bir aşamasına adım atıyorsun. Artık top sende. Bunca yıl verdiğin emekleri geleceğe dönüştüreceksin. Bu süreç senin için yeni ve zorlu olacak. Bu rehberde paylaştıklarımızla sana bu süreçte yardımcı olacağımızı umuyoruz. İlk işinin hayatına yön verecek bir seçim olduğunu unutma. Rehberin içeriğini dikkatle gözden geçirip, kendini iyi tanımanı ve kararlarını buna göre vermeni öneriyoruz. Yerinde yapılan bir iş tercihi, iş hayatının ilk yıllarının çok verimli ve mutlu geçmesini sağlayabilir. Ardından da kariyer basamaklarında yükselirken zaman kaybetmemiş olursun. İlk deneyimini elinden geldiğince etkin değerlendirmeli, kurumsal hayatı ve prensipleri hızlı kavramaya çalışmalısın. İşin özü çalışırken öğrenilir. İş öğrendikten sonra taze bilgilerin ve teknoloji hakimiyetin sayesinde çok hızlı ilerleyebileceksin. Mutlu ve parlak bir iş hayatı dileğiyle,

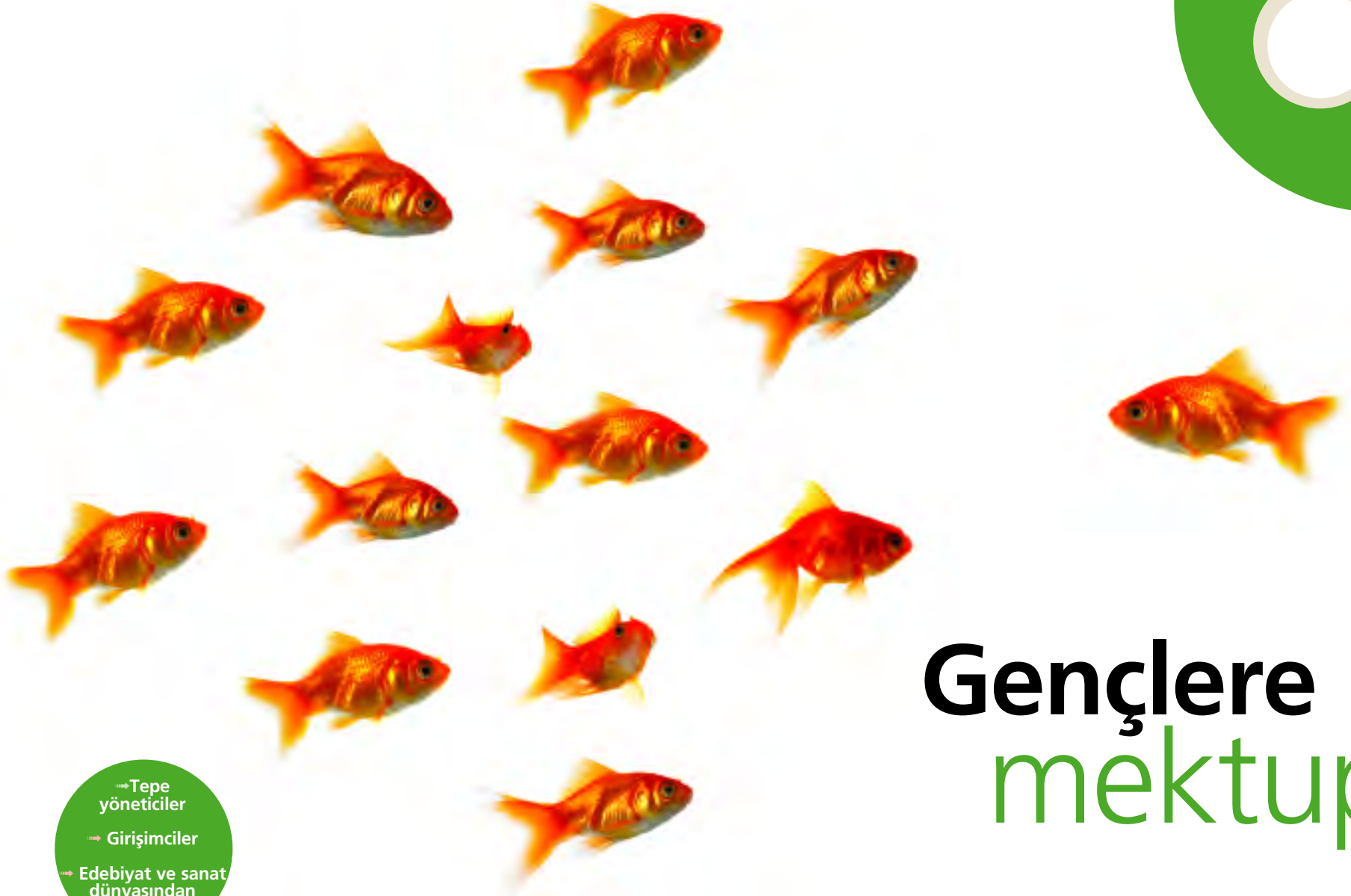


Burçak Pak Yılmaz
Yenibiris.com Genel Kordinatörü

İçindekiler

<u>Gençlere mektup</u>	8
<u>Cazip iş alanları</u>	46
Dijital medya	48
Yazılım uzmanlığı	52
İnternet girişimciliği	56
Her zaman arananlar	62
Hangi sektörde kime ihtiyaç var	63
Gelecek yeşil işlerde	64
<u>Özgeçmişte 15 hata</u>	70
<u>Başvuru sürecinde 15 hata</u>	71
<u>Profesyonel giyimde 50 hata</u>	78
<u>Sıkça sorulan sorular</u>	84
<u>Uzmanasor</u>	90
<u>Şirketler</u>	94





Gençlere mektup

→ Tepe
yöneticiler

→ Girişimciler

→ Edebiyat ve sanat
dünyasından
isimler



Ahmet Zorlu

Yönetim Kurulu Başkanı / Zorlu Holding

Açılmamış kanatların büyüklüğü bilinemez

Günümüzde gençlerin sahip olduğu olanaklar çok fazla. Çok iyi bir eğitim alabiliyorlar, dünyadaki gelişmelerden hızlıca haberdar olabiliyorlar. Bunlar son derece olumlu gelişmeler. Ancak madalyonun bir de öteki yüzü var: Günümüzde bilgi çok hızlı üretiliyor ve aynı hızla tüketiliyor. Eğilimler, beklentiler, istekler hızla değişiyor. Bütün bu gelişmeler günümüzde kendi işini kurmak, kendi kanatlarıyla uçmak isteyen gençler için zorlu bir sürece işaret ediyor.

Genç arkadaşlarımla biraraya geldiğimde kendi iş hayatımdan örnekleri paylaşır, onlara girişimcilik konusundaki deneyimlerimden yola çıkarak ışık tutmaya çalışırım. Bana göre girişimciliğin temelinde, hesaplanabilir risk almak, doğru zamanda doğru yerde olmak ve tabii ki çok çalışmak bulunuyor.

Ancak bunlar yeterli değil. Her şeyden önce kendinize güveneceksiniz. Çok iyi araştırarak, ufkunuzu geniş tutacaksınız. Birbirine benzer pek çok ürün ve hizmetin olduğu bir ortamda, diğerlerinden ayrılmaya, fark yaratmaya odaklanacaksınız. Unutmayın ki, yapılmamış olanı yapmak, akıl edilmemiş olanı akıl etmek ve tabii riskleri çok iyi değerlendirerek büyük adımlara cesaret etmek girişimciliğin altın kulları arasında.

Öte yandan iyi bir girişimci, insan ilişkilerine önem verir, sahip olduğu ilişkileri korumaya özen gösterir. Bir diğer unsur ise etik değerlerdir. İmaj, itibar, güven duygularının inşası çok zordur, ama bir anda kaybetmek de çok kolaydır. İş hayatında önemli bir yer edinecek girişimcinin üzerinde en çok durması gereken konunun "güven" olduğunu bilmesi gerekir.

İyi bir fikriniz olsa bile, bunu uygulayabilmek için ekip çalışmasına ihtiyacınız olduğunu unutmayın. Ekibinize liderlik edecek açık görüşlülüğe, birikim ve deneyime sahip olun. Bu özelliklere sahip olmak için kendinizi geliştirin.

Kuşkusuz işadamlarının girişimci olma yolunda tökezlediği, zaman zaman başarısızlığı tattığı da olmuştur.

Önemli olan tekrar doğrulmak ve yola devam etmektir.

Olumsuz şartları engel olarak değil, sizi geliştirecek bir fırsat olarak görün.



Ataman Özbay

Yönetim Kurulu Başkanı / Ataman İlaç ve Kozmetik

Hayal kurun...

Girişimci olabilmek için doğal yeteneklerin yanı sıra yeteneklerin ortaya çıkarılması da gereklidir. Sahip olunması gereken doğal yeteneklerin başında **yaratıcılık** gelir, ancak o da tek başına yeterli değildir. Farklılık için uğraşmak, çalışmak ve istemek çok önemlidir. Mutlaka başaracağım diyebilmeli ve aynı fikir ve duyguları paylaşan takım arkadaşları ile çalışmalıdır.

İlkokula giderken **gazete satarak** başladım çalışmaya. İzmit'te babamın çalıştığı matbaada gazete satıyordum. Girişimcilik konusunda ilk adımı o dönem attım. Matbaada artık kağıtlar olurdu. Bu kağıtları topladım, lokantalar için zımbalı kartonlu not defteri yapıp sattım. O zamanlarda bütün lokantalar gazete kağıdının üzerine hesap yazardı. Defter, bloknot yoktu. Bu ihtiyaca karşılık veren ilk girişimcilik hizmetim olmuştur. Lise bitene kadar böyle çalıştım.

Küçük yaştan itibaren çalışıyorum. Farklılığı, yeniliği seven bir insanım. Yenilik kavramını şirketimin de temel olgusu olarak benimsettim. Hayatımın bütün başarılarını işimi **heyecanla** yapmaya borçluyum. Bence başarının sırrı burada...

Her sabah erkenden kalkıp hayal kurarım. İşimi çocuğum gibi görüp geliştirerek, daha iyisini yapabilmek için neler yapabileceğimi düşünürüm. Devamlı yenilik peşinde koşarım. Ama bu yolda tek başına değilim. Başarı bir takım işidir. Bu amaçla öncelikle insana yatırım yapıyorum. Şirketimizin başarısının sırrı ekip ruhu ile çalışmamız ve kaliteli üretim yapmamızdan kaynaklanmaktadır.

Eğer inancınız ve hedefiniz varsa ya da hayallerinizden asla vazgeçemiyorsanız, her şey mümkündür...



Elif Şafak

Yazar

Yaptığım işin okulu yok

İster bir bankada çalışalım, ister film çekelim, isterse doktora tezi yazalım, her alanda, işimize duyduğumuz aşktır fark yaratan. İşini severek yapan bir insan hemen diğerlerinden ayırt edilir. Ufacık bir dükkâna girince bile, orada çalışan insanın işiyle ve işyeriyle ilişkisi anında hissedilir.

Neden yazdığımı soranlara bazen verecek bir cevap bulamıyorum.

Tek bildiğim bunu aşkla yaptığım. Eğer ben yazarken sıkılırsam, biliyorum ki okur da okurken sıkılır.

İstiyorum ki yazdığım her sayfaya edebiyata duyduğum tutku yansın. Elbette bir roman yazarken kurgu da yapıyoruz, araştırma da yapıyoruz ama en önemli malzeme bu işe duyduğumuz derin aşk.

Ne yazık ki ülkemizde gençlerin bireysel farklılıklarını ve yaratıcılıklarını teşvik eden bir eğitim sistemi yok. Bu durumda pek çok genç insan, haklı olarak, kendini kısıtlanmış hissediyor. Eğer içinizde **sanatçı ve edebiyatçı ruhlu** olanlar varsa, inanıyorum ki çok da iyileri vardır, kimsenin bu **tutkunuzu törpülemesine izin vermeyin** lütfen.

Sanatçılık, edebiyatçılık zor ve yıpratıcı bir iş ama aynı zamanda muazzam bir güzelliği ve derinliği var. Azimli olmak önemli. Çalışkan olmak önemli. Hatta hırslı olmak önemli. Ama hırçın bir hırstan bahsetmiyorum.

Kimseyi ezmeden, kimse hakkında tek bir **kötü kelam etmeden**, kendi içimizdeki yaratıcı enerjiyi açığa çıkartarak, insanlara ve insanlığa olumlu katkılarda bulunmayı amaçlayarak üretmek en güzeli...

Muhabbetle, ruhdaşlıkla...



Erdem Koçak

**Yürütme Kurulu Başkanı / Ortadoğu ve Afrika Bölgesi CFO'su
Türk Henkel**

Sevgi olmadan asla!

Bir çalışma arkadaşımın çok sevdiğim ve anlamlı bulduğum bir sözü var: "Aşk olmazsa iş olmaz" Sevdiğiniz bir işi yapmak ve **keyif aldığınız** bir ortamda olmanın, insanların yaratıcılığını kamçilediğini, inisiyatif alma iştahını kabarttığını ve başarma isteğini güçlendirdiğine inanırım. Kişinin işine ve iş ortamına saygı duyması da uzun dönemli başarı için bir gereklilik.

Genç arkadaşlarıma tavsiyem, şirketinizin kariyer planlaması ne kadar mükemmel olursa olsun, kendi kariyerinizin **direksiyonunda** mutlaka siz olun. İhtiyaçlarınızı, sizi nelerin daha mutlu ve daha başarılı yapabileceğini hiç kimse sizden daha iyi bilemez. İnsan kaynakları uzmanlığı ve mentor yönetici yönlendirmeleri çok değerler katkılarıdır, yine de istikameti siz belirleyin!

Yeni kuşak için çok sık yöneltilen eleştiriye değinmeden geçmemeyim. **Sabırsız olmaları!** Bunda doğrusu gerçek payı var. Ama bizim kuşağımızın da kolaylıkla unuttuğu bir gerçek var: Günümüzdeki hız! Her iki tarafın da birbirini **yargılamadan** anlamaya ihtiyacı var. Uzun soluklu bir başarı için son tavsiyem şu: Yaşamdaki **denge**. Sağlık, Aile ve İş arasında ağırlıklı bir denge kurmalısınız. Uzun zamanda birisinin değerinin payını almasına izin vermek, mutsuzluk, üzüntü, sıkıntı ve başarısızlığın davetiyesidir.

Herhangi birisi için değerlerinden fedakarlık etmeyin, kuşkusuz zaman zaman bazı öncelikler olur ve olmalıdır, ama **uzun dönemde dengeyi tutturmalısınız.**

Bazılarınızın seslendiğini duyar gibiyim: "Peki şans başarının neresinde?" Elbette doğru zamanda doğru yerde olmak önemlidir. Ama ben Louis Pasteur'ün dediğine inanıyorum: "Şans her zaman hazır akılları tercih eder". Hepinize hak ettiğiniz sevgi dolu, dengeli bir kariyer diliyorum.

Sevgilerimle.



Gülden Türktan

Başkan / KAGİDER

Kadın girişimci olmak zor değil

Mezuniyet sürecindeki arkadaşlarım, Her şeyden önce sizlere istediğiniz seçimin peşinden gitmekte ısrarcı olmaya, etraftaki bütün gelişmeleri yakından takip etmeye ve **algılarınızı tümüyle açmaya** ve **önyargılarınızı bir kenara bırakmaya** özen göstermenizi öğütlerim.

Hem girişimcilik, hem de özel sektörde uzun yıllar yöneticilik deneyimim var. “Hangisi daha iyi” dersiniz doğru bir cevap yok! İki dünyanın da kendine has dengeleri var. En önemlisi, doğru zamanda doğru yerde olabilmek. Bunun için gereken yol da hem çalışkan hem de algi gücü yüksek olmaktan geçiyor.

KAGİDER’deki deneyimimiz bize çok önemli bir bilgi sundu: Kadınlar profesyonel yaşamdan girişimciliğe geçiş yapmakta **ülkemizde daha başarılı**. Bu demek değil ki okuldan mezun olur olmaz, girişimcilik alanına adım atmayacağız. Tam tersi dünyanın dört bir yanında, **daha okurken işlerini kurmuş** ve dünya çapında başarıya sahip olmuş girişimciler de var.

Araştırmalar “Girişimci Kimdir?” sorusuna şöyle yanıtlar veriyor: Girişimci; **risk içeren kararlar alabilir**, cesurdur, **yaratıcıdır**, atılım yapmayı sever, **uzgörü yapabilir**, başkalarının bakıp göremediklerini fark edebilir, **liderlik yapabilir**, öncü ve cesurdur, **yalnızca düşünmez, eyleme geçer**, iktisadi olduğu kadar toplumsal ve siyasal yönleriyle de topluma yön verir, **toplumsal ayrımlarda belirleyicidir**. Türkiye’de 1,3 milyon girişimciden sadece 80.000’i kadın. Bu oranı yükseltmek için çalışıyoruz. Başarılı bir kadın girişimci olmak zor değil, sadece bu alanda **deneyim paylaşımına, güç birliğine ve devamlı bir meraka ihtiyaç var**. Bir de en önemlisi sermayeye... Eğer yeterli sermaye yoksa en başarılı fikir bile girişime dönemiyor. Aklınızdakileri konuşmak, sorularınızı yanıtlamaya çalışmak ve sohbet etmek üzere sizleri KAGİDER’e ve buradaki eğitimlere bekliyoruz. Hem aynı yoldaki arkadaşlarla tanışmak hem de riskleri ve imkanları öğrenmek için iyi bir ortam bulacaksınız. Sizlerden alacağımız ilham da bizim için önemli.



Hakan Ateş

Genel Müdür / Denizbank

Değerlerinize sahip çıkın!

Kariyer basamaklarını başarıyla tırmanan hiçbir üst düzey yönetici, "ben buraya rahatça geldim" diyemez. Bu zorlu yolun temel taşları öncelikle **çok çalışmak, çok iyi dinlemek ve öğrenmek, sürekli bilginin peşinden koşmaktır.**

Bir adım öne geçmek için diğerlerinin arasından sıyrılmak ve bireysel farklılığınızı hissettirmek büyük önem taşıyor. İşte burada devreye, sizin **bireysel kültür** ve değerleriniz giriyor. Bunlar ömrünüz boyunca sizinle olacak, sizi siz yapacak ve herkesten **farklılaştıracak** ana unsurlardır. "Kültür ve değerlerinize sahip çıkın" derken, "bunları kesinlikle değiştirmeyin" demek istemiyorum elbette. Gelişimin tetikleyicisi olan değişim, doğanın değişmeyen tek kuralı. Ancak, **özgün** duruşunuzdan taviz vermeyin.

Bir duruş sahibi olmak kadar, sabit fikirden uzak durmak ve **esneklik sahibi** olmak da önemli. Eleştiriye açıklık ve özeleştiri yapabilmek, hayattaki en değerli erdemlerden, bana kalırsa.

İş yaşamının önünde sonunda bir takım çalışması olduğunu da lütfen unutmayın. **Ortak akla** inanın... Türkiye'de ya da diğer ülkelerdeki büyük ve başarılı şirketlere bakarsanız, hepsinin istisnasız bir biçimde takım çalışmasını en iyi uygulayan şirketler olduğunu görebilirsiniz. Hayata her zaman sadece iş açısından bakılmamalı. Kültürle, sanatla, edebiyatla, sporla, bilimle haşır neşir olup; ufkunuzu, vizyonunuzu, dünya görüşünüzü ve duruşunuzu sağlamlaştırmak, ruhsal ve düşünsel derinliğinizi perçinlemek de, en az iş hayatındaki başarılar kadar önemli ve değerli. Çocuk yaşlarda başlayan **tiyatro ve seslendirme tutkum**, bireysel ve mesleki anlamda bana büyük katkılar sağladı örneğin.

Son olarak, tüm bunlardan da önemlisi; **sevdiğiniz insanlarla** birlikte mutlu ve keyifli bir yaşam geçirmek mutlaka öncelikleriniz arasında olsun.

Bundan sonraki yolculuğunuzda, iş ve özel hayatınız ile ilgili tüm hedeflerinize kavuşmanız dileğimle...



Hakan Yılmaz

Oyuncu

Doğal ol yeter.

"Oyunculuğa nasıl başladınız" sorusu bana en çok yöneltilen soruların başında geliyor. Cevabım hep aynı oluyor: Bilmiyorum!

İnanın bilmiyorum. Çünkü insan oynamaya daha anne karnında başlıyor, doğduğu günden itibaren de bu oyunculuk duygusunu ölene kadar taşıyor.

Daha bebekken bile anne ya da babamızın bizi kucağına alması için oyuna başlıyoruz, yerden sadece bir metre yükselebilmek için türlü oyunlara (ağlama, zırlama, çırpınma vs.) başvuruyoruz. Ama inanın bunun oyun olduğunun hiç kimse farkında değil. Bütün bunlar **oyunculuk güdüsü!**

Daha sonrasında bu farkında olmadığımız oyunları sevgilimize, arkadaşlarımıza, işverenimize, borçlumuza, borç alacağımız insana ve herkese oynamaya başlıyoruz. Ama hâlâ farkında değiliz bütün bu oyunların.

Bazılarımız bunun farkına varıyor, bunlardan biri de benim! İşimi yaparken oynayacağım karakteri canlandırırken yaptığım tek şey doğal olmak. Yoksa sizi izleyenler size inanmaz ve rol yaptığınızı anlarsa duvara çarparsınız.

Hangi meslekten olursanız olun o duvara çarpmak istemiyorsanız doğal olun.

Bir yerlerde karşılaşmak ümidi ile...



Mehmet Ali Birand

Gazeteci

Dil öğrenin ve yerel olmaktan kurtulun

Ne zaman üniversitelerde bir konuşmaya gitsem, en çok karşı karşıya kaldığım sorulardan biri “Bize, ileride şansımızı arttıracak ne tavsiye edersiniz?”dir. Öylesine zor, öylesine kişisel değerlere göre değişen bir soru ki, ilk başlarda çok zorlandım. “Benim hayatımı en çok ne değiştirdi?” sorusunun yanıtını bulduğumda, durum netleşti ve “Ne yapın edin, ya bir veya iki yabancı dil öğrenin” der oldum. Bir başka yabancı dile hakkıyla sahip olduğunuzda, hele ikinci dili de edindiğinizde, artık yerel bir vatandaş olmaktan çıkıyorsunuz. Dünyaya açılıyorsunuz. Artık siz, eş dost aracılığıyla iş arayan biri olmaktan çıkıyorsunuz ve asıl aranan oluyorsunuz.

Türkiye’de yerel kaldıkça sıkışacaksınız. Daima birileri, başka ilişkileri nedeniyle, kolaylıkla önünüze geçebilecek. Yabancı dil bilen bir kişi olduğunuzda ise önünüz hep açık kalacak.

Üstelik, bunu gerçekleştirebilmek o kadar da güç değil. Büyük paralar harcamayı da gerektirmiyor. Önceleri kafa göz yarararak başlayın, ardından aynı dili konuşanlarla dostluk yapın. Onları Türkçe değil, bildiği dili konuşmaya zorlayın. Hele genç yaşlarınızda bir de flört bulursanız, işte bedava eğitim...

Güldüğünüzü görür gibiyim. Gülmeyin, deneyin. Başardığınızı göreceksiniz. Ben yaptım, biliyorum.

Aslında kişisel koşullarımdan dolayı, GS Lisesi’nde 8 yıl Fransızca okudum. Kimse bana fikrimi sormadı. Ancak bugün olsa, Fransızca yerine İngilizceyi tercih ederdim. Zaten bundan dolayı, lise sonrasında İngilizce öğrenmek için kendimi parladım.

İkinci dil seçimi için, sizin kendi özel ilgi alanınız rol oynamalı. Örneğin, İtalya’ya hayransanız veya Almanya’daki iş imkanları sizi cezbediyorsa, o zaman o dilleri tercih edin. Böyle bir kişisel tercihiniz yoksa, o zaman geleceğin dillerine bakın. Örneğin, dünyanın en büyük ekonomik gücü olma yolunda yürüyen Çin’in dilini öğrenin veya en yaygın dillerden biri olan İspanyolca’yı tercih edin.

Ne yaparsanız yapın ve dil bilen insan olun.

Kendi değerlerinizi 2 ile çarpın...



Mustafa İçil

Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Bölge Pazarlama Müdürü
Google

Sevdiğiniz işi seçin

Senelerdir her fırsat bulduğumda üniversitelerdeki etkinliklere konuşmacı olarak katılıyorum. Gelen soruların derinliği bir taraftan kariyer hayatına daha bilinçli hazırlanan bir genç nüfusun geldiğini gösteriyor ve beni mutlu ediyor. Diğer taraftan gençlerin bu konuya daha kaygı ile yaklaşmaya başladığını görüyorum.

Keyif aldığınız alanı seçin: Seçeceğiniz işin sizi motive etmesi çok önemli. “Kariyerim için en iyisi ne olur” sorusu ikincil, “benim tutkum ve beni heyecanlandıran nedir” sorusu birincil düşünmeniz gereken olmalı. Buna yanıt bulmak maalesef çok kolay olmayabilir. İş hayatına girdiğiniz anda **rotanızı** değiştirme ihtiyacı duyabilirsiniz bunda yanlış bir şey yok. Önemli olan gözlemlmek, size uygun alanı bulmak ve o yönde kendinizi geliştirmek.

Fırsatları iyi değerlendirin: Her şeyi önceden planlamak mümkün olmuyor. Olumlu anlamda söylüyorum. Üç yıllık, beş yıllık kariyer planları ile yola çıkabilirsiniz ama işinizdeki başarılarınızı, tanıştığınız kişiler, yolunuzun keşiştiği farklı firmalar, bir proje önceden kestiremediğiniz yeni fırsat kapılarını açabilir.

Çok yönlü olun ve işinize değer katın: Sadece iş tanımınızın çerçevesinde kendinizi hapsedmeyin. Başarının anahtarı büyük resmi görebilmekten, şirketin vizyonunu, şirketin farklı fonksiyonlarının bu vizyona katkısını ve çalışma prensiplerini iyi anlamaktan geçer.

Kararlı olun: Başarı biraz da risk alabilmekten geçer. Önemli olan iç ve dış dinamikleri iyi tartmak, riskleri büyük ölçüde kontrol altında tutmak ve her zaman B planını elinizin altında hazır etmek. Edison başarısız denemeleri için şöyle diyordu: “Elektriğin nasıl üretilemeyeceğinin bir yolunu daha buldum”.

Kendinizi sürekli geliştirin: Üniversitede aldığınız temelin üzerine çok farklı yapılar inşa edebilirsiniz. Kendinizi geliştirdiğiniz, algılarınızı açık tutup çevrenizdeki başarı örneklerini iyi özümlediğiniz, yaratıcı olduğunuz, motivasyon ve enerji ile çalıştığınız sürece olanakların sınırı yok.



Necla Zarakol

Yönetim Kurulu Başkanı / Zarakol İletişim Hizmetleri

Bilgiye egemen olun

İletişim alanında çalışanların iki önemli görevi/misyonu var:

1. Bilginin üretiminden son kullanıcıya (hedef kitle) ulaşımından sorumlular.
2. Ulaştırdıkları bilginin işe yaramasını yani birilerinin algısını, inancını ya da davranışını değiştirmesini sağlamak için o kişileri ikna etmek durumundalar.

Birinci ve en temel görevlerini yerine getirebilmeleri için bilgiye egemen olmak gibi bir yükümlülükleri var, yani kendilerini bir yere taşınması için verilen bilginin doğruluğu, yeterince açık ve net olup olmadığı, hedefteki kişilerin beklentileri ile uyuşup uyuşmadığı, zamanlaması hakkında fikir sahibi olmalılar.

İkinci görevlerini eksiksiz yerine getirmeleri de, taşıdıkları bilgiyi **gerçekçi verilerle** destekleyerek inandırıcı olmasını; örnek ya da öyküyle süsleyerek **duygusal bir bağ** oluşturmalarını sağlamakla mümkün...

Bu görevlerinin yanısıra süreci doğru yönetmeleri de gerekiyor. Başlangıç ile sonuç yani bilginin (ürün, hizmet, görüş, marka vb.) üretim aşamasından hedef kitesine ulaştığı noktaya kadar olan bu görevlerin bir de **devamı** var.

Gerçekten zor bir iş; ilk yanıtta tanımlanan çemberin içinde geçilmesi gereken birçok nokta var ve bu noktaların her birinde karakterleri, dünya görüşleri, anlayışları, davranışları değişik bir dolu insan var. Hepsini ikna etmek, hepsiyle bir dil oluşturmak ve bu dilin üzerinden bilgiyi taşımak gerçekten zor. Aynı zamanda bu çemberin etrafında ve içinde kontrol edilemeyen birçok unsur da bulunuyor. Örneğin en önemli sosyal paydaşınız olan medyada bir yayın organının niteliği ya da sahipliği bir gecede değişebiliyor. İlgilendiğiniz alanın sınırları mecliste kabul edilen bir yasayla bir anda genişleyip daralabiliyor. Bu işi yapmak isteyen gençlere önerilerime gelince... **İlki**, merak duygularını alabildiğince geliştirmek. **İkincisi** çok okumak, çok yazmak ve izlemek. Bir iletişimcinin sözcükleri çok iyi kullanması beklenir. **Üçüncüsü** görmeyi bilmek... **Dördüncüsü** duymayı bilmek. Bir iletişimcinin antenleri her zaman açık olmalıdır. Sosyal çevrelere girdiğinde, kalabalıklarda ne konuşulduğunu bilmek, içinde bulunulan ortamı anlamak için bir anahtar sağlayacaktır.



Nevzat Aydın

Genel Müdür / Yemeksepeti.com

Fikrinizi paylaşın!

İş hayatında, özellikle de girişimcilik alanında başarılı bir noktaya gelmek için iyi bir gözlemci olmak gerekir. Bu nedenle genç yaşlarda iş hayatına atılan girişimciler, akıllarında belirli bir projeyi şekillendirmeye çalışıyorlarsa dikkate almaları gereken birkaç önemli nokta var. Dünyanın farklı yerlerindeki benzer projelerin hangi evrelerden geçtiğini, bu projelerin başarıyı nasıl yakaladıklarını ya da niçin başarısız olduklarını mutlaka incelemek gerekir. Hatta kimi zaman öyle bir nokta gelir ki, incelediğiniz bir projenin başarısız yönleri sizin için başarının asıl kaynağı olup çıkarır. Oradan öğrendiğiniz yanlışlar sayesinde doğru bir yapı ya da iş modeli inşa etme şansına sahip olursunuz.

Girişimcilikte başarı için bir diğer önemli nokta ise fikir paylaşımıdır. Genç girişimcilere fikirlerini etraflarındakilerle paylaşmalarını, görüş ve düşüncelerini öğrenmelerini öneririm. Çünkü bir anda farklı bir ufuk açılabilir önerinde. Fikrimi başkası sahiplenir diye korkanlar için de şunu özellikle belirtmek isterim: Sadece fikir asla yeterli değildir ve mühim olan uygulamaya koyacak beceri ve vizyona sahip olmaktır.

Asıl tehlike fikrin başkaları tarafından sahiplenilmesi değil, projeyi hayata geçirmekte geç kalınmasıdır. Bu nedenle projeye inandığınız anda harekete geçmenizi öneririm. "İki sene sonra yaparım, bekleyip biraz sermaye biriktireyim" gibi yaklaşımlar çok doğru değildir.

Girişimcinin takvimi olmaz.



Nuri Otaş

Genel Müdür / Ford Otosan

Neden olmasın?

Sevgili genç arkadaşım,

Biliyorum ki, bugünlerde geleceğini hazırlama planları içerisinde. Belki ilk işini arıyor, belki yeni bir işte hayallerine daha çok yaklaşabileceğini düşünüyorsun. Bundan 27 yıl önce, aynı yollardan geçmiş ve bugün Türkiye Otomotiv sektörünün **kurucusu ve son 9 yılın lideri** konumundaki bir şirketin yöneticisi olarak, henüz başında olduğun bu yola ışık tutması dileğiyle naçizane görüşlerimi seninle paylaşmak istiyorum.

Etrafında olan biteni gözleyip, "Nasıl yapmışlar?" diye sormak yerine, **olmayanların hayalini kurup** "Neden olmasın?" diye düşünmek, kısaca inovatif yaklaşımlar iş hayatında başarılı olmanın özeti diyebilirim. 19. ve 20. yüzyıllara damgasını vuran, London School of Economics'in kurucularından, Nobel Edebiyat Ödülü ve Oscar sahibi İrlandalı oyun yazarı **George Bernard Shaw**'un bu görüşü, güncellenmiş biçimiyle "yenilikçilik" olarak adlandırılıyor bugün.

İş hayatında yenilikçilik; önce kendine inanmayı, sonra geleneksel düşüncenin dışına çıkma cesaretini gösterebilmeyi ve arkasından **uygulanabilir** olan, artı değer yaratan çözümlere odaklanabilmek...

Yürünmüş yollar, denenmiş yöntemler; deneyim, eğitim ve ders çıkarmak açısından çok önemlidir. Ancak esas olan eskiyi tekrar etmeden fark yaratarak rekabet avantajı elde etmektir. Başarı yeniye odaklanmak, daha ileriye gidip **yeni bizzat yaratmakta** yatıyor. Hayalperest olmayın ama **gerçekçi hayaller** kurmaktan da geri kalmayın. İmkânsız sözcüğünü belleğinizden silin. Bütün yenilikler ve buluşlar imkânsız inanmayanlar tarafından hayata geçirilmiştir. Unutmayın! İş hayatında ancak geleceği öngören ve kurgulayabilenler yani **hayalleri büyük olanlar** başarıya ulaşıyor; hayalleri gerçekleştirmek için ise bıkmadan, yılmadan sabırla, ekip ruhu ile çok ama çok çalışmak gerekiyor.

Sadece 'Sürdürülebilir Değişim'i becerebilen birey ve kurumlar kalıcı başarılar elde edebilir.

Neden olmasın!



Serdar Urçar

Genel Müdür / HP Türkiye

Yeni mesleklerle rekabet avantajı yakalayın

Üniversitede turizm sektöründe çalışmaya başlamam bana çok şey kattı. İlk işimin profesyonelliğin en iyi öğrenilebileceği Arthur Andersen olması büyük şans oldu. Konfor alanımın beni yavaşlatmasına, hantallaştırmamasına gayret ettim. Hâlâ her gün kendime **işe koşarak geliyor musun**, heyecanlı mısın, yeterince öğreniyor musun diye soruyorum.

Üniversitede okurken, esnek zamanlı çalışma olanakları oldukça kısıtlıydı. Benim de Eskişehir'den gelen birisi olarak çevrem geniş değildi. Açtım gazeteyi önüme, ilanını beğendiğim turizm şirketlerini kapı kapı dolaştım. Birinde havaalanı otel arasında transfer elemanı olarak iş buldum. Tabiri caizse **burnunu sürtmeyen kalıcı şekilde ileri gitmek zor**.

Bilgi teknolojileri (BT) sektörünün en önemli avantajlarından biri daha önce adı duyulmamış **yeni meslekler yaratmasıdır**. Bunlar **biyoteknoloji uzmanlıkları, BT Sağlık Direktörü, BT İnovasyon Müdürü, Farklılık Yaratma Müdürü, Deneyim Tasarımcısı** gibi ileride iş dünyasına yön verecek mesleklerdir.

BT sektörü teknik yeterlilik gerektiren bir sektördür. Bu, bütün gençlerimizin elektronik veya yazılım mühendisi olması anlamına gelmiyor, ancak teknik konularda bilgili olmak çok önemli. Teknolojinin **hayatımızı nasıl değiştirdiği** ile ilgili de fikir sahibi olmalıdır. Örneğin, 3G telefonlar ile bankamatik hizmetleri gibi gelişmeleri yakından takip etmelidir. Bu bakış açısı, Arge'den pazarlamaya kadar her alanda yaratıcı ve üretken olmalarını sağlayacaktır.

Gençlerde aradığım özellikler: Ne istediğini bilen gençler beni heyecanlandırıyor. Hayat sürprizlerle dolu tabii ve yaptığınız her planı gerçekleştiremeyebilirsiniz. Ancak, üniversite yıllarından itibaren çalışmaya başlayın, mezun olacağı bölümü kariyer hedeflerine göre seçin, ileride nasıl bir işte çalışmak istediği hakkında genel bir fikir sahibi olan ve **oturuşundan duruşuna, kıyafetinden kişisel bakımına** kadar dış görünüşüne özen gösteren gençleri takdir ediyorum.

Yaşadığınız en büyük zorluklardan birinin **iş bulma kaygısı** olduğunu biliyoruz. Aradığınız ortamı belki de **hiç düşünmediğiniz bir sektörde** bulabilirsiniz. Bu durum, biraz altyapı biraz da şans işidir.

Mezun olduktan sonra da kendini yetiştiren, genel kültürünü zenginleştiren, esnek olan ve mevcut şartlar içinde kendisi için en doğrusunu yapan **girişken** gençleri destekliyorum.



Serpil Timuray

Vodafone Türkiye / İcra Kurulu Başkanı

Zoru başarın, değişimi siz yaratın...

Toplumda etkin ve üretken bir birey olmanın ön koşulu, yalnızca iş hayatı için değil, özel hayatı da kapsayan bir “yaşam amacı” belirleyebilmektir. Çalışmalarımızı ve çabalarımızı etkin biçimde yoğunlaştırabilmek için, öncelikle hayatta bir amacımız olması gerekir.

Başarıya giden yolda odağınızı seçtiğiniz hedeften ayırmayın. Asla taviz vermeyin. Asla yılmayın. Vaktinizi **doğru görevlerde** değerlendirin. Doğru görev, zor olanıdır. Çoğu kişinin kaçındığı zor görevleri başararak, değişime önyak olun.

Kariyerinizde bir sonraki adıma karar verirken, ünvandan ziyade, yeni görevin sizin deneyimlerinizi uzun vadede ne ölçüde zenginleştirdiğine odaklanın.

Zorluk ve krizleri değişim fırsatı olarak görün. Zorlu bir işle uğraşırken, sizden daha **bilgili ve tecrübeli kişilere danışın**.

“Sorun odaklı” değil, “çözüm odaklı” düşünün. “Niye yapamam?” sorusunu tedavülden kaldırın, “**Nasıl yaparım?**” sorusuna yanıt arayın. Çözümüne ulaştıktan sonra da, sonucu yeterli bulmak yerine, “Nasıl daha iyi yapabiliyordum?”i sorgulayın ve ders çıkarın.

“Ben” değil “biz” olarak düşünün. Başarıyı sadece “ben başarısı” olarak kurgulamayın.

İşinizi severek yapın; yaptığınız işten keyif alın. **İnsanlar bunu anlar** ve tutkunuzdan mutlaka etkilenir. Buzulun görünen kısmı “**yetenek**” ise, görünmeyen büyük parçası “**tavir ve niyet**”tir. Sürekli öğrenmeye, değişime ve kendinizi geliştirmeye gayret ve kararlılık gösterirseniz sonunda başarı elde etmeniz kaçınılmaz olur.

Bunun da ötesinde, hayatta başarıyı salt “iş başarısı” olarak tanımlamaktan da imtina edin. Olmazsa olmaz bir koşul bireyin **özel hayatındaki başarı ve mutluluktur**. Mutlu kimseler insan ilişkilerinde fark yaratır ve hem iş hayatında hem de toplumda öne çıkarlar.

En önemlisi de çevrenizdekilere duyarlı davranmayı, sözünüzün arkasında durmayı, doğruluğu ve dürüstlüğü ilke edinin.

Ülkemizin aydınlık geleceğini yeni nesillerimizde görüyorum ve umut doluyum.

Sizlere iş yaşamınızda tüm yaratıcılığınızı kullanabileceğiniz başarılı ve üretken bir gelecek diliyorum.



Sina Afra

Yönetim Kurulu Başkanı / markafoni

Tutkunuzla fark yaratın!

Üniversiteden yeni mezun olmuş ya da olmak üzere olan birisi olarak “İş dünyasında ne yaparım da fark yaratırım? Kendimi nasıl gösteririm?” diye sorduğunuzu duyar gibiyim.

Kendi hayatımda defalarca doğruluğunu sınama şansı bulduğum bir şeyi sizlerle paylaşıyorum: Tutku, fark yaratır. Sizi diğerlerinin **önüne geçirecek olan şey**, işinizi ne kadar tutkuyla yaptığınızdır. Bir işe ne kadar vakit ayırdığınız, o işi yaparken ne kadar odaklanabildiğiniz ve o iş için yapabileceğiniz fedakârlıklar hep tutkuyla ilişkilidir. Öncelikle tutkuyla yapacağınız işi bulun. Bunu üniversite sıralarındayken keşfetmiş olabilirsiniz. Üniversitede hangi derse keyifle çalıştığınız ya da yaz tatilini arkadaşlarınızla tatile gitmek yerine hangi alanda ya da kurumda staj yaparak geçirmeyi tercih ettiğiniz, tutkunuz hakkında ipuçları içerir. İpuçlarını iyi okuyun. **“Hangi işi yaparken zamanın nasıl geçtiğini anlamıyorum?”** Hangi işle ilgili hiç gocunmadan hafta sonları da çalışabilirim? Hangi iş konusunda hep daha fazla şey öğrenmek istiyorum?” gibi sorular başlangıç noktası için doğru sorulardır.

Tutkuyla bağlı olduğunuz alanı bulduktan sonra yapmanız gereken şey **harekete geçmektir**. İsterseniz kendi işinizi yapın, isterseniz başkasının yanında çalışın, işinizi tutkuyla yaptığınız zaman insanlar bunu fark ederler. İşinizi tutkuyla yapmanız durumunda birlikte çalıştığınız insanlar ve müşteriler de size daha çok inanır ve destek olurlar.

Tutku, merak duygusunu da tetikler. Eğer yeterli tutkuya sahipseniz, alanınızdaki yenilikleri öğrenmek sizin için bir **zorunluluk değil**, keyifle yaptığınız hatta yapmaktan kendinizi alamadığınız bir şeydir. Bir işi yaparken zamanın nasıl geçtiğini anlamıyorsanız mesaiye kalmak da sizin için problem değildir. Tutkunuz sayesinde iş hayatındaki zorluklarla da daha kolay başa çıkarsınız.

İçinizdeki tutkuyu **dışarı çıkarın**. Hatta tüm dünyaya göstermekten korkmayın.

Unutmayın, dünyada tutku olmadan başarılılabilen hiçbir büyük şey yoktur.



Şirin Payzın

Program editörü ve sunucu / CNNTÜRK

Disiplinler arası düşünebilmek

Başarılı olmanın sırrı hâlâ çok çalışmak olsa da buna ek olarak farklı olmak, **renkli** olmak, uluslararası olmak, **yoldan çıkabilmek**, risk almak da hedefe ulaşmanın olmazsa olmazları bence.

Artık sadece iyi bir okuldan mezun olup, iyi bir şirkete olabilecek en genç yaşta girip, sabah akşam çalışmanın yeterli olmadığını düşünüyorum. Disiplinler arası düşünebilmek çok önemli.

Yıllar önce New York'ta Bank of America'nın üst düzey yöneticilerinden biriyle tanışmıştım. Bana, bankacı olmak istediğine emin olmasına rağmen üniversitede tarih okumayı seçtiğini, daha sonra ekonomi mastırı yaparak bankacılık kariyerine yöneldiğini, **tarih alt yapısının** ona bankacılık kariyerinde çok şey kazandırdığını anlatmıştı. Bu hikâyeden çok etkilendim. İki farklı disiplinin ona kazandırdığı farklı düşünebilmek, olayları değişik bakış açısıyla değerlendirebilme kabiliyetini başarıya nasıl dönüştürdüğünü anladım.

Her şeyin **iç içe geçtiği**, dünyanın hızla küçüldüğü, teknoloji sayesinde sınırların, din, dil, ırk, devlet kavramlarının sorgulandığı bir dünyada yaşıyoruz. Kalıpları kırabilmek çok önemli. Sadece kazanılan **paranın başarı olarak görülmediği** bir dünya modeli var artık karşımızda. Son ekonomik krizde dev şirketlerin bir günde çöktüğünü, akıl almaz miktarlarda para kazanan CEO'ların bir gecede yok olduğunu gördük.

Artık topluma daha duyarlı, çevreyi düşünen, kendi mahallesi kadar öteki mahalleyi de umursayan, yoksulluğa, eşitsizliğe kafa yoran bir tavır bekleniyor başarılı insanlardan. Bu da paradan daha başka idealler, hayaller, hedefler için uğraşmamız, şirketleri de öyle yapılandırmamız gerektiğini bize gösteriyor. Etik değerler ön plana çıkıyor. Bu nedenle Bill Gates gibi isimlerin sadece para kazanmaya değil kazandıkları paralarla katma değer yaratmaya yöneldiklerini görüyoruz.

Kariyerinin başındaki insan, her şeyi **denemekten**, farklı işleri yapmaktan, çok çok kabiliyetli olsa bile mesleğinin **en altından başlayabilmekten**, çok gezmekten, incelemekten, çok dinlemekten asla gocunmamalı.

Tek düze değil **çok boyutlu** olanın kazandığı bir dünya düzenine doğru ilerlerken farklı olmak, mütevazı olmak, duyarlı olmak kazandırıyor.



Uğur Şeker

Genel Müdür / Dijital Büro

Sizi kısıkanıyorum

İş dünyasına yeni adım atacak birisi olmak isterdim.

Hayat o kadar hızlı değişiyor ve geliyor ki bazen ona uyum sağlamak hepimizi zorluyor. Hatta bir adım ötesinde yakın gelecekte neler olabileceğini de düşünüyoruz. Bugüne göre değil **geleceği düşünerek** planlar yapıyoruz, strateji geliştiriyoruz, sonra bütün bunları uygulamaya çalışıyoruz.

Bu süreçte bazen düşündüklerimiz gerçekleşiyor, bazense **hayal kırıklıkları** yaşayabiliyoruz. İşte farklılaşma da bu noktada başlıyor. İster pozitif ister negatif deneyimler yaşayalım, bunların tamamı bizim geleceğimize **hizmet etmeli** ve öğrendiklerimizi mutlaka bir yerlere not almalı ve zaman zaman bunları hatırlamalıyız. Yaşadıklarımızdan büyüyen ve güçlenerek çıkmalıyız. Girişimci de olsak profesyonel de olsak gelecek, **hayal kuranların** olacak.

Özellikle üniversite yıllarında iş deneyimine bir şekilde başlamak çok önemli. En azından kendi iş hayatımda bunun faydalarını çok gördüm. Bunun, hangi işi yapabileceğinizi ya da yapamayacağınız ile ilgili karar vermenizdeki önemi çok... Şehir planlamacıyım, ama bu **mesleği hiç yapmadım**.

Sonrasında karar verilmesi gereken başka bir konu gündeme geliyor: **Profesyonel kariyer mi yoksa girişimcilik mi?**

Ben profesyonel olmadım! Ama **iyi ki girişimci olmuşum** ve sizlerle şiddetle tavsiye ediyorum. İşte size fikrinizle, duruşunuzla, gözlemlerinizi **katma değer** yaratabilme fırsatı! Zaten bu girişimcilik sahnesinin tozunu bir yuttunuz mu gerisi geliyor.

Sizler, güçlü olun ve kendinize güvenin.

Hayal kurun ve bundan korkmayın. Hayallerinizin peşinden gidin. Fırsatlara bakın. Çok araştırın, çok okuyun ve sorgulayın.

Bir iş kurmaya karar verdiğinizde **bütün olanakları** değerlendirin. Global düşünmekten korkmayın.

Tatlı bir hırs edinin ama bunun **kölesi olmayın**.

Hak yemeyin, adaletli olun.

Sadece kendinizi değil, çevrenizi ve ülkenizi de geliştirin.

Yapacağınız iş ile ilgili sivil toplum kuruluşlarında aktif olun, buna mutlaka zaman ayırın.

Sağlığınıza, ailenize ve hayatınıza özen gösterin.

Ve heyecanınızı ilk günkü gibi dimdik ayakta tutun.



Dr. Uygur Özesmi

Genel Direktör / Greenpeace Akdeniz

Doğayla dost bir toplumu siz kuracaksınız!

Başarılı bir kariyerin sırrı insanın kendisiyle olduğu kadar **çevresiyle de barışık** olmasında yatar. Şevk ve mutluluk içimizdedir, ancak vicdanımızı temiz tutan çevremizle olan **iletişimin niteliği**dir. Çevremizde ise insanlar ve diğer canlılar vardır. O diğer canlıların karşısında kendimizi üstün değil onlarla eşdeğer görür, eğer bir güzel çakıltaşında evreni görebilsek bilincimizde uyumu yakalayabiliriz.

Bugün geleceğimizi, doğayla olan ilişki biçimimiz belirliyor. Üretirken, doğadan aldıklarımızı aza indirmeli ve **geri verebilmeliyiz**. Doğa bizim için esner, geri gelir. Ama **kırılsa geri dönemez**. Artık tartışmak ve kafa patlatmak için geriye hiçbir zamanın kalmadığı bir zamanı yaşıyoruz. Gezegenin sonunu büyüme ekonomisine bağlı iklim değişikliği ve biyoçeşitlilik krizi ile getirmek üzereyiz. Çocuklarımızın geleceği artık çok ciddi bir tehlike altında. Bugün artık bir şey yapma zamanıdır. İhtiyacımız olan bütün bilgiye ve teknolojiye sahibiz ve insanlar bir şeyleri değiştirmek için gerekli bütün **iyi niyete sahipler**. Bütün bunlar bizi daha bağımsız kılacak, daha güçlü ve sağlıklı yapacak, insanlara daha mutlu bir hayat ve daha yüksek yaşam standartları sağlayacak.

Öyleyse niçin bekliyoruz? Bunun için harekete geçmeli ve önderlik etmeliyiz.

Her alanda doğa ile dost bir toplumu kuracak değişimi başlatacak liderler sizlersiniz! İhtiyacınız olan bilgiye ve bir şeyler değiştirmek için gerekli güce sahipsiniz. O halde, ayağa kalkıp **harekete geçmenin** vakti geldi. Yarın hepiniz iş hayatında sevmek istediğiniz işleri yaparken, o işleri doğa ile dost olacak şekilde dönüştürme sorumluluğunuz var. Bu dönüşümdür size özdeğer, onur veren.

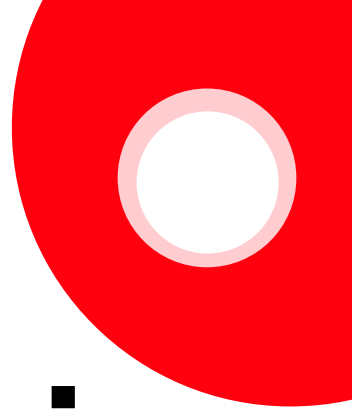
Çağdaş ve gerçek demokraside sivil toplum bilinci vazgeçilmezdir. **Başarılı bir yönetici adayı** vicdani sorumluluğunu yerine getirmek ve doğaya faydalı olmak için sivil toplum kuruluşlarını destekler. İnsanlık ve gezegenimiz her konuda size, hepinize ihtiyaç duyuyor. Dönüşümü ertelemeyin. Haydi harekete geçin.

Çöküş yerine **başka bir dünya** mümkün!



- Dijital medya
- Yazılım uzmanlığı
- İnternet girişimciliği
- Her zaman arananlar
- Hangi sektörde kime ihtiyaç var
- Gelecek yeşil işlerde

Cazip iş alanları





Dijital medya

Grafiker, editör, arama motoru optimizasyonu (SEO) uzmanı, sosyal medya uzmanı, pazarlama uzmanı ve dahası... İnternet teknolojileri, iletişim ve basın yayına dair her şey.



İnternet ve teknolojileri, sosyal paylaşım siteleri, iletişim ve basın yayınıyla ilgili bütün uygulamalar... Analog medyadan farklı olarak dijital medya ses, görüntü, metin ve grafiğin bilgisayar ortamında kaydedilmesi demek.

hepsini yapan dijital interaktif ajanslar, içinde yazılımcıların, tasarımcıların, pazarlama uzmanlarının, sosyal medya uzmanlarının yer aldığı dinamik bir dünya. Üçüncü unsur olarak sayabileceğimiz, dijital medyada yapılan



İçinde birçok mesleği barındırıyor: grafik tasarım, animasyon, güzel sanatlar, iletişim, pazarlama... Önce işin ne olduğunu anlamak önemli.

Dijital dünyanın iki ana unsuru var. Biri, işin yaratıcılık tarafı, diğeri de bunun pazarlanması, hedef kitlelere duyurulması işi. Bunların

işlerin ölçülmesi işi var ki, bu konu da yavaş yavaş öne çıkmaya başladı. Örneğin Marmara Üniversitesi'nde dijital





medya okur-yazarlığı üzerine kurgulanan yüksek lisans programında, dijital ortamların kalitesinin nasıl değerlendirileceği gösteriliyor: Ne kadar kullanışlı? Ne kadar etkili? Hedef kitleye ne kadar ulaşıyor?

Her şeyden biraz bilen biri değil, bir işin uzmanı olmalısın. İlgilendiğin alanı seç ve kendini geliştir.

Hangi özellikler aranıyor?

Analitik düşünce yapısına sahip olmak, teknolojiyi iyi bilmek ve takip etmek, yaratıcı olmak, araştırmak, sorgulamak...

Kendimi nasıl geliştirebilirim?

Dijital medyada çalışmayı düşünüyorsan genel bir eğitimden sonra yukarıda saydığım alanlardan birini seçmen lazım. "Dijital pazarlama" anlayışının gelişmesi için hepisiyle ilgili fikir sahibi olmak

gerekli ama hepsinden önemlisi uzmanlaşma! Grafik tasarımcı mı olmak istiyorsun? Yoksa sosyal medya uzmanı mı? Ya da planlama ve satınalmada mı çalışacaksın?

Alanınızla ilgili programları çok iyi bilmelisin. Üniversite diplomasının yanında sertifikaların yararları var. Yetmedi. Teknolojiyi çok iyi takip etmen gerek... Çok heyecanlı ve keyifli! Her gün yeni bir şey çıkıyor, sürekli yeni bir şeyler öğreniyorsun.

İş kurmak mı? Neden olmasın?

Kendisi de bir girişimci olan **Dijital Büro Genel Müdürü Uğur Şeker**, dijital dünyanın girişimcilere çok açık olduğunu hatırlatıyor: "Eskiden sadece profesyonel kariyer öneriyordum, artık girişimciliği çok ciddi bir şekilde öneriyorum. Kendi işinin sahibi olabilirsin."



Kadın olmanın avantajı var mı?

Marmara Üniversitesi'nden **Prof. Dr. Servet Bayram**'a göre daha yaratıcı oldukları için kadınlar daha avantajlı. Bir diğer sebep de kadınların sosyal ortamlarda grup içinde daha aktif rol alabilmesi: "Sosyal ortamlarda üç tane yeni iş alanı söyleyeyim. Sosyal ortamlarda, reklamlarda yaratıcı olmak zorundasınız, trafiği artırmak zorundasınız ve satış yapmak zorundasınız. Bunlarda kadın çalışanlar daha başarılı."

Pazarlama dünyasında kullanıcıları-tüketiciyi ikiye ayırıyoruz. 1994 ve sonrası doğumlulara 'dijital yerliler' diyoruz. Kendi şirketimde yeni nesilden arkadaşlarla çalışıyorum. Amacımız, reklam ve pazarlama uzmanı olarak tüketiciyi yakalamak. Bir şekilde; "banner" reklamı yoluyla yakalamak, arama motorlarından yakalamak, mobilden yakalamak ve temsil ettiğim firmanın ya satışını artırmak ya da yaptıklarını artırmak. Bunları yapabilmek için de benim dijital yerlileri anlamam gerekiyor.





Bu alanda çok iş var: Yazılım uzmanlığı

Sistem ve ağ teknolojileri uzmanı, web tasarım uzmanı, veritabanı yöneticisi... Bilgi teknolojileri sektöründe çalışmak istiyorsan fırsat çok! İstihdam açığı en fazla olan ise, yazılım uzmanlığı. Burada okuduklarının çoğu sadece yazılım için değil, bütün sektör için geçerli!

Dünyanın en hızlı gelişen ve değişen sektörü bilişimde yerini al. Sağlıktan bankacılığa, otomotivden telekomünikasyona, uydu sistemlerinden sanal zekâya kadar birçok alanda yazılım uzmanlarına ihtiyaç gittikçe artıyor. Hem Türkiye’de hem de dünyanın her yerinde! Teknoloji ilerledikçe iş olanakları daha da artacak.

Yazılım mühendisliğinde 4 yıllık lisans mezunu şart.

Yazılım uzmanlığında ise iki yıllık programcılık mezunu olman veya liseyi bitirmişsen gerekli sertifikaları almış olman gerek.

Teknolojiyi sadece okulda alınan eğitimlerle öğrenmek mümkün değil, sertifika eğitimlerine katılmak, projelere dahil olarak uygulayarak öğrenmen bekleniyor.

Olmasa olmaz özellikler neler?

Analitik düşünme yetisi, öğrenmeye ve yeniliklere açık ve istekli olma, sabırlı olma, güvenilir olma, işine özen gös-

terme, uyum yeteneği... Ve tabii başvuracağın kaynakları anlayabilecek düzeyde İngilizce bilgisi.



Nasıl öğrensem?

Her şey kitapta yazıldığı gibi değil. Öğrendiklerinle sınırlı kalmamalı, kendini geliştirmek için bol bol doküman okumalı, araştırmalı, sonrasında bol uygulama yapmalı ve deneyim kazanmaya bakmalısın.



Okul bitmeden ne yapabilirim?

Staj, staj, staj... Ve piyasayı takip, trendleri araştırma, bol bol araştırma...

İngilizce seviyen iyi olmalı. Yazılımla ilgili takip edeceğin kaynaklar bu dilde çünkü.

Şimdi yüksek lisans yapsam, yararlı olur mu?

Yüksek lisans araştırmacı kişiliğini geliştirir. Ancak belli bir zamanınızı ayıracaksın. Eğer akademik kariyer düşüncen yoksa, bir an önce iş hayatı-



na atılıp deneyim kazanmaya bakman daha yararlı. İşverenlerin görüşü bu yönde. Üstelik, çalışırken yüksek lisans yapman mümkün. Daha bile yararlı olabilir. Hem belki işverenin sana bu konuda maddi destekte bulunabilir.



İş görüşmesinde ne soruluyor?

Görüşme öncesinde sana başvuru formuyla birlikte teknik bilgilerini ölçmek için test uygulanabilir. Görüşme sırasında da araştırmacı ve yenilikçi olup olmadığını bakılıyor. Firma hakkında araştırma yaptın mı, onlarla ilgili ne biliyorsun? Ne istediğini biliyor musun? İş alanını yeterince tanıyor

musun? Gelişimin firmanın hedefleriyle örtüşüyor mu? Orada uzun vadeli kariyer planlıyor musun? Yoksa gidi mi?

Fazla mesai var mı?

Olmaz mı? "9.00-18.00 dışında çalışmam" diyenlerdensen bu işi unut! Bazen sabahlayacak, bazen haftasonunu feda edeceksin; proje yetişecek.

Deneyimim yok, özgeçmişe ne yazacağım?

Bu alanda staj yaptysan onu öne çıkar. Staj çalışmasının sana kazandırdıklarını da ekle. Üniversite



Sertifika programlarıyla iş bulabilir miyim?

Sertifika programları özgeçmiş açısından da zenginleştirici olduğundan tercih nedeni yapabilir seni. Senin bilgini belgeler, tabi o konuda yetkin olman gerek.

eğitimi boyunca katıldığın araştırma projeleri, gönüllü çalışmalar... Hepsi iş görür. Yazım hatalarına ve iş dünyasına uygun olmayan fotoğraflara da dikkat.



Teknik üniversite mezunları diğerlerine göre bir adım önde mi başlar?

İşverenler böyle bir ayrıma inanmıyor. Önemli olan adayın kendisini yetiştirmiş olup olmadığı ve bunu sunabilmesi.



Teknolojiyi sadece okulda öğrenmen mümkün değil. Sertifika eğitimlerine katılman, projelere dahil olup pratik yapman şart!

İnternet girişimciliği

İş fikrine güveniyor musun?
Risk almaya hazır mısın?
Seni nelerin beklediğini biliyor musun?



İnternetin iş yaşamına girmesiyle beraber yeni iş modelleri ortaya çıktı. Bu yeni iş modellerine insan gücü yetiştirmek amacıyla son dört beş yıldır üniversitelerde e-ticaret programları var.

Ayrıca yönetim bilişim sistemleri ya da enformatik bölümler adı altında, genelde tezli ve tezsiz yüksek lisans programları son yıllarda yaygınlaşıyor. Yrd. Doç. Dr. **Keti Ventura**'ya göre mezun olunan lisans programı ne olursa olsun daha sonra mutlaka bir işletmecilik altyapısına sahip olmak şart. Bunun için okuldan sonra işletme mastırı yapabilir veya bir e-MBA programına yazılabilirsin.

Deneyim şart mı?

İnternette kendi işini kurmuş insanların çoğu bunun için biraz iş deneyiminin olması gerektiğini söylüyor. İnternette iş kurmak zor değil. Belli alt yapılar, paket programlar var; sana gerekenleri alır, sistemi kurarsın. Fakat girişimci olacak kişinin biraz da olsa iş deneyimi olması, iş hayatını bilmesi



işin devamı açısından çok önemli. Düşünün, senin dışın da binlerce insan da aynı yoldan para kazanmaya başlayabilir. Zaten çok sayıda rakibin olacak, hazırlıklı ol.

İşimi kurayım elemanlarım çalışsın

Hayır, ekibinden daha da fazla çalışman gerekecek.





Normalde maaşlı bir işe girdiğinde ne kadar yoğun olursa olsun genellikle sabah 9, akşam 6 mesai düzenin olur. Fakat girişimci olduğunda o iş her zaman seninle olacak. Haftasonunda da çalışacaksın, tatilde de...

lar Erol, sağlık konusunda kaliteli içeriğin çok tutulacağını düşünüyor. Bu içerik zamanla, hatta şu anda da çok büyük değer kazanmış durumda. Seyahat da gelişmekte olan diğer bir alan.

Öne çıkacak yeni alanlar

E-ticarette alışveriş çok popüler. İnsanların % 62'si satın alma kararından önce internette mutlaka araştırma yapıyor, %11'i internette alım yapıyor. Tabi şimdilik; bu oran sürekli artıyor. Bunun yanısıra diğer alanlarda internet kullanıcıları giderek daha bilinçli davranıyor. Zaman geçiyor, internet kullanıcıları da yaşıyor, yaşlanacak. Girişimci Çağ-

Gece-gündüz, haftaiçi-sonu demeden işinin başında olmaya hazır olmalısın.

Zorluklar

Girişimciliğe adım atarken en büyük zorluk, sermaye. Maddi durumun yeterli olsa da zorlanırsın, o ayrı. Çok büyük bir



risk alıyorsun. Sonrasında deneyim önemli. Bütün dünyada onbinlerce projenin gelişmiş, batmış ve belki tekrar çıkmış olduğunu unutma. İşin bir de yasal tarafı var. İnternetle ilgili yasal düzenlemeler henüz yeterli değil. Şimdilik...

Melek yatırımcılar

Belli bir konuda bilgisi olan melek yatırımcı, bu konuda yeni başlayanlara (küçük bo-

Türkiye'de başarılı girişimler artacak

Çember.net'in kurucusu ve enuygun.com Genel Müdürü Çağlar Erol



Özellikle 2010'dan bu yana birçok farklı internet girişimi çok güzel paralar kazanmaya başladı. Yabancı ve yerli yatırım geliyor. Artık bizim yaşadığımız birkaç öyküyü, daha çok kişiden duymaya başladık. 2011 yılında bunun çok daha farklı bir aşamaya geleceğini, çok büyük satın almaların, büyük el değişmelerin, yeni projelerin olacağını düşünüyorum. Amerika'da sürekli izlediğimiz başarılı hikayelerini, belki onlardan daha küçük boyutta fakat hiç de azımsanmayacak boyutta Türkiye'de de göreceğiz.





Girişimci, risk alabilen, pazar fırsatlarını kovalayan ve bunları uygulamaya geçiren kişidir. Yani bir yeniliği ortaya koyar.

yutlu şirketlere) yatırım yapar. Hem para hem de deneyimini koyarak o şirketlerin büyümesine destek olur. Türkiye'deki melek yatırımcı sayısı ne yazık ki kısıtlı.

İnternette iş kurmak ve sürdürülebilmek için dikkat!

- İyi ve özgün bir fikrin olması gerekiyor ama artık fikir her şey değil. Tam tersine girişimcinin karakteri, onun bu işin arkasında ne kadar durabildiği ve vizyonu çok daha önemli.
- Olası krizlerden en az etkilenecek düzgün bir gelir modeli oturt.
- Ortaklarını ve ortaklık koşullarını iyi belirle. Doğru bir iş bölümü yap.
- Pazar hedefini belirle.
- Zaman planlaması yapın ve buna uyun.
- İyi bir içerik oluşturun.
- Bağlantılarını kur. Çevreni kullan.
- Her şeye hazırlıklı ol. İnternet çok hızlı değişiyor. Sabah



kalktığında bambaşka bir tehdit ile karşılaşabilirsin.

- İşin sürekliliği için öncelikle kendini güncel tut. Sektöründe neler olup bitiyor onları düzenli olarak takip etmen, yeniliklere açık olman gerek.
- İlk gün nasıl sıkı çalışıyorsan daha sonrasında da öyle çalışmalısın.
- Ve en önemlisi, fikrine inan. Fikrine inanan, pozitif insanlarla çalış.

Başarılar!

Galata İş Melekleri desteğe hazır

Türkiye'de melek yatırımcı sayısı sınırlı. Galata İş Melekleri, bir grup melek yatırımcı tarafından gençlere fon ve bilgi desteği vermek için 2010'da kurulmuş bir dernek. Başvurular, belirlenen kriterlere göre (gelir gider modelleri, girişimcilik profili vs.) değerlendiriliyor. Belli dönemlerde yapılan sunumlarla, aday girişimciler Galata İş Melekleri üyelerinin karşısına çıkıyor. Derneğin hedefi, İstanbul'daki teknoloji girişimcilerinin uluslararası çapta başarı kazanmasında öncülük etmek.



Her zaman arananlar

Satış:

(satış temsilcisi-danışmanı,
müşteri temsilcisi)

İletişim becerileri yüksek,
müşteri ve çözüm odaklı,
problem çözüme yeteneğine
sahip, analitik düşünebilen
satışçılar şirketlerin gözbe-
bekleri konumunda.

Pazarlama:

(pazarlama uzmanı)

Teorik bilgiye sahip, trendleri
takip edebilen ve internet
teknolojilerine hakimsen pazar-
lama sana uygun olabilir.

Muhasebe:

(muhasabe uzmanı-sorum-
lusu)

Son yıllarda yabancı dil bilen
muhasabeciler tercih edili-
yor.

Yönetici asistanı, sekreter:

Yabancı dil şart. Eğer üst dü-
zey yönetici asistanlığı düşün-
yorsan ikinci yabancı dil seni
avantajlı kılar. İşverenler iletişimi

kuvet-
li, prog-
ramla-
ma ye-
teneğine

sahip, çözüm odaklı ve
pozitif kişilik yapısına sahip
asistanlar arıyor.

*Ne seçersen seç,
sektörün ve işinle
ilgili piyasadaki
gelişmeleri takip
etmen gerek!*

Hangi sektörde kime ihtiyaç var?

İşte, Yenibiris.com verilerine göre 2011'in ilk üç ayında en
çok ilan yayınlanan sektör ve pozisyonlar:

Yapı-İnşaat

İnşaat Mühendisi, Mimar,
Şantiye Şefi, Makina
Mühendisi, Proje Müdürü

Sağlık-Tıp

Hemşire, Ameliyathane Hemşi-
resi, Tıbbi Mümessil, Ebe, Tıbbi
Sekreter, Acil Tıp Teknisyeni

Tekstil

Müşteri Temsilcisi,
Modelist, Muhasebe Elemanı,
Sekreter, Üretim Planlama Sor-
umlusu, Endüstri Mühendisi

Gıda

Gıda Mühendisi, Restaurant
Müdürü, Satış Temsilcisi,
Muhasebe Elemanı, Aşçı

Turizm-Otelcilik

Repsiyonist, Gar-
son, Satış Temsilci-
si, Bellboy, Kat Şefi

Perakendecilik- Toptancılık

Satış Temsilcisi, Kasiyer,
Muhasebe Elemanı, Bilgi İşlem
Elemanı, İK Elemanı

Üretim-İmalat

Muhasebe Elemanı, Makina
Mühendisi,
Satış Mühendisi,
Teknik ressam,
CNC operatörü

Elektrik-Elektronik

Elektrik-Elektronik Mühendisi,
Satış Temsilcisi, Teknik Servis
Elemanı, Sekreter, Ürün
Yöneticisi

Bilişim

Yazılım Uzmanı, Teknik Servis
Elemanı, Kurumsal Satış Temsil-
cisi, Grafiker, Proje Yöneticisi

Otomotiv

Satış Temsilcisi, Muhasebe
Elemanı, Hasar Danışmanı,
Dış ticaret sorumlusu, Kalite
Mühendisi

Gelecek yeşil işlerde

Organik kozmetik uzmanı, yenilenebilir enerji uzmanı, rüzgar enerjisi uzmanı, yeşil pazarlama danışmanı, yeşil insan kaynakları yönetmeni...

Çevre sorunları, küresel ısınmanın yarattığı iklim değişiklikleri, sanayinin doğaya verdiği zararlar yeşil işleri doğurdu.

Başta uluslararası global şirketler olmak üzere artık firmalar çevreye verdikleri zararı en aza indirmeye çalışıyorlar, yenilenebilir enerji kaynakları kullanıp, karbon salınımlarını azaltıyor, çevreye bıraktıkları zararlı izleri siliyor ve daha çevreci ürünler üretiyorlar. Tabii bu işlerde çalışacak kişilere olan ihtiyaç da hızla artıyor. Bu tür çevreci işlerde çalışanlar yeşil yakalı olarak anılıyor.

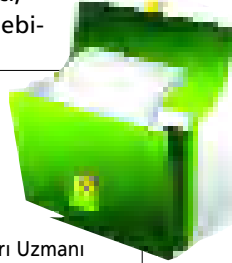
Her sektörde olacak

Yeşil işlerin ortaya çıktığı sektör 'yenilenebilir enerji' kavramıyla enerji sektörü oldu ama ilerleyen yıllarda, hemen her sektörde çokça yeşil iş ilanı göreceğiz. Küresel ısınma, çevre felaketleri ve yeşil pazarlama bu talebin daha da çoğalmasına yol açacak. Ayrıca devletler yeşil enerji konusunda büyük teşvikler sağlayacaklar.

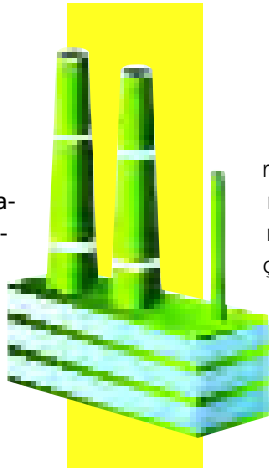
Yeşil işlerde çalışacakların ağırlıklı olarak **mühendislik eğitimi almaları** gerekiyor. Kendilerini **pazarlama ve tasarım** alanlarında da geliştirmeliler. Bu mesleklerde çalışacaklar **yenilikçi, çevreye duyarlı, yaratıcı, analitik düşünce**

Okul yıllarında deneyim kazan

İnsan Kaynakları Uzmanı Cengiz Çatalkaya'ya göre temel problem kişilerin tek bir uzmanlık dalında olmaları. Bunu aşanlar daha başarılı olacaklar. Sürekli kendini geliştirmeyen, değişime ayak uyduramayan ve doğaya önem vermeyen kişiler yeşil mesleklerde de başarıyı yakalayamayacak. Bu yüzden **birkaç alanda uzmanlaş**ıp donanımlı bir şekilde yeşil iş sektörüne girmeliler. Ayrıca bunun için **üniversitenin bitmesini beklemeden**, ikinci sınıftan itibaren staj-yarı zamanlı vs. yollarla sektöre girip bir an önce tecrübe kazanmaya çalışmalılar. Yapacakları yeşil işten büyük mutluluk duyacaklar, çünkü yeşil yakallılar doğaya katkıda bulunacaklar ve dünyayı daha yaşanabilir bir yer haline getirecekler.



len, İngilizce bilen, enerji piyasaları mevzuatı konusunda bilgi sahibi kişiler olmalı.



ren fazla kurum olmadığı için yetişmiş personel de çok fazla yok. O nedenle ücretler yüksek oluyor.

20 bin yeni iş olacak

Yeşil işlerde çalışan kişilerin sayısının 50 bin civarında olduğu tahmin ediliyor. Türkiye'de çevre ile bağlantılı alanlarda iki yıl içinde yaklaşık **20 bin yeni iş** yaratılacağı bekleniyor. Dünyaya ise yenilenebilir enerji sektöründe çalışanların sayısı yaklaşık **3 milyon**.

Bu alanda yetişmiş eleman azlığı ve artan istihdam ihtiyacı nedeniyle yeşil yakalılar normal ücretlere oranla yüzde 50, hatta yüzde **100 daha fazla ücret** alabiliyor. Şimdilik bu alanda eğitim ve-



İş alanları neler?

Yeşil yakalı meslekler içinde bütün dünyada şu uzmanlıkların yükselmesi bekleniyor:

- ✓ Çevre mühendisliği
- ✓ Çevre mühendisliği kökenli (yenilenebilir) enerji danışmanlığı
- ✓ Çevre hukuku uzmanlığı
- ✓ Organik tarım ve organik kozmetik konusundaki danışmanlıklar
- ✓ Şehir ve çevre planlama
- ✓ Atık su/atık yönetimi konusundaki uzmanlıklar

Rüzgar ve güneş enerjisi kullanımına yönelik yatırımlarla ve yenilenebilir enerji kullanımı ihtiyacıyla, yeşil mesleklerin gelişmesi giderek hız kazanacak.



İşte en popüler yeşil işler:

Yenilenebilir Enerji Uzmanı: Şirketler son zamanlarda yenilenebilir enerji üretimine büyük ilgi duymaya başladı. Bu şirketler için hem PR ve pazarlama açısından hem de yeni enerji kaynaklarını kullanma açısından önemli bir hamle. Bu alanda kendini geliştirecek başarılı mühendisler, MBA veya pazarlama mastırı da yaparlarsa ilerleyen yıllarda çok iyi şartlarda iş bulabilirler.

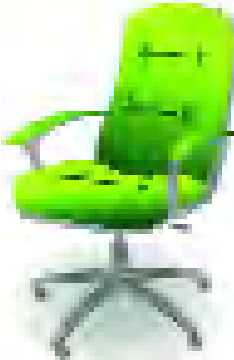
Yenilenebilir Enerji Mühendisi: İleri derecede mühendislik bilgisi gerektiren bu meslek için gerekli kişileri yetiştiren birkaç üniversite var. Bu üni-

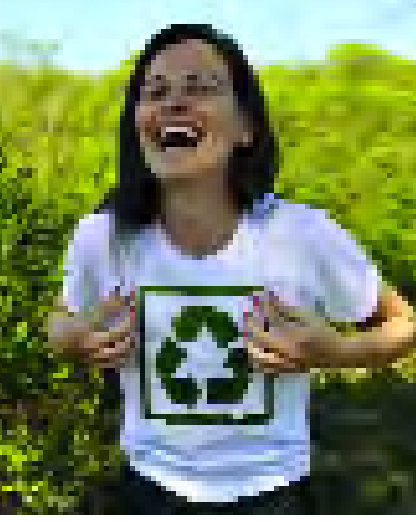
versitelerden mezun olanları iyi bir kariyer bekliyor.

Rüzgar Enerjisi Uzmanı: Rüzgar enerjisi, **yenilenebilir** enerji alanında en bilinen ve popüler olan enerji dalı. Ülkemizde şu anda çok sayıda şirket, rüzgar türbini yapmaya başladı. Rüzgar enerjisi alanında, **Gebze Yüksek**

Teknoloji Enstitüsü Rüzgar Enerjisi Araştırma Merkezi'nde yüksek lisans ve doktora eğitimi veriliyor. Mezunları iş bulma konusunda çok şanslı görünüyor.

Yeşil yakalılar standart ücretlerin en az yüzde 50 üzerinde kazanabiliyor.





Yeşil Pazarlama Danışmanı:

Bu kişilerin görevi şirketlerin, çevre politikaları ve çevre ile ilgili sosyal sorumluluk planlarını yürütmek ve duyurmak; şirketin, müşterilerinin katkısıyla daha yeşil ve temiz bir dünyaya katkıda bulunmasını sağlayarak şirketin çevre duyarlılığını artırmak ve bunu şirketin pazarlama politikasının merkezine yerleştirmek. Pazarlama, işletme, endüstri veya çevre mühendisliği vs. bölümlerden mezun, kendini pazarlama odaklı geliştirmiş kişiler yeşil pazarlama danışmanı olabilirler.

Yeşil İnsan Kaynakları Yönetmeni:

Şirketin personelinde çevre duyarlılığı ya-

ratmak ve onların şirket kaynaklarını daha tasarruflu kullanmalarını sağlamaktan sorumlu olacak. Gereksiz kaynak tüketimini engelleme, ortak araç uygulaması yapma, personelin çevre ile ilgili projelere katılımını sağlama, ofis ve çevrenin doğaya uygun ve doğaya zarar vermeyecek şekilde düzenlenmesi işlerini yapacak; işletme ve çevre konusunda bilgili insan kaynakları yönetmenlerine/uzmanlarına ilerleyen yıllarda daha çok ihtiyaç duyulacak.

Yenilenebilir Enerji Hukuku

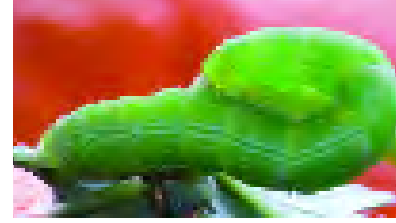
Uzmanı: Şirketlerin doğal kaynaklar ve enerji konularını, yasal mevzuata uygun şekilde ve çevreyle uyumlu şekilde yönetecek uzmanlara ihtiyaçları var. Bu uzmanlar, kamu ve özel sektör arasındaki hukuki konuları çözecek, ilerleyen yıllarda AB uyum kanunları çerçevesinde AB mevzuatına göre şirketlerin bu yasalara uygun çalışmasını sağlayacaklar. Bu şekilde çalışacak enerji hukuku uzmanlarına büyük ihtiyaç duyulacak. Bu alanda çalış-

Enerji hukuku uzmanlarına çok ihtiyaç duyulacak.



şan "Enerji Hukuku Araştırma Enstitüsü" de kurulmuş durumda.

Yeşil Turizm Uzmanı: Şehir yaşamının getirdiği sıkıntıdan ve yoğunluktan olsa gerek, insanlar tatillerinde sürekli denize gitmek yerine köylerde, tenha ve sessiz kıyılarda, Karadeniz'in el değmemiş yaylalarda, sarp ve yüksek dağlar-



da, kaplıca ve şifalı sularda tatillerini geçirmeye ve doğa sporlarıyla ilgilenmeye başladılar. Önümüzdeki yıllarda doğa ve ekolojik turizm konusunda uzmanlaşmış, kendini yetiştirmiş rehberlere/uzmanlara ve tesislere ihtiyaç olacak.

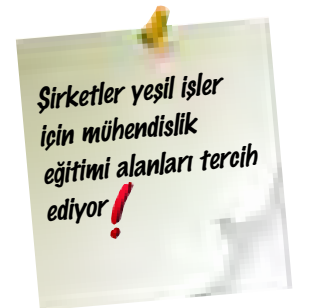


Yeşil (Organik) Kozmetik

Uzmanı: Doğal ve organik kozmetik ürünleri büyük yükseleşte. Durum böyle olunca bu alanda da bir uzmanlık dalı oluşmuş görünüyor. Farmakoloji veya fitoterapi uzmanları, bu alanda kariyer yapabilirler.

Çevre Mühendisliği / Çevre Hukuku Uzmanlığı:

Bu alanda eğitim gören mühendisler atıkların arıtılması, gerekli tesislerin kurulması, işletilmesi, yapılanların denetlenmesi, gürültü kaynaklarının belirlenmesi gibi birçok iş düşünüyor.



Şirketler yeşil işler için mühendislik eğitimi alanları tercih ediyor!

Özgeçmişte 15 hata

1. Özensiz, yazım hatalarıyla dolu, karmaşık veya fazla kısa cümleler kurmak.

2. Eposta adresinde gece-ninkizi@..., disiseytan@... gibi marjinal isimler kullanmak.

3. Sosyal paylaşım sitelerindeki profil bilgilerinin deşifre olacağını bilmemek, sonradan pişman olmak.

4. Cep telefonunu yazmamak.

5. Anlaşılmayan kısaltmalar yapmak.

6. İnternetteki özgeçmişini kopyalayarak gönderirken formatı bozarak metnin açılmamasına neden olmak.

7. Okul yıllarında yaptığı işleri küçümseyerek yazmamak.

8. Staj bilgilerinin ayrıca yazmamak.

9. Yanıltıcı bilgi vermek. (İngilizce kursuna gittiği Boğaziçi

Üniversitesi'ni mezun olunan okul olarak yazmak!)

10. Referanslara aile dostlarını yazmak.

11. Hiç tanımadığı isimleri havalı olsun diye referans göstermek.



12. Müzik dinlemeyi ve alışveriş yapmayı hobi sanmak.

13. Kırk yılda bir gittiği tiyatroyu hobi olarak belirtmek.

14. Arkadaşlarıyla eğlenirken çektiği fotoğrafı koymak.

15. Özgeçmişin iki katı uzunluğunda önyazı yazmak.

Başvuru sürecinde 15 hata



bileceğini bilmemek.

8. Görüşmeye şort ve sandaletle gitmek.

9. Satış uzmanı deyince aklına ansiklopedi satıcısı gelmek.

1. Firma tarafından arandığında "ben öyle bir başvuruyu hatırlamıyorum" demek.

2. "Ya tutarsa" deyip ilgili ilgisiz bütün ilanlara başvurmak. Sonra da "niye aramadılar?" diye merak etmek.

3. Görüşmeye gelemeyeceğini firmaya haber vermemek.

4. Görüşmeye anne babasıyla gitmek.

5. İlk görüşmenin çalışma koşullarıyla ilgili pazarlık görüşmesi olduğunu sanmak.

6. Mükemmeli oynamak.

7. Birçok aşamadan geç-

10. İşe alım uzmanına başka bir firmayı kötülemek.

11. Başvuruda bulunduğu firmanın isminden başka hiçbir şey bilmemek.

12. "Neden?" sorusuna "acil işe ihtiyacım var" diyerek şirket ve pozisyonla ilgisi olmayan cevaplar vermek.

13. Görüşme sırasında telefonu sessize almayı unutmak.

14. Daha ilk aşamada "ne zaman müdür olurum" diye sormak.

15. Bütün iyi işlerin masa-başı iş olduğunu sanmak.

Otomotiv Sektörü: Ford Otosan



Yeni Mezun Alım Sürecimiz

2011 yılında yeni ticari araç ve Cargo projelerimiz nedeniyle yeni mezun gençleri ürün geliştirme, üretim, yeni projeler, satınalma vb birçok fonksiyonda bünyemize katmayı hedefliyoruz. Halihazırda yürütmeye başladığımız uluslararası ve büyük çaplı projelerimiz ile otomotiv sektöründe-

ki liderliğimizi sürdürürken; bu amaca ulaşmamızı sağlayacak en önemli gücün çalışanlarımız olduğunu biliyoruz.

Ford Otosan olarak, yeni mezun alımlarımızda adaylarımızın araştırmacı, yenilikçi, hevesli, dinamik, kendi gelişimine yatırım yapmak ve yeteneklerini kullanmak isteyen adaylar olmalarına önem veriyoruz.

2011 yılında ağırlıklı olarak yeni projeler mühendisliği, ürün geliştirme mühendisliği ve üretim mühendisliği pozisyonlarına alım yapıyor olacağız.

Yeni Projeler Mühendisi

Üretmekten, geliştirmekten, problem çözmekten keyif alıyor; dinamik ve uluslararası bir çalışma ortamında çalışmak istiyorsanız "Yeni Projeler Mühendisliği" pozisyonumuza başvurabilirsiniz.

Görev Tanımı:

- Gövde ve araç tasarımı sırasında ürün geliştirme faaliyetlerine katkıda bulunmak için imalat fizibilite çalışmalarının yürütülmesi,
- Gövde üretimini gerçekleştirmek üzere gerekli proseslerin tasarlanması, hayata geçirilmesi,
- Üretim hatlarının yerleşim planlarının tasarlanması ve hayata geçirilmesi,
- Üretim hatları, makina, ekipman, aparat speklelerinin tasar-

lanması, şartnamelerin oluşturulması, firmalar ile görüşmelerin sürdürülmesi, teknik gözden geçirmelerin yapılması, kurulumların yapılması, devreye alma, deneme imalatı ve diğer proje adımlarının yürütülmesi,

- Proje devreye alma ön imalatlarındaki kaynak, boyutsal doğruluk ve yüzey kalitesi çalışmalarına liderlik edilmesi
- Yeni kurulacak olan hatlarda çalışma gruplarının Ford Üretim Sistemi çalışmalarına koçluk yapılması,
- Araç üretimi ile ilgili tüm projelerin mühendislik çalışmalarına liderlik etmek veya ekip çalışmalarına katılmak,
- Araç üretimi veya imalat teknikleri ile ilgili ileri teknolojileri, ilgili literatürü, fuarları, ar-ge çalışmalarını veya rakipleri takip etmek ve gelişmeleri üretim hatlarında uygulamak.





Aranan Özellikler:

- Üniversitelerin Makina, Endüstri, Mekatronik, Elektrik ve Elektronik Mühendisliği bölümlerinden mezun,
- Çok iyi derecede İngilizce bilen,
- Yurtdışı seyahat engeli olmayan,
- IDEAS, CATIA ve Auto-CAD çizim programları hakkında bilgi sahibi olan,
- MS Office programlarını çok iyi derecede kullanan,
- Askerlik hizmetini tamamlamış (Erkek adaylar için),
- İletişim kabiliyeti yüksek, analitik düşünce yapısına sahip, ekip çalışmasına yatkın, öğrenmeye ve kişisel gelişime istekli,
- Yoğun proje ve üretim temposuna ayak uydurabilecek,

- Kocaeli'nde ikamet edebilecek.

Ürün Geliştirme Mühendisi

Otomotive meraklı, yeni araç, motor ve güç aktarma sistemleri projelerinde yer almak için heyecan duyan ve bu alanlarda kendisini geliştirmek isteyen mühendisleri "Ürün Geliştirme Mühendisi" pozisyonumuza başvurmaya davet ediyoruz.

Aranan özellikler:

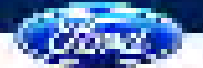
- Üniversitelerin Makina, Mekatronik, Elektrik-Elektronik, Endüstri, Uçak-Uzay ve Havacılık bölümlerinden mezun,
- Çok iyi derecede İngilizce bilen,
- Uluslararası çalışma ortamına adapte olabilecek,
- Yurtdışı seyahat engeli olmayan,
- Tasarım-analiz konularına ilgi duyan, gerekli paket programları ve diğer araçları etkin şekilde kullanabilen,
- İletişim kabiliyeti yüksek, analitik düşünce yapısına sahip, ekip çalışmasına yatkın, öğrenmeye ve kişisel gelişime istekli.

İşini severek yapanlar Ford Otosan'da, siz neredesiniz?

Kendine ruahmentler, fırsatlarla dolu bir kariyer ve maddi bir gelecek için Ford Otosan'a davet ediyoruz.

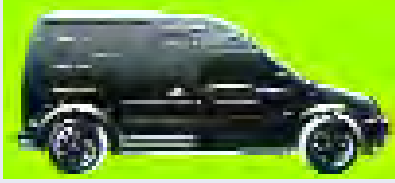
FORD OTOSAN

Özgeçmişinizi ve ilgi alanlarınızı bildiğimiz takdirde
özelliklerinizle ozgecmis@fordotosan.com.tr adresine gönderiniz.



Ford Otosan'da farklılıklar.

Ford Otosan



Başvurular Gebze ve Göl-cük'te faaliyet gösteren ürün geliştirme departmanlarımız için değerlendirilecektir.

Üretim Mühendisi

Üretmekten zevk alıyor ve süreç geliştirme bakış açısıyla işin mutfağında eşsiz bir deneyim fırsatı kazanmak istiyorsanız "Üretim Mühendisliği" pozisyonumuza başvurabilirsiniz.

Görev Tanımı:

- Üretimin aksamadan sürdürülmesi ve belirlenen kalite ve verimlilik seviyesinde gerçekleştirilmesi amacıyla metod geliştirme çalışmaları yapmak,
- Makina, fiktür ve aparat ihtiyacını belirlemek, sipariş açma işlemlerini yapmak, layout çalışmalarına katılmak,
- Hammadde sarf standartlarını belirlemek, temin edilmesini sağlamak ve kontrollerini yapmak.

Aranan Özellikler:

- Üniversitelerin Makina, Endüstri, Mekatronik, Kimya, Elektrik ve Elektronik Mühendisliği bölümlerinden mezun,
- İyi seviyede İngilizce bilen,
- Takım çalışmasına yatkın, sonuç odaklı, problem çözmekten keyif alan,
- Erkek adaylar için askerliğini tamamlamış,
- Esnek çalışma saatlerine uyum sağlayabilecek,
- Kocaeli'nde ikamet edebilecek.

Bir Başarı Hikayemiz

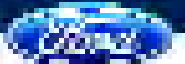
Ford Otosan olarak Türkiye otomotiv sektörünün en büyük ihracatçılarından biriyiz ve bir sürü ilke ve başarıya imza atmaktan ötürü gururluyuz. 22 Mayıs 2009 tarihinde bir ilke daha imza atarak, otomotivin anavatanı olan ABD'ye Ford Transit Connect'in ihracatı ile ilk Türk üretimi araç gönderen kurum olma başarısını gösterdik ve Ford Transit Connect, Amerika pazarına girer girmez "Kuzey Amerika Yılın Ticari Aracı" ödülüne layık görüldü.

Ford Otosan'da yapacağınız kariyerin benzeri yok, getirisi çok!

Kendine ruhenenler için en doğru işi buldu. Lâh kariyer ve maddî lâh gelecek için Ford Otosan'la davet ediyoruz.

FORD OTOSAN

Çevreli başvuru için Başvuru Formunu
FORDOTOSAN.COM.TR adresine tıklayınız.

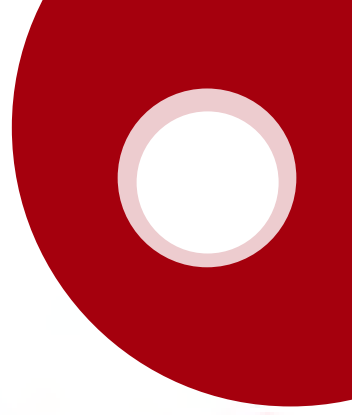


Ford Otosan Türkiye



Profesyonel giyimde

50
hata



→ Kadın ve erkek çalışanların en sık yaptığı yanlışlar...



SUNA KABADAYI
İmaj ve İletişim Danışmanı

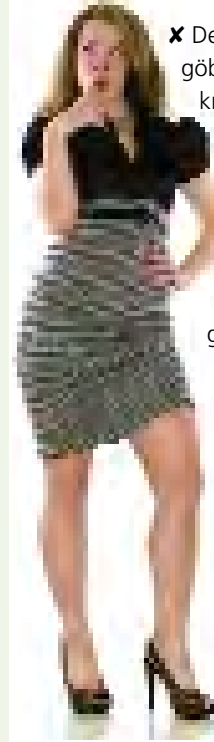
Genel hatalar

- ✗ Çok bol ya da çok dar, herhangi bir sebeple bedeni sana uygun olmayan kıyafetler.
- ✗ Dümdüz, herhangi bir ilgi çekici öğeden yoksun, sıkıcı görüntü.
- ✗ Çizgi film kahramanlarını temsil eden kiravatlar, çoraplar.

- ✗ Kirlî, lekeli, tozlu, tüylenmiş, düğmeleri sarkan, iplikleri sarkmış kıyafet.
- ✗ Ucuz görümlü plastik düğmeler, süslemeler.
- ✗ Kemerle ayakkabının renk ve stil uyumsuzluğu.
- ✗ Ütüden parlamış kumaş. Ütüde çift iz yapılmış pantolon çizgileri.
- ✗ Ayakkabı üzerine kat kat yığılmış paça boyu.
- ✗ Gözlük zinciriyle boynuna takılmış gözlük.
- ✗ Hesap makineli, Mickey Mouse'lu kol saatleri.
- ✗ Derisi çatlamış ve soyulmuş kemer.
- ✗ Derisi soyulmuş, topuğu erimiş, boyasız ve bakımsız tozlu ayakkabılar. Çivisi çıkmış topuklu ayakkabılar ve çıkardığı ses!
- ✗ Aşırı doldurulmuş, şekli bozulmuş çanta görüntüsü.
- ✗ Kirlî, yıpranmış, yırtılmış şemsiye.



Kadınlar:



- ✗ Derin dekolterler, göbeği ya da sırtı açık kıyafetler.

- ✗ Etek ya da pantolondan rengi ve/veya çizgileri belli olan iç çamaşırı.

- ✗ Dar, düğme araları açılan gömlekler.

- ✗ Leopar desenleri, iri çiçek desenleri, pul, payet, tül, şifon gibi abiye giyim unsurlarının gündüz ve iş giyiminde kullanımı.

- ✗ Karın, basen ve kalçaya sınıksız oturan etek ya da pantolon.

- ✗ Taşlı, desenli, parlak renklerde ya da file dokuma çorap.

- ✗ Açık renk ayakkabı ile giyilmiş koyu renk külotlu çorap.

- ✗ Kaçık çorap.

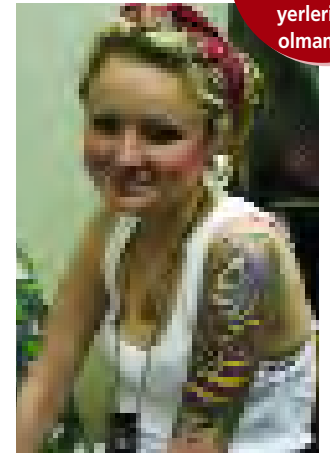
- ✗ Burnu açık dekolte sandaletler, her tür terlikler.

- ✗ Göz alıcı ve ses çıkarak da dikkat dağıtan takılar.

- ✗ Parlak renklerde, mücevherli, taşlı, dekorlu gözlükler.
- ✗ Ayak bileğinde halhal, vücudun görünen yerinde piercing.



Piercing, dövme, hint kınası gibi uygulamalar vücudun görünür yerlerinde olmamalı.



Erkekler:

- ✗ Düğmeli yaka gömlekle giyilmiş takım elbise.
- ✗ Kısa kollu gömlekle giyilmiş takım elbise ve kravat.
- ✗ Göbek çizgisi altına düşürülmüş pantolon beli ve kemer.
- ✗ Kemerle birlikte takılan pantolon askıları.
- ✗ Takım elbise ile giyilen spor kaban ya da yün-kaz tüyü yelekler.
- ✗ Ceketin kol boyundan uzun gömleğin kolları ya da çok uzun ceket kolları.



- ✗ Kıravat ile birebir takım kullanılan yaka mendili.
- ✗ Kemersiz giyilen pantolon.
- ✗ Ayakkabı ve takım ile uyumsuz çorap, tenin gözükmemesine sebep olan kısıklıkta çorap.

Kişisel bakım hataları

- ✗ Matlaşmış ya da yağlanmış; jöle-sprey kaplı donuk saç.
- ✗ Kirlili, yağlı-parlak ya da kurumuş pul pul dökülen cilt.
- ✗ Çatlamış, sert, kabuklanmış, kirlili görünümlü eller.
- ✗ Nikotinden sararmış ya da yenmiş tırnaklar.
- ✗ Sebebi her ne olursa olsun kötü nefes kokusu.



- ✗ Sararmış, bakımsız dişler.
- ✗ Ter kokusu ya da aşırı yoğun parfüm kokusu.
- ✗ Yüzdeki tüy fazlalıkları.
- ✗ Vücudun görünür yerlerinde dövme ya da Hint kınası gibi süslemeler.

Kadınlar:

- ✗ Abartılı, çok renkli ve frapan makyaj.
- ✗ Kimyasal işlemlerden yıpranmış, hırpalanmış ve sağlıksız görünen saçlar.
- ✗ Boyalı ama dipleri uzamış, asıl rengi ortaya çıkmış, bakımsız bir izlenim bırakan saçlar.
- ✗ Süslü, çiçekli, kurdeleli,



Açık ayakkabı ve terlik bazı sektörlerde hiç hoş karşılanmıyor. İş görüşmesine giderken de tercih etmemende yarar var.

tüylü, fiyonklu, kelebek saç aksesuarları.

- ✗ Çok uzun ve sivri tırnaklar, soyulmuş oje görüntüsü, dikkat çeken fuşya-mor gibi parlak renklerde oje.
- ✗ Arkası açık ayakkabılardan görünen bakımsız ayaklar.



Ne makyajsız, ne de aşırı... Rimel, allık ve parlatıcı kullanman bile yeterli!

- Önce askerlik mi iş mi?
- Hangi şirket?
- Hangi alan?
- Ya yüksek lisans?



Sıkça sorulan sorular



? Şirketler yeni mezunlarda en çok nelere bakıyor?

Okul yıllarında herhangi bir iş deneyiminin olup olmadığına bakıyorlar ilk olarak. Bir öğrenci kulübünde görev almış, anketörlük yapmış, gazete satmış, bir der-

nekte çevreyle veya çocuklarla ilgili bir projede gönüllü çalışmış, semt pazarında bir şeyler satmış, belki de stand hostesliği yapmış olabilirsin. Bunların her biri birer iş deneyimidir. Ne yaptysan özgeçmişine yaz... Seni diğerlerinden farklı kılacaktır.

? Çalışacağım şirketi seçerken öncelikle neye dikkat etmem gerekir? Ücrete mi, şirketin büyüklüğüne mi, yoksa marka bilinirliğine mi?

Niceliksel büyüklük veya bilinirlik iş arama sürecinde adayları etkileyen faktörler ama aslolan ikisi de değil. Bir aday için en doğru şirket, kurumsal olabilmeyi başarmış, en azından kısa vadeli hedef olarak kurumsal şirket olmayı hedefleyen şirketlerdir. Hedefleyen diyorum çünkü sen henüz yeni kurulmuş bir şirkete de iş başvurusunda bulunuyor olabilirsin. Bir şirketin kurumsal olduğunu nasıl anlarsın? Birkaç ipucu vereyim. Kurumsal şirket, hayatta kala-



bilmesi için gerekli tüm fonksiyonları sistematik bir tabana oturtmuş, prosedürleri belirlemiş, kişilere değil, fonksiyonlara bağlı olarak çalışan şirkettir. Bu belirtileri

tek başına değerlendirmen mümkün olmayabilir. Ama logosundan web sayfasına, verdiği ilandan kullandığı danışmanlık şirketine veya pozisyonu tanımlarken kullandığı ifadelerle dek pek çok belirtiyi değerlendirmen mümkün. Ama bir yandan da özellikle başlangıç aşamasında seçen değil seçilmeye çalışan gibi bir özelliğin var. Bir şirketin mutlaka kurumsal olmasını beklemen, üstelik kurumsallık zaman içinde değerlendirebileceğin bir

kavramken nasıl mümkün olacak? İstersen aşağıdaki soruları göz önüne alıp, kendi kararını vermeyi dene.

- Kendilerini ifade ederken ne kadar profesyonel bir yaklaşım sergiliyorlar? Örneğin günümüzde internet sitesi olmayan bir şirketin ne kadar profesyonel olduğu sorgulanabilir.

- İnternet sitelerinde veya arama motorlarında bulabileceğin şirket haberlerinde basın yorumu nedir?

- Şirketin kurucuları kimler? Piyasadaki itibarlarıyla ilgili yine arama motorlarından fikir alınabilir.



- Çalışanlara kendilerini geliştirme fırsatı veren şirketler değerlidir.

- Nasıl ki şirket seninle ilgili referans alıyor sen de görüşme öncesinde şirketle ilgili referans almaya çalışabilirsin.

- Yaratıcı işler yapan şirketler, doğaları gereği kurumsallığı erteleyebilir ama yaptıkları işler onlarla ilgili fikir verebilir.

? Tüm iş ilanlarında deneyim istiyorlar. Ben daha yeni mezun oldum, ne yapmalıyım?

İş ilanlarında deneyim istenir ama tüm yöneticiler de bilir ki deneyim zamanla kazanılan bir özelliktir. Bu sorunun cevabı, sektöre ve hatta kuruma göre değişir. Bu yüzden üniversite yaşamı boyunca yapılan stajların, yarı zamanlı işlerin bü-

yük önemi vardır. Deneyim mutlaka isteniyorsa o ilana yeni mezun olarak başvurman gereksiz olur. Ama bir ön mektupla bu işle ilgili deneyim kazanmak için istekli olduğunu ve bir şans istediğin anlatabilir, mülakat sırasında da başarılı olursan bu şans yakalayabilirsin. Önyazılar bu yüzden çok önemli. Doğru kurgulanmış bir önyazı, seninle ilgili fikir verir.

? Eğitim aldığım konunun kişiliğime uygun olmadığını düşünüyorum. Bambaşka bir alanda kariyer yapmak istemem sakıncalı mı ve buna zaman kaybettirir mi?

Bu, eğitim aldığın konuya göre değişir ama sakıncalı olmaz; sadece bilgi ve deneyim kazanmak konusunda biraz daha dezavantajlı olursun. İçindeki potansiyel sana bir konuda çok başarılı olacağını söylüyorsa, buna kulak ver ve şansını

dene. Belki biraz daha fazla çalışman gerekecek ama kendini geliştirerek aradaki farkları kapatmak elinde. Çok özel bir bölüm bitirip de bu işi yapmak istemediğini düşünüyorsan, bir kez daha düşünmeni öneriyorum. Sadece kulaktan dolma bilgilerle mi yoksa deneyimleyerek mi bu kaniya vardın? Biraz daha araştırmaya, belki bir süre staj şeklinde de olsa kendi mesleğini denemeye karar verebilirsin.

? Herkes iş bulmanın çok zor olduğunu söylüyor. Arkadaşlarım arasında 1 yıldır iş aradığı halde bulamayanlar var. Hemen iş bulmak için ne yapmam gerek?

İş arayan kişi sayısı ve yeni mezun sayısı arttıkça iş bulmak da doğal olarak zorlaşıyor. Bu sorunun yanıtı senin metoduna bağlı. Kendini iyi analiz ettin mi, eksiklerini tamamladın mı, tüm kanalları doğru kullanıyor musun, doğru özgeçmişini ve doğru görüşmeyi yapıyor musun, doğru yerlere başvuruyor

musun? Bu soruları tek tek irdelemek gerekli. Bir yıldır iş aradığı halde bulamayan arkadaşların bu süreyi oturarak mı, yoksa bir yerlerde staj, dönemsel iş, kurs, seminer vb. ile mi geçirdiler?



? Referans göstereceğim kimse yok. Referanslar bölümünü boş mu bırakmalıyım?

Eğer hiçbir yerde, hiçbir iş tecrüben yoksa elbette boş bırak. Sakın aile üyelerini referans bölümüne sıralama. Artık yöneticiler kimin gerçek referans kimin öylesine yazılmış olduğunu anlıyorlar. Hele milletvekili, bakan, belediye başkanı gibi bir tanı-



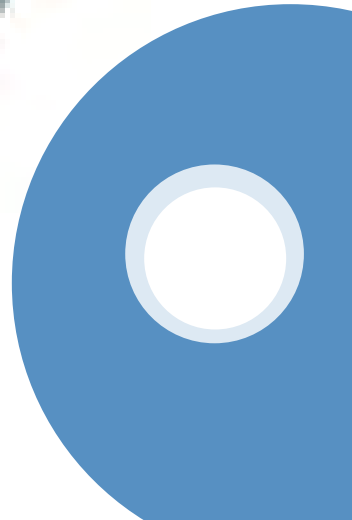
dığınız varsa sakın onun ismini yazmaya kalkma. Gözdağı vermek anlamına gelir ve sadece sana destek olan akademisyenlerin referansları, staj yaptığın ya da katıldığın gönüllü çalışmalarında birlikte çalıştığın kişilerin referansları profesyonel referans olarak kabul edilebilir. Şirketlerin referans kontrolü yaptıklarını, verdiğin isimlerden hakkında bilgi istediklerini de unutma.

? İngilizce okuyorum, yazıyorum ama konuşma gücüm var. İngilizcemin yetersiz olduğunu yazmak istemiyorum ama sonra başıma bela olur mu bu durum?

Olur. Okumak ve yazmak İngilizce bilmek demek değildir. İngilizce bilmek hele de çok iyi bilmek açık ve seçik çok iyi bilmektir. Eğer yabancı dille ilgili eksik varsa hazır yolun başındayken bu sorunu çöz. Yabancı dil be-

nim işime ne zaman yarayacak ki diye düşünme. Diyelim ki yaptığın işin yabancı dille hiç ilgisi yok ama sana bütün dünyayı önünü kadar getiren internetin olanaklarından hiç mi yararlanmayacaksın? İşinle ilgili dünyada ne oluyor ne bitiyor, hiç mi ilgilenmeyeceksin? Hazır okul disiplinin devam ederken, hazır öğrenme hızın kesilmemişken, aile kurmamış ve günlük yaşamın rutinine girmemişken kendine hayat boyu teşekkür edeceğin bir iyilik yap ve bu işi hallet.

→ İş Görüşmesi,
Sosyal Güvenlik, İş
Kanunu, Kariyer
Yönetimi, Mobing ve
İş Stresi soruların için;
uzmanasor@yenibiris.com





NEREDEN BAŞLASAM?

Askerden yeni geldim. Elektrik bölümü ikinci öğretim mezunuyum. Ancak bölümüm ile ilgili hiç deneyimim yok. Okul sürecinde farklı işlerde çalıştım. 4 yıl hukuk bürosunda avukat ile çalıştım. Daha önceleri de radyo ve kafe deneyimim var. Sizce nereden başlamalıyım?

Bir alanda çalışmaya başlamadan önce "ne yapmak" istediğine karar vermek, yani kariyer hedeflerini belirlemen gerekir. Okudu-

ğun bölüm ile yapmak istediğin iş örtüşmüyorsa, kariyer hedeflerin doğrultusunda kendini geliştirmeni öneririz. Okuduğun bölümle ilgili bir iş yapmak istiyorsan, deneyim kazanmak için her türlü yolu dene; bu arada staj, geçici iş, yarı zamanlı iş vb. Bütün seçenekleri gözönünde bulundur. Bunları yapmazsan yaşın daha da ilerlemiş ve tecrübe kazanmamış olursun. Zararın neresinden dönsen kârdır.

İŞ GÖREMEZLİK ÖDENEĞİ

Hastalık halinde geçici iş göremezlik ödeneğinden kimler yararlanabilir?

SGK tarafından kabul edilen bir rapora dayanmak koşulu ile hastalık nedeni ile işine gidemeyen sigortalının, bu

devamsızlığın 2 gününden sonrası için geçici iş göremezlik ödeneği alması mümkün. Bu ödeneğin verilebilmesi için hastalıktan önceki bir yılda en az 90 gün kısa vadeli sigorta kolları priminin ödenmiş olması gerekir.

BANKA İŞE ALIMLARI

Bankalar eleman alırken sınava göre mi alıyor?



İşe alım uygulamaları az çok farklılık göstermekle birlikte bankalar giriş pozisyonlarında

genellikle sınav ile işe alım yapar. Sınava, özgeçmişini incelemeyen geçen adaylar davet edilir. Sınavı kazananlar ise bir dizi mülakat uygulamalarına tabi tutulur.



İŞVERENLERİN DİKKATİNİ NASIL ÇEKEBİLİRİM?

İnsan Kaynakları ve Banka Operasyon ile ilgili başvurularına olumlu herhangi bir cevap alamıyorum. Deneyimlerim farklı sektörlerde olduğu için mi? Bu bölümler için katkı sağlayabilecek eğitimlere devam etmeye çalışıyorum. İşverenlerin daha fazla nasıl dikkatlerini çekebilirim?

Banka giriş pozisyonlarında çok fazla başvuru alındığı için genellikle yeni mezunlar; yabancı dil bilgisi, okudukları okul / bölümleri, mezuniyet tarihi ve süresi ve hatta derecesi gibi kriterler dikkate ali-

arak özgeçmiş üzerinden ön inceleme tabi tutuluyor. Uygun görülenler sınavlara çağırılıyor ve öngörüşmeye alınıyorlar. İnsan kaynakları giriş pozisyonlarında da benzer kriterler dikkate alınabiliyor. Yabancı dil, İK sertifika vb. eğitimler alınarak özgeçmişte artı değer yaratabilirsin. Özgeçmişlerin ön değerlendirilmesinde özgeçmişte iş için gerekli/tercih edilen niteliklerin bulunup bulunmadığına bakılıyor, başvuru sayısı arttıkça ön yazıların okunma olasılığı da düşüyor.

DENEYİMİM YOK

Hedefim KPSS'den yüksek bir puan alıp devlet kurumlarında çalışmak. Ama B planı olarak sınava hazırlanırken özel sektörde işe başlamak istiyorum ancak iş tecrübem yok.

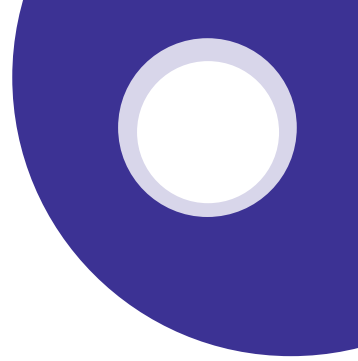
Özel sektörde bir kariyer hedefin yoksa, aslında daha şanslısın. Çünkü sektör, firma, pozisyon ayırımına gitmeden iş alternatiflerini arttırmış olacaksın. İyi bir staj dönemi geçirdiyse, staj yaptığın alandan başlaman daha kolay olur. Satış pozisyonlarını da düşünebilirsin.

HANGİ DİLLER ÖĞRENİLMELİ?

Tercih sebebi olabilmek için hangi dil(ler) öğrenilmeli?

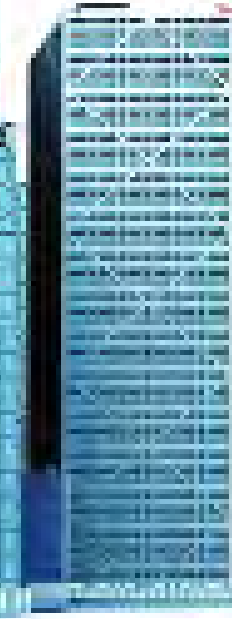
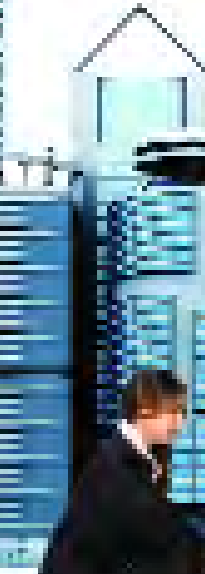
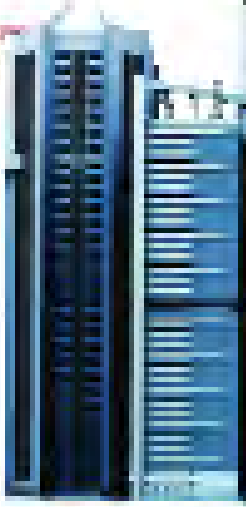


Dünyada bazı sektörlerde bazı ülkeler lider özelliğini taşır ancak bir dil öğrenmede senin amacın doğrultusunda önemli olan yaygınlığıdır. İngilizce'den sonra dünyada yaygın olan diller Fransızca, İspanyolca, Almanca, Arapça, Rusça, Çince ve Hintçe. İlgine göre bu dillerden birini seçip öğrenebilirsin.



ve Şirketler

- Kurum bilgisi
- Yeni mezun alımı
- Gençlere öneriler
- Eğitim-kariyer fırsatları



www.yenibiris.com
www.egitim.yenibiris.com
www.yenibirisdunyasi.com
www.yenibiris.com/sunum

- 11.500.000'u aşkın özgeçmiş
- 67.000'i aşkın firma
- 30.000'i aşkın ilan
- 1.500.000 aylık tekil ziyaretçi

Türkiye'de online insan kaynakları hizmetlerinin öncülerinden olan Yenibiris.com, Ekim 2000'de faaliyete geçti. Şubat 2005'te şirketleşerek Yenibiris İnsan Kaynakları Hizmetleri Danışmanlık ve Yayıncılık A.Ş. adını aldı.

Yenibiris.com, büyük ölçekli ve çokuluslu şirketlerden orta ve küçük ölçekli şirketlere kadar farklı sektörlerden 67.000'i aşkın firmaya internet bazlı seçme ve değerlendirme hizmeti sunuyor. Yenibiris.com'un özgeçmiş bankasında 11.500.000'i aşkın özgeçmiş bulunuyor.

Yenibiris.com'un vizyonu, çalışma hayatında "iş" in merkezi olmaktır. Misyonu ise işgücü piyasasına yön veren yaratıcı fikirlerini, öncü teknolojiler ile gerçekleştiren çalışma hayatına değer katmaktır.

Yenibiris.com, işveren ve iş arayan arasında interaktif bir platform oluşturarak işe alma ve iş arama sürecini kolaylaştıran hızlı çözümler üretir. Kurumların gereksinim duydukları işgücüne ulaşmalarının yanı sıra, uygun insan kaynakları seçme ve değerlendirme stratejileri geliştirmelerine de yardımcı olmaktadır.

Her gün farklı sektör ve iş alanında binlerce ilanla geniş iş olanakları sunan Yenibiris.com, aynı zamanda üyelerinin mesleki / kişisel gelişimlerine yönelik eğitim, seminer, iş ve kariyer destek hizmetleri de vermektedir.

Yerel ve küresel değişimleri göz önünde tutan Yenibiris.com, istihdam piyasasının ihtiyaç duyduğu kalifiye işgücü talebinin karşılanabilmesi için farklı sektörlerle yönelik mesleki eğitim ve uzmanlık projeleriyle de insan kaynakları alanında fark yaratır ve öncü konumdadır.

Kullanıcılarıyla interaktif bir ilişki içinde olan Yenibiris.com, üyelerinden aldığı geri bildirimler doğrultusunda sürekli gelişmektedir. Yenibiris.com'un halen İç Anadolu-Karadeniz, Ege, Marmara, Çukurova-Güneydoğu, Akdeniz-Kıbrıs, Trakya bölge temsilcilikleri bulunmaktadır.





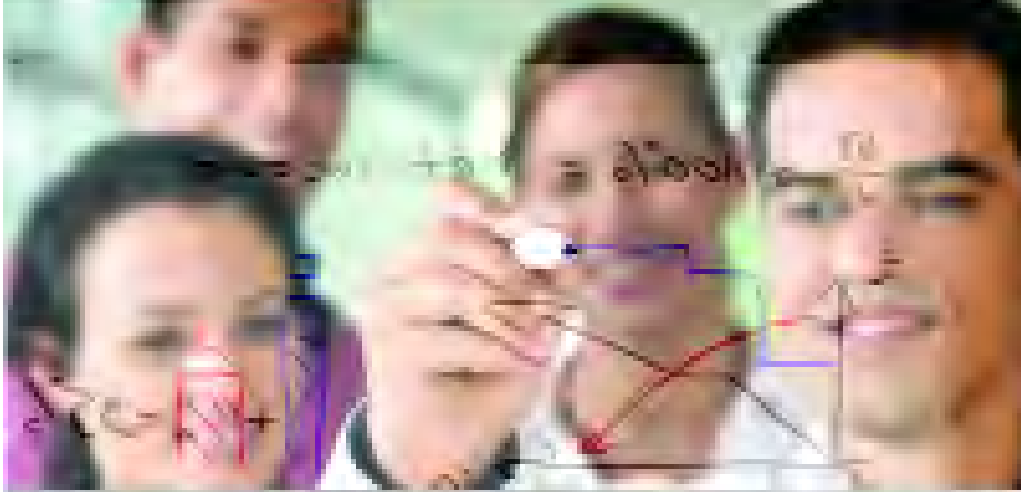
İş Olanakları

Şirketimiz sizden beklentisi yüksek, pratik ve yaratıcı öğrencilerdir. Eğer siz de bu özelliklere sahipseniz bizimle iletişime geçebilirsiniz. İşleriniz için başvurularınızı bizimle paylaşarak, şirketimizle iletişime geçebilirsiniz. İşleriniz için başvurularınızı bizimle paylaşarak, şirketimizle iletişime geçebilirsiniz.

Şirketimiz sizden beklentisi yüksek, pratik ve yaratıcı öğrencilerdir. Eğer siz de bu özelliklere sahipseniz bizimle iletişime geçebilirsiniz. İşleriniz için başvurularınızı bizimle paylaşarak, şirketimizle iletişime geçebilirsiniz.

Çalışan Talebi Programı (Öz Yeterlilik Programı)

Öz yeterlilik programı, öğrencilerin kendi becerilerini geliştirme ve öz yeterliliklerini geliştirme için tasarlanmıştır. Program, öğrencilerin öz yeterliliklerini geliştirme için tasarlanmıştır. Program, öğrencilerin öz yeterliliklerini geliştirme için tasarlanmıştır.



Staj Olanakları

Şirketimiz sizden beklentisi yüksek, pratik ve yaratıcı öğrencilerdir. Eğer siz de bu özelliklere sahipseniz bizimle iletişime geçebilirsiniz. İşleriniz için başvurularınızı bizimle paylaşarak, şirketimizle iletişime geçebilirsiniz.

Öz Yeterlilik Programı

Öz yeterlilik programı, öğrencilerin kendi becerilerini geliştirme ve öz yeterliliklerini geliştirme için tasarlanmıştır. Program, öğrencilerin öz yeterliliklerini geliştirme için tasarlanmıştır.

Şirketimiz sizden beklentisi yüksek, pratik ve yaratıcı öğrencilerdir. Eğer siz de bu özelliklere sahipseniz bizimle iletişime geçebilirsiniz. İşleriniz için başvurularınızı bizimle paylaşarak, şirketimizle iletişime geçebilirsiniz.

Çalışan Talebi Programı (Öz Yeterlilik Programı)

Öz yeterlilik programı, öğrencilerin kendi becerilerini geliştirme ve öz yeterliliklerini geliştirme için tasarlanmıştır. Program, öğrencilerin öz yeterliliklerini geliştirme için tasarlanmıştır.



Mercedes-Benz



Mercedes-Benz

MUDO

Mudo Satış Mağazaları

www.mudo.com.tr

1964 yılında Fitaş pasajında 12 m²'lik küçük bir dükkanda, atlet ve fanilaları renk renk boyayıp satarak başlanan girişim; bugün 87.000 m²'yi aşan satış alanıyla, Kazakistan Astana'da 1, Türkiye'de 27 ayrı ilde toplam 101 mağaza, 1700'ü aşkın çalışanla sektörde öncülüğünü devam ettirmektedir.

MUDO A.Ş. son 10 yıl içinde bünyesine kattığı pek çok dünya markası ile beraber Türkiye'nin önde gelen moda kuruluşu olmayı sürdürmüştür. Dünya modasını takip ederek, mağazacılık anlayışını geliştiren Mudo; bugün ürün çizgisi ve kalitesi bakımından dünya ile aynı dili konuşmaktadır.

Türkiye'de birçok ilke imza atmış ve atmaya devam edecek olan MUDO A.Ş.; temelinde "tek kaynak insandır" felsefesi ile Mudo müşterilerine daha iyi hizmet vermeyi ve dünya markası olmayı hedeflemektedir.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

Yeni açılacak mağazalarımız, mevcut mağazalarımız ve merkez kadrolarında değerlendirilmek üzere 2011 yılında işe alımlarımız devam edecektir.

İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini önerirsiniz?

Adayların, ilk olarak belirledikleri hedef doğrultusunda özgeçmişlerini hazırlamaları ve mülakatlarda sorulan soruları net ve açık bir şekilde cevaplamaları önemlidir. Genel dış görünüm, beden dili, ses tonu, konuşma hızı, iletişim yetenekleri, tüm süreç boyunca gösterecekleri tutarlı davranış ve tutumları değerlendirilme sürecinde dikkat edilmesi gereken detaylardır. Mülakat öncesi mutlaka firma ile ilgili araştırma yapmaları ve bilgi edinmelerini öneriyoruz.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

İşe alınan adaylara ilk etapta, firmaya çabuk adapte olmalarını sağlamak amacıyla oluşturduğumuz oryantasyon eğitimi verilmektedir. Yönetici adayları için; Mudo Akademi, 1999 yılında hayata geçirilen ve Mudo'nun üst düzey pozisyonlarına yönetici yetiştiren; MYA (Mağaza Yönetici Adaylığı), 2002 yılında hayata geçirilen ve Mudo mağazalarında yönetici pozisyonlarına yerleştireceği adayları yetiştiren programlardır. Programlara, başka firmalarda çalışan veya yeni mezun dış adaylarla birlikte şirket bünyesinde çalışan ve yöneticilik vasıflarına sahip iç adaylar da dahil olmaktadır.



Geleceğinizi aydınlatma, izlenimlerinizin iyileşmesini sağlama, düşüncelerinizin kaynağı, hayatınızı da oluşturma. Mudo'nun 45. yıl dönümü. 1964-2009

Erikli



www.erikli.com.tr / www.nestlewaters.com.tr

1965'de Bursa'da kurulan, perakende ve ev-ofis dağıtım kanallarında ürünlerinin dağıtımını kendi dağıtım ağı ile yapmakta olan Erikli, 2006'da gücünü 1843'de İsviçre'de kurulmuş olan dünya su uzmanı Nestlé ile birleştirerek liderliğini pekiştirmiş ve uluslararası bir yapıya ulaşmıştır. Nestlé Waters, şişelenmiş su pazarında global bir oyuncu olup, dünyada toplam 105 fabrika ve 32.000 çalışanı, 75 global ve lokal su markası ile 130 ülkede faaliyet göstermektedir.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

Bütün bölümlerimizde yeni mezunlar istihdam edilmekle birlikte Satış, Müşteri Hizmetleri ve Üretim bölümleri, yeni mezun istihdamlarımızın önemli bir kısmını oluşturmaktadır. Özellikle temsilci ve uzman yardımcısı pozisyonlarımızda yeni mezunlar değerlendirilmektedir.

İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini önerirsiniz?

Öncelikle önerimiz, yaşamlarının ve kariyerlerinin ana sorumluluğunun kendilerinde olduğunu bilmeleridir. Bu nedenle eğitim gördükleri alanı iyice özümsemeleri, staj veya yarı zamanlı iş olanakları ile uygulama görmeleri, buldukları ortamlarda iyi izlenimler bırakmak için verimli ve doğru davranış özellikleri sergileyerek çalışmalarını işe alım sürecinde kendilerine avantaj sağlayacaktır.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

Eğitim ve kişisel gelişimin, şirketin rekabet gücü açısından kritik olduğuna inanmakta, eğitimi, geleceğe yapılan bir yatırım olarak görmekteyiz. Bu doğrultuda işe yeni başlayan çalışanlarımız kapsamlı oryantasyonlardan, tüm çalışanlarımız ise web tabanlı, yurt içi ve şirket okulumuzdaki eğitim programlarından ayrıca İsviçre Nestlé Uluslararası Eğitim ve Konferans Merkezi'ndeki yönetici programlarından faydalanabilmektedirler.

Çalışanların iş hedefleri ve yetkinlik gelişimleri, performans yönetim sistemi ile takip edilmekte, kariyer planlamasına da zemin hazırlanmaktadır. Şirketimizdeki açık pozisyonların doldurulmasında öncelikle iç kaynaklarımız değerlendirilmekte, böylelikle çalışanlarımıza yatay ve dikey kariyer fırsatları yaratılmaktadır.



Suda iz bırakan kadar yetenekli misiniz?



Erikli



www.cargill.com
www.cargill.com.tr

Cargill, gıda, tarım, risk yönetimi ve endüstriyel ürünler alanlarında üretim ve ticaret yapan uluslararası bir şirkettir. 1865 yılında kurulan şirketimizin bugün 66 ülkede, 131.000 çalışanı bulunmaktadır. Cargill, farklılıklara değer verme, tüm bireylere saygı gösterme konularında kararlılık gösteren bir şirkettir. Cargill'de birçoğu dünyaca tanınan müşterilerimizin başarılı olmasına yardımcı olmayı amaçlayan, müşterilerle gerçek bir iş ortağı gibi hareket eden ve farklı değer yaratmalarını sağlayacak çözümleri bulmalarına yardımcı olan bir yaklaşım sergilenmektedir.

Yeni mezunlar hangi alanlarda istihdam ediliyor?

Yeni mezunları, şirketimizin gelecekteki liderleri ve yetenekleri olarak yetiştirmek üzere istihdam ediyoruz. Hedef kitlemizi fabrikalarımıza aldığımız mühendislik bölümü mezunu arkadaşlar, ticari ekiplerimize ve finans ekiplerimize aldığımız çeşitli bölümlerden (işletme, iktisat, endüstri mühendisliği vb.) yeni mezun olan veya 1-2 senelik iş deneyimine sahip arkadaşlar oluşturuyor.

Yeni mezunlardan beklentileriniz nelerdir?

Seçeneklerin çok ve ulaşılabilir olduğu günümüzde, gençleri işe alım süreçlerinde başarıya götüren en önemli özellik ne istediklerini bilerek görüşmeye gelmeleridir. Önceden hazırlıklı olmaları, şirket ve pozisyon hakkında olabildiğince bilgiye sahip olmaları, kısıtlı bir sürede kendilerini doğru ifade etmeleri için önemlidir.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

Cargill, yüksek performansa ve potansiyele sahip çalışanlarını yurt içi ve yurt dışında fırsatlar sunarak desteklemektedir. Yeni mezun veya çalışma deneyimi az olan kişiler için EMEA bölgesi olarak organize edilen "Graduate Program" adlı gelişim programımız bulunmaktadır. Buna ek olarak iş mükemmelliği, yenilikçilik gibi çalışma gruplarında veya çeşitli proje ekiplerinde (yurt içi /yurt dışı) yer almak kişilerin yetkinliklerinin gelişmesine katkıda bulunmaktadır.

BAŞARILARINIZI EN İYİ DİNLEDİK
kariyerini
bizimle beraber planlıyor

Mülkiyet: © 2014 Cargill, Inc.
Tüm hakları saklıdır.

www.veripark.com

1998 yılında kurulan VeriPark, müşterilerinin iş gereksinimlerine odaklanarak onlara değer katacak ürünler geliştiren ve uluslararası standartlarda hizmet sunan bir yazılım firmasıdır. Kuruluşundan bu yana Türkiye'nin en iyi yazılım firması olma vizyonu ile hareket eden ve Türkiye'nin en çok kullanılan yazılım çözümlerine imzasını atan VeriPark, Microsoft Gold Partner ve IBM Advanced Partner'ı olarak .Net ve Java platformlarında geliştirmiş olduğu e-iş çözümleri ile pazar lideri konumundadır.

VeriPark, İstanbul merkez ofis olmak üzere, İzmir, Dubai ve Mısır ile birlikte 4 lokasyonda 140 çalışanıyla Türkiye, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'da bulunan müşterilerine hizmet vermektedir.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

Organizasyonun ihtiyacı ve büyüme politikası doğrultusunda yazılım geliştirme süreci içerisinde Yazılım Geliştirme Uzmanı, Analist veya Test Mühendisi gibi pozisyonlarda işe alımlar devam edecektir.

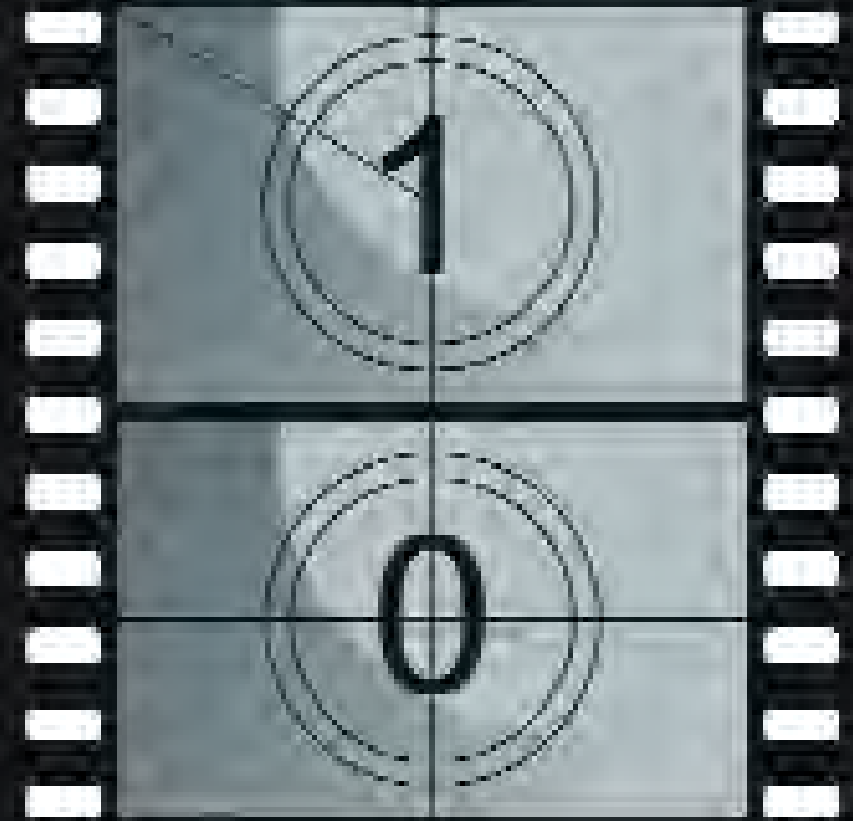
İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini önerirsiniz?

Belirlemiş oldukları hedefler doğrultusunda kendisini sürekli geliştiren kişiler olmasını beklerken her pozisyon için belirlenmiş kurum yetkinlikleri ve pozisyonun gerektirdiği teknik yeterlilikleri sağlaması beklenmektedir. İşe alım sürecinde ise tüm bunlar önceden belirlenmiş aşamalarda test edilerek değerlendirilmektedir. İşe alım sürecinde özellikle yeni mezunların kişisel özellikleri ve yetenekleri doğrultusunda belirli hedeflerinin olmasını, bunları açık iletişim kurarak ifade edebilmelerini, bu yönde güçlü özelliklerini iyi tanımasını ve geliştirmesi gereken yönleri üzerinde çaba göstermelerini tavsiye ederiz.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

VeriPark, ekibinin yetkinliklerini ve de teknik becerilerini geliştirebilmek için içeride farklı pozisyonlarda belirlenmiş gelişim programı uygulamaktadır. Yapılan performans değerlendirme süreci sonrasında başarılı kişiler yetenek havuzunda değerlendirilir. Böylelikle yazılım alanında kariyer hedefleyen, potansiyel sahibi ve başarılı ekip üyeleri Türkiye'nin en büyük yazılım projelerinde proje yönetimi veya teknik mimar gibi organizasyonun daha kilit pozisyonlarında görevlendirilebiliyorlar.

Sadece çalışan değil yazılım geliştirme üzerine kariyer hedefleyen üniversite öğrencileri de "Staj Okulu" adı altında, iş yaşamını daha yakından tanıyabilecekleri ve eğitimleri sırasında edinmiş oldukları teorik bilgileri uygulama imkanı bulabilecekleri bir programla mesleki olarak gelişim imkanı sağlarken VeriPark içerisinde de kariyer olanakları bulabilmekteler.



Türkiye'nin En Büyük Yazılım Firması

VeriPark, Türkiye'nin en büyük yazılım firmasıdır. 1998 yılında kurulan VeriPark, müşterilerinin iş gereksinimlerine odaklanarak onlara değer katacak ürünler geliştiren ve uluslararası standartlarda hizmet sunan bir yazılım firmasıdır. Kuruluşundan bu yana Türkiye'nin en iyi yazılım firması olma vizyonu ile hareket eden ve Türkiye'nin en çok kullanılan yazılım çözümlerine imzasını atan VeriPark, Microsoft Gold Partner ve IBM Advanced Partner'ı olarak .Net ve Java platformlarında geliştirmiş olduğu e-iş çözümleri ile pazar lideri konumundadır.

VeriPark, İstanbul merkez ofis olmak üzere, İzmir, Dubai ve Mısır ile birlikte 4 lokasyonda 140 çalışanıyla Türkiye, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'da bulunan müşterilerine hizmet vermektedir. VeriPark, Türkiye'nin en büyük yazılım firmasıdır. 1998 yılında kurulan VeriPark, müşterilerinin iş gereksinimlerine odaklanarak onlara değer katacak ürünler geliştiren ve uluslararası standartlarda hizmet sunan bir yazılım firmasıdır. Kuruluşundan bu yana Türkiye'nin en iyi yazılım firması olma vizyonu ile hareket eden ve Türkiye'nin en çok kullanılan yazılım çözümlerine imzasını atan VeriPark, Microsoft Gold Partner ve IBM Advanced Partner'ı olarak .Net ve Java platformlarında geliştirmiş olduğu e-iş çözümleri ile pazar lideri konumundadır.

VeriPark, Türkiye'nin en büyük yazılım firmasıdır. 1998 yılında kurulan VeriPark, müşterilerinin iş gereksinimlerine odaklanarak onlara değer katacak ürünler geliştiren ve uluslararası standartlarda hizmet sunan bir yazılım firmasıdır. Kuruluşundan bu yana Türkiye'nin en iyi yazılım firması olma vizyonu ile hareket eden ve Türkiye'nin en çok kullanılan yazılım çözümlerine imzasını atan VeriPark, Microsoft Gold Partner ve IBM Advanced Partner'ı olarak .Net ve Java platformlarında geliştirmiş olduğu e-iş çözümleri ile pazar lideri konumundadır.

Finansbank, 26 Ekim 1987 tarihinde 4 şube ile faaliyete başlamıştır. Aralık 2010 tarihi itibarı ile şube sayısını 503'e çıkaran Türkiye'nin 5. büyük özel bankası Finansbank; Bireysel, Kobi, Ticari, Kurumsal ve Özel bankacılık faaliyetlerini devam ettirmektedir. Finansbank, Ağustos 2006'da Yunanistan'ın en büyük bankası National Bank of Greece ile anlaşarak %46 hissesini devretmiştir. Aralık 2010 itibarı ile NBG'nin Finansbank'taki hisse oranı %94,5'e ulaşmıştır. Finansbank'ın başarısındaki en büyük pay, sayıları yaklaşık 12,000 olan Finansbanklılar'dır.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediyor?

Her sene olduğu gibi 2011'de de Finansbank'lı olarak yetişecek yeni mezun arayışındayız. 2010 yılında aramıza katılan çalışanlarımızın %72'si bankacılık hayatına Finansbank'ta başladılar.

Bu sene de alımlarımız, Genel Müdürlük'te Müfettiş Yardımcısı ve Management Trainee pozisyonları ile Alternatif Satış Kanalları grubuna, şubelerde satış ve operasyon kadrolarına gerçekleştirilecektir.

İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini önerirsiniz?

Biz Finansbank olarak takım çalışmasına yatkın, yenilikçi, analitik düşünce yapısına sahip ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışabilen, sektör ve kurum tercihinde bilinçli ve bankacılık sektöründe kariyer hedefi olan yeni mezunları bünyemize katmayı hedefliyoruz. Bu nedenle iş arama sürecinde gençler hedeflerini belirlemiş olmalı ve bu hedefi iyi tanımlayabilmeli. Doğru bir sektör ve kurum tercihi ise gençlerin kendilerini tanımları ile gerçekleşebilir.


Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

Yeni mezun girişlerinde modüler "yetiştirme programları", görevin devam ettiği zaman içerisinde ise geliştirme eğitimleri vermekteyiz. Zorunlu eğitimlerin yanı sıra, isteğe bağlı eğitim seçenekleri ile kişilere gelişimlerini yönlendirebilme imkanı sunuyoruz.

Etkin bir performans yönetimi ve kariyer yönetimi politikası ile de çalışanlarımıza kariyer fırsatları sunmaktayız. Yöneticilerini içeriden yetiştiren bir banka olarak 2010 yılında yönetici ihtiyacımızın %50'den fazlasını banka içinden karşıladık. Ayrıca banka içinde yayınlanan Kariyer Bültenleri ile çalışanlara farklı alanlarda kariyer imkanı verilmektedir.

Yükselmek isteyene sınır yok*



 **FINANSBANK'ta kariyer hedeflerinizi güvenle planlayın.**
Türkiye'nin 5. büyük özel bankası Finansbank'ın çeşitli kariyer olanaklarıyla başarıya ulaşma potansiyeli ve yemininizi planlayın.



www.garanti.com.tr

1946 yılında Ankara'da kurulan Garanti Bankası, yıllar içinde sürekli artan başarı grafiğiyle bugün Türkiye'nin en büyük ikinci özel bankası konumundadır. Garanti, kurumsal, ticari, KOBİ ve bireysel bankacılık dahil tüm işkollarında öncü faaliyetler gösteren "evrensel bir banka" olarak; ödeme sistemleri, bireysel emeklilik, finansal kiralama, faktoring, menkul değerler ve portföy yönetimi alanlarındaki dokuz finansal iştirakiyle, 10 milyonu aşkın müşterisinin her türlü finansal ihtiyacına cevap vermektedir.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

Garanti Bankası, yeni mezunları bünyesine katıp onları yetiştirerek içeriden büyüme stratejisini benimsemiş bir kurumdur. Bu kapsamda yeni mezun alımlarımız, yıllık alımlarımızın yaklaşık %70'ini oluşturur. Yeni mezunları yoğun olarak şube satış kadrolarımız için Gişe Asistanı, Çağrı Merkezi için Müşteri Temsilcisi, Teftiş Kurulu için Müfettiş Yardımcısı, Genel Müdürlük birimlerimiz için Management Trainee (Yönetici Adayı) alımlarımız için değerlendiriyoruz ve bu pozisyonlar için temel kriterlerimiz üniversite mezunu olmak, 27 yaşını aşmamış olmak, askerliğini yapmış veya en az 1 yıl tecil ettirmiş olmaktır.

Doğru bir kariyer seçimi yapmak isteyen genç üniversitelilere önerileriniz neler? Üniversite öğrencilerine, kariyer seçiminden önce, ilgi alanlarını ve becerilerini belirlemelerini, daha sonra da içinde bu parçaları barındıran meslekler ve sektörleri hedeflemelerini öneririz. Öğrenciler, güçlü özelliklerini ve geliştirilmesi gereken yönlerini bilmeli ve güçlü yanlarına odaklanan bir kariyer seçimi yapmalıdır. Bu noktada farklı sektör ve kurumlarda staj yapmak, iş hayatına hazırlayan ve akademik bilgilerin uygulanmasına olanak veren ve kariyer seçiminde yol gösterici olan bir deneyimdir.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

Çalışanlarımıza yönelik, yurt içi ve yurt dışında sınıf içi, işbaşı ve web tabanlı eğitimler düzenliyoruz.

Sınıf içi eğitimler; başlangıç görevlerine yönelik ağırlıklı Temel Bankacılık eğitimleri, mevcut çalışanların kariyer gelişimlerine yönelik tasarlanan özel eğitimler, bankamızın stratejik hedeflerine ulaşmasını sağlamak ya da kurum kültürünü yaygınlaştırmak için tasarlanan proje bazlı eğitimler ve vizyonel eğitimler olarak gruplanabilir.

Garanti Bankası'nın temel insan kaynakları politikalarından birisi banka içi yükselmeye öncelik vererek yöneticisini kendi içinden yetiştirmesidir. Kariyer Haritaları ile şube, bölge ve birim görevlerinin geçiş yapabileceği görevler, geçiş tipleri ve kriterler belirlenmiştir. Tanımlanan bu geçişlerle amacımız kariyer planlaması yaparken, görevler arası geçişlerde genel eğilimleri paylaşmak ve bu eğilimler doğrultusunda yol göstermektir.



**PARLAK BİR
KARİYER
SİZİ BEKLİYOR**



Ayrıntılı bilgi için www.garanti.com.tr veya info@garanti.com.tr

www.isbank.com.tr

Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk ulusal bankası Türkiye İş Bankası, 1924 yılının Ağustos ayında, Atatürk'ün direktifi ve doğrudan katılımı ile Celal Bayar'ın Genel Müdürlüğü'nde kurulmuştur. İştirakleriyle birlikte Türkiye'nin en büyük sermaye grubunu oluşturan İş Bankası, 24.000'i aşkın çalışanı, 1150'den fazla şubesi, yaygın alternatif dağıtım kanalları, yurt dışı şube ve temsilcilikleri ile Türkiye'de ve uluslararası piyasalarda faaliyet göstermektedir.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

İşe alınacak yeni mezunların; müfettiş yardımcısı, uzman yardımcısı ve memur olmak üzere üç ana pozisyonda istihdam edilmesi planlanmaktadır. Adaylar Bankamızın Genel Müdürlük Bölümlerinde ve şubelerimizde istihdam edilecektir.

Yeni mezunlardan beklentileriniz nelerdir?

Çalışanlarımızın, sektördeki yenilikleri takip eden, satışa dönük, değişime açık, müşteri odaklı düşünebilen, katma değer yaratan, öğrenmeye istekli, iletişim becerisi yüksek ve takım çalışmasına yatkın yetkinlikteki adaylar arasından seçilmesine özen gösterilmektedir.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

Türkiye İş Bankası, yöneticilerini içeriden yetiştiren, ülkemizde "Bankacılığın Okulu" olarak nitelendirilen, ara ve üst kademe pozisyonlar için istisnai durumlar dışında kurum dışından yönetici transfer etmeyen bir bankadır. Bu yaklaşım, çalışanların eğitim faaliyetleriyle desteklenmelerinin ve sürekli gelişim içinde olmalarının önemini artırmaktadır. Göreve yeni başlayan çalışanlara; Banka'ya adaptasyonlarını sağlamak, yüksek performans kültürünü yerleştirmek ve temel bankacılık bilgilerini vermek amacıyla özel programlar dâhilinde çeşitli eğitimler verilmektedir. Eğitim süreci çalışanların ünvanı, görev alanı ve iş ihtiyaçları dikkate alınarak belirli bir sistem dâhilinde çalışma yaşamı boyunca devam etmektedir.

İş başvuruları, <http://ik.isbank.com.tr> adresinden yapılabilir.

TÜRKİYE'NİN İLK TERCİHİ

ŞİZİN DE İLK TERCİHİNİZ OLSUN.

İhtiyaçlarınıza göre en uygun,
yeterli miktarda ücretle çalışabileceğiniz,
başarılarınızın karşılığı olarak
güçlü bir kurumda
çalışmak isteyenlere
ilk iş olanaklarını Türkiye
İş Bankası'nda.

İşiniz için başvurular, kariyerinize
başlangıç için en uygun kurum.



DenizBank, 1938 yılında, gelişmekte olan Türk denizcilik sektörüne finansman sağlamak üzere bir devlet bankası olarak kurulmuştur. 1997 yılında, bir bankacılık lisansı olarak Zorlu Holding tarafından Özelleştirme İdaresi'nden satın alınmıştır. Ekim 2006'da, Avrupa'nın önde gelen finans gruplarından olan Dexia çatısı altında faaliyetlerini sürdürmeye başlamıştır. Aktif büyüklüğüne göre Türkiye'nin özel sermayeli ilk 6 bankası arasında yer alan DenizBank; 500'ü yurt içinde, 12'si ağırlıklı Avrupa Birliği ülkelerinde olmak üzere toplam 512 şubesi ve alternatif dağıtım kanalları sayesinde toplumun tüm kesimlerine ulaşan bir hizmet ağına sahiptir. Niş sektörler olarak belirlediği tarım, enerji, denizcilik, eğitim, sağlık, turizm ve altyapı sektörlerine odaklanmış bir strateji izlemektedir. Dexia'nın kamu ve yerel yönetim ile proje finansmanı alanındaki tecrübesinden yararlanarak, bu alanda da hızla yol almaktadır.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

Yeni mezunları ağırlıklı olarak Şube satış ve operasyon kadrolarında görevlendirilmekle birlikte Genel Müdürlükteki ihtiyaçlarımız kapsamında çeşitli pozisyonlarda da istihdam etmekteyiz. Bu yıl 80 yeni şube açmayı planlıyoruz ve ağırlıklı olarak yeni şube kadrolarına alım yapacağız.

İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini önerirsiniz?

DenizBank olarak aradığımız öncelikli kriterler adayların yetkinliklerinin işe uygun olması, katma değer yaratabilmeleri, analitik düşünce yapısına sahip olmaları. Sektörümüz, iyi eğitilmiş, teknolojiye yatkın, yabancı dil bilen, yaratıcı, dinamik, takım çalışmasına yatkın kişilere ihtiyaç duyuyor. Bankacılıkta kariyer yapmak isteyen gençlere önerimiz, kendilerini geliştirmeleri ve ilgi duydukları alanları araştırarak başvurularını yapmalarıdır.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

Bankamızda yeni göreve başlayan çalışanlarımızı öncelikle "Yeni Denizci Oryantasyon Programı"na alıyoruz, ilk olarak ilgili bölge müdürlüklerinde, ardından da oryantasyon şubelerinde ilk hafta deneyimi yaşarlarken bir yandan da e-learning üzerinden oryantasyon eğitimini tamamlıyorlar. Toplu işe alımını gerçekleştirdiğimiz deneyimsiz çalışanlarımız ise, ilk olarak Deniz Akademi'de "Deniz'i Keşfedelim" Fakültesini tamamladıktan sonra, bir hafta boyunca bölge müdürlüğü ve oryantasyon şubesinde bulunuyorlar. Kariyerleri boyunca da eğitim haritalarında İş Aileleri, görev ve ünvanlarına ilişkin Fakülte Eğitimlerini tamamlıyorlar.

Aydınlık bir gelecek Deniz'de.

Siz de Türk para bankası DenizBank'a gelin,
futurle çalışan bankacılar arasındaki yerinizi alın.

Ölmobili her gün yeniden yaratıyoruz.
1886'dan beri.



1886'dan beri Mercedes-Benz otomobilleriyle, otomobilleriyle ve diğer araçlarla yaşamı kolaylaştırıyoruz. Çünkü otomobillerimiz sadece bir araç değil, aynı zamanda yaşam tarzınızı yansıtan bir araçtır. Mercedes-Benz otomobilleriyle yaşamı kolaylaştırın.

1886'dan beri.



Yenibiris Facebook'ta!

The screenshot shows the Facebook profile of 'Yenibiris (Yeni Biris)'. The page features several posts and advertisements:

- Post 1:** 'Yeni Biris'in 15. doğum günü! Yeni müşterilerimiz için ayrılmış hediye!' (Yenibiris's 15th birthday! Gift for our new customers!). Includes a 'Gözet' (View) button.
- Post 2:** 'Kullanıcılar' (Users) section with a 'Gözet' button.
- Post 3:** 'Kullanıcılar' (Users) section with a 'Gözet' button.
- Post 4:** 'Kullanıcılar' (Users) section with a 'Gözet' button.
- Post 5:** 'Kullanıcılar' (Users) section with a 'Gözet' button.



www.atbank.com.tr

A&T Bank, Türkiye ile Libya arasında imzalanan devletler arası bir protokol ile 1977'de kurulmuştur. 6 şubeli Bankamız, 34 yıldır Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika arasında finansal ilişkiler oluşturma konusunda öncü bir rol üstlenmektedir.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

A&T Bank; büyüme stratejisi ve birimlerin ihtiyaçları doğrultusunda yeni mezunları Şube ve Genel Müdürlük birimlerinde en çok satış, krediler, finans ve operasyon kadrolarında istihdam etmektedir.

İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini önerirsiniz?

A&T Bank olarak takım çalışmasına yatkın, analitik, iletişimci, sorumluluk üstlenen, öğrenmeye hevesli, çözüm odaklı ve Bankamız kurum kültürüne uyum sağlayabilecek adaylar arıyoruz. Gençlere; kişisel vizyonlarının ve hayattan beklentilerinin ne olduğunu tanımlamalarını, kişisel yetkinliklerini geliştirmelerini, yabancı dil öğrenmeye önem vermelerini, çalışmayı arzu ettikleri sektörü ve dünyadaki gelişmeleri yakından takip etmelerini öneririz.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

Çalışanlarımızın eğitim ihtiyaçlarını ve gelişim alanlarını doğru tespit ederek kişisel, mesleki ve yönetsel gelişimlerini sağlamak amacıyla mesleki, kişisel ve yönetsel olmak üzere 3 farklı eğitim programı oluşturulmakta ve çalışanlarımıza bu doğrultuda Banka içi ve dışı eğitimler sunulmaktadır.

Çalışanlarımıza mevcut görevleri, yetkinlikleri ve ulaşmak istedikleri kariyer hedefleri doğrultusunda yatay ve dikey ilerleme olanak sağlayacak şekilde eksiklerin giderilmesini ve geliştirilmesini sağlıyoruz.

YENİ DÜNYANIN UZMAN BANKAŞI GELECEĞİN UZMAN BANKACILARINI ARIYOR.

İstanbul'dan başta Türkiye, Orta Doğu ve Kuzey Afrika olmak üzere birçok faaliyet alanına sahip bir bankamızın geleceği, geleceğin uzman bankacılarıdır. Yurdunuzun (veya bölgenizin) finansal ve ekonomik beklentilerini, beklentilerinizi belirleyin. Çalıştığınız (veya çalışmak istediğiniz) sektörün geleceğini, uzman bankacıların geleceğini düşünün.

Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün.

Çözüm üretimi, planlama yetenekleri ve geleceğin beklentilerini belirlemek için çalışın. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün. Bankamızın geleceğini düşünün.



24 Ekim 1996 tarihinde, Altunizade'deki Merkez Şubesi ile faaliyetlerine başlayan Bank Asya, Mart 2011 tarihi itibarıyla 180 şubesi 4 bin 253 personeli ile hizmet vermektedir.

Yeni Mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?


Yeni mezunlar daha çok Gişe Yetkilisi, Çağrı Merkezi Müşteri Temsilcisi, Müfettiş Yardımcısı, İç Kontrol Denetçi Yardımcısı, Mali Tahlil MT, Krediler Tahsis MT ve Pazarlama MT olarak istihdam edilmektedir. Toplu alımlar haricinde genel müdürlük ve şubelerimizde oluşan ihtiyaçlarımız için internet sitemiz ve kariyer portallarında ilanlarımız yayınlanmaktadır. 2011 yılında ilk kez uygulanacak olan Gelişim Üssü projemiz ile üniversite 3. sınıf öğrencilerinin mesleki ve kişisel gelişimlerinin sağlanması, potansiyellerinin keşfedilmesi ve Bank Asya'yı yakından tanımaları amaçlanmaktadır.

İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini öneriyorsunuz?

İş görüşmesine katılacak gençlerin öncesinde mutlaka hazırlık yapmaları gerekmektedir. İşe alım sürecinin en önemli unsuru doğru işe doğru kişiyi bulmaktır. Bu nedenle gençlerin kendilerine bir kariyer haritası çizip bu konuda araştırma yaparak görüşmeye katılmaları gerekir. Bunun yanı sıra gençlerin ekip çalışmasına yatkın, kararlı ve kendine güvenen bireyler olarak iş hayatına başlamaları için, ilgi alanları doğrultusunda araştırma yapmalarını, kitap okumalarını, sanatla veya bir spor dalı ile ilgilenmelerini tavsiye ediyoruz.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

Kurum olarak "yaşam boyu" ve "süreklili eğitim" prensibini benimsiyor ve bu amaçla bütün çalışanlarımızın mesleki-kişisel gelişimini sağlamak, verimlilik ve etkinliklerini artırmak, onları bir üst pozisyona yükselmeleri için gerekli bilgi ve beceriyle donatmak amacıyla eğitimler düzenliyoruz. Bu amaçla, çalışanlarımızın eğitim ihtiyaçları yakından takip ediyor ve ayrıca eğitim ihtiyaçları Bankamızın iş hedefleri, stratejileri ve ihtiyaçları göz önünde bulundurularak belirleniyor. Çalışanlarımızın görevinde yükselmesi için Eğitim Müdürlüğü tarafından belirlenen zorunlu eğitimlere katılması ve eğitim sonrası sınavlarda başarılı olması gerekiyor. Bunun yanı sıra çalışanlarımızın mesleki sertifikaları programlarına ve İngilizce kurslarına katılması destekleniyor. Birimlerimizin farklı kariyer haritaları bulunmakta olup personelin tümü, kariyer olanaklarıyla ilgili bilgilere istediği zaman ulaşabiliyor. Aynı zamanda Bankamızda oluşan personel ihtiyaçları için ilanlar şeklinde yayınlanıyor ve çalışanlarımızın istekleri öncelikli olarak değerlendiriliyor.



İyi bir kariyer için başlangıç noktanızı iyi seçin!

Bankamızın profesyonel kadrosuna katılmak isteyen adaylarımızın başvurularını

bankamızın kariyer portalından yapmalarını öneriyoruz.

Çünkü Bank Asya'nın profesyonel kadrosunda yer almak

Bankamızın kariyer fırsatları için

Bankamızın kariyer portalından

1992 yılında kurulan Garanti Emeklilik ve Hayat, 2002 yılında emeklilik şirketine dönüşerek hayat sigortacılığı faaliyetlerine, bireysel emeklilik faaliyetlerini de ekledi. Garanti Bankası ve Eureko B.V. ile yaratılan ortak vizyon ve işbirliğiyle müşterilerine en iyi hizmeti vermek amacıyla faaliyet gösteren Garanti Emeklilik; sektörün örnek alınan şirketi olmaya devam ediyor.

“Garanti” markasının sağladığı bilinirliği ve güvenilirliği, dağıtım kanallarının yaygınlığı, güçlü paydaşları, teknolojik alt yapısı, müşteri odaklı inovatif yaklaşımı, kaliteli insan kaynağı, yeni ürünlerle faaliyet gösterdiği sektörlerdeki öncülüğü, her yıl pazar payı almaya devam ederek kârlılıkta sektörünün lider şirketi olarak değer yaratabilmesi, Garanti Emeklilik’e rekabetin yoğun yaşandığı sektörde büyük üstünlük sağlıyor. Garanti Emeklilik’in 419’u satış bölgelerinde olmak üzere toplam 684 çalışanı bulunuyor.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

2011 yılında da işe alımlarımızı ağırlıklı olarak satış kadrosunda yer alan Satış Temsilcisi kadrosunda yapmayı planlıyoruz. Genel Müdürlük pozisyonları için Management Trainee programı ile yeni mezun arkadaşlarımızı Garanti Emeklilik ailesine dahil ediyoruz. Şirket içinde açılan pozisyonlar ise Kariyer Fırsatları bültenleri ile şirket içine duyuruluyor. Bu sayede Genel Müdürlük kadrolarına ya da satış kadrolarına karşılıklı olarak geçişler mümkün oluyor.

İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini önerirsiniz?

İş hayatına yeni başlayacak kişilere tavsiyemiz, çalışmak istedikleri sektörü iyi belirleyerek başvurularını o sektör üzerinde yoğunlaştırmaları, bunu yaparken şirketlerin kendilerine ileride sunacakları kariyer imkanlarını, şirketin çalışanlarına yaptıkları yatırımları iyi araştırmalarıdır. Şirketin yöneticilerini kendi bünyesinde yetiştiriyor olması önemli bir göstergedir. Özellikle giriş aşamasında görevin gerektirdiği bilgi birikimi ve beceriyi kazandırmaya yönelik yapılandırılmış eğitimleri bulunan şirketlerin önemli bir avantaj olduğunu dikkate almaları gerekir. Garanti Emeklilik’in, ailesine yeni katılanlara verdiği teknik ve kişisel eğitimleri, başlangıç aşamasında çizdiği kariyer haritaları ve yöneticilerini yetiştirmek için oluşturduğu Değerlendirme ve Geliştirme Merkezi uygulamaları ile iş hayatına yeni başlayacak adaylar için bir okul niteliğinde olduğunu belirtebiliriz.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

Şirketimize katılan herkes, 1 aylık eğitim programının ardından görevine başlar. Çalışanlarımız kariyer haritaları sayesinde Garanti Emeklilik’te kendilerini bekleyen kariyer imkanlarını görebilirler. Ayrıca eğitim programları ile hem mevcut hem de bir üst göreve yönelik eğitim programlarını da sunuyoruz. Çalışanlarımız eğitim kataloğundan seçim yaparak, ilgi duydukları alanda eğitim alma şansına sahip oluyorlar.



Mücevherler,

2014'te

Yüksek kaliteli ürünlerimizi müşterilerimize
Daha fazla sayıda müşteriye,
tamamı 70 yılı aşkın bir
deneyimimizle getirmeye devam ediyoruz.

Garanti Emeklilik

Garanti Emeklilik ve Hayat



www.intendis.com.tr

2005 yılında kurulan Intendis, Bayer'in grup şirketlerinden biri olarak faaliyetlerine devam etmektedir. Sadece dermatolojiye odaklanan Intendis, gelecekte insanlığın karşılanmayan topikal ve sistemik hastalıklarının tedavisinde yeni ve özgün ürün seçenekleri sunarak, dermatoloji hekim grubunun lider bir partneri olmayı amaçlamaktadır.

Türkiye'de yaklaşık 80 kişilik kadrosu ve 22 derma ürünü ile ilk ve tek dermatoloji odaklı çokuluslu bir firma olan Intendis, egzama, mantar, sedef, akne ürünleriyle topikal dermatoloji ilaç pazarında hem kutu, hem de değer pazar payı olarak 2005 yılından beri liderliğini sürdürmektedir. 2008 yılında ise dünyanın önde gelen yönetim danışmanlık ve İK şirketlerinden olan Hewitt'in düzenlediği yılın en iyi işvereni (Best Employers) yarışmasında üçüncülük alan şirket 2009 yılında bu başarıyı bir adım daha ileri götürerek ikincilik koltuğuna oturmuştur.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

Her yıl belirlenen kadro planı dâhilinde özellikle satış, pazarlama ve medikal alanlarda alımlar yapılmaktadır.

İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini önerirsiniz?

Öncelikle seçecekleri işi ve şirketi çok iyi araştırmaları gerekir. Bunun için eğitimlerine devam ederken mümkün olduğunca değişik alanlarda staj yapmaları, farklı iş kollarını tanımalarına yardımcı olacaktır. Ayrıca başvuracakları şirketlerin vereceği maddi imkânlardan çok mesleki ve kişisel gelişim sağlayan şirketler olmasına dikkat etmeleri faydalı olacaktır.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

İşe yeni başlayan bütün çalışanlarımız öncelikle bir oryantasyon programından geçerler. Özellikle satış temsilcilerimiz, satış becerileri, medikal eğitim ve ürün eğitiminden oluşan yaklaşık 1 aylık eğitim sürecine tabi tutulur. Çalışanlarımızın tümü yapılan gelişim planları dahilinde mesleki ve yetkinlik bazlı eğitimler alırlar. Çalışanlarımız her yıl iki defa yapılan performans değerlendirmeleri ve gelişim merkezi uygulamaları neticesinde terfi imkânlarından yararlanabilirler.

INTENDIS

**A Passion
for Dermatology**

Commitment to Results

Intendis is a leading company in the field of dermatology. We are committed to providing the highest quality products and services to our customers. Our passion for dermatology is reflected in our commitment to research and development, and our dedication to providing the best possible care for our patients.

Intendis is a member of the Bayer Group, and we are proud to be part of a company that is committed to excellence in everything we do. We are currently looking for talented individuals to join our team and help us achieve our goals. If you are interested in a career in dermatology, we encourage you to apply for one of our open positions.

Intendis is an equal opportunity employer. We do not discriminate on the basis of race, gender, age, religion, or any other protected characteristic. We are committed to creating a diverse and inclusive work environment for all of our employees.

Intendis is a leading company in the field of dermatology. We are committed to providing the highest quality products and services to our customers. Our passion for dermatology is reflected in our commitment to research and development, and our dedication to providing the best possible care for our patients.

Intendis is a member of the Bayer Group, and we are proud to be part of a company that is committed to excellence in everything we do. We are currently looking for talented individuals to join our team and help us achieve our goals. If you are interested in a career in dermatology, we encourage you to apply for one of our open positions.

Intendis is an equal opportunity employer. We do not discriminate on the basis of race, gender, age, religion, or any other protected characteristic. We are committed to creating a diverse and inclusive work environment for all of our employees.

Intendis is a leading company in the field of dermatology. We are committed to providing the highest quality products and services to our customers. Our passion for dermatology is reflected in our commitment to research and development, and our dedication to providing the best possible care for our patients.

Intendis is a member of the Bayer Group, and we are proud to be part of a company that is committed to excellence in everything we do. We are currently looking for talented individuals to join our team and help us achieve our goals. If you are interested in a career in dermatology, we encourage you to apply for one of our open positions.

Intendis is an equal opportunity employer. We do not discriminate on the basis of race, gender, age, religion, or any other protected characteristic. We are committed to creating a diverse and inclusive work environment for all of our employees.

www.ford.com.tr

Dünyanın ve Türkiye'nin iki köklü kuruluşu olan Ford Motor Company ve Koç Holding'in eşit oranda hisse sahibi olduğu halka açık bir şirket olan Ford Otosan (Ford Otomotiv A.Ş.), Kocaeli ve İnönü fabrikaları, İstanbul Kartal Yedek Parça Dağıtım Merkezi ve Gebze Teknopark'ta kurulu Teknoloji Merkezi olmak üzere dört lokasyonda faaliyet gösteriyor ve 8413 kişiye istihdam sağlıyor.

Ford Otosan, Türkiye otomotiv sektörünün en büyük ihracatçılarından biri olarak ülke ekonomisine uzun yıllardır katkı sağlıyor. 22 Mayıs 2009 tarihinde bir ilke daha imza atarak, otomotivin anavatanı olan ABD'ye ilk Türk üretimi araç gönderen kurum olma başarısını göstermiştir.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

Ford Otosan, ürün geliştirme, üretim, satış ve pazarlama, satınalma, finans, insan kaynakları gibi çeşitli fonksiyonlarda yeni mezunları bünyesine katmaktadır.

İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini önerirsiniz?

Gençlere üniversite hayatları boyunca birçok fonksiyonda staj yapmalarını öneriyoruz. İşe alım sürecinde yeni mezun gençlerin ne iş yapmak ve neden o işte çalışmak istedikleri konusunda bilinç ve farkındalık düzeylerinin yüksek olması, oluşturacakları özgeçmiş ve işe alım sürecinin bütün aşamalarında fark yaratmalarını sağlayacaktır.

Ford Otosan İnsan Kaynakları departmanı, işe alım sürecinde öncelikle ilanlara gelen başvuruları titizlikle inceler ve ön elemeyi geçen adaylar ile mülakat sürecini başlatır. Adaylar, yabancı dil sınavı ile kişilik envanteri uygulamasına tabi tutulur. İnsan Kaynakları'nın değerlendirme sürecini ve yabancı dil sınavını başarıyla tamamlayan adaylar bölüm yöneticileri tarafından gerçekleştirilen mülakatların ardından işe alınırlar.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

Ford Otosan olarak çalışanlarımızın eğitim ve gelişimine çok önem veriyoruz. Kişisel ve mesleki gelişimlerini destekleyen sınıf eğitimleri, seminerler, çalıştaylar, işbaşında öğrenme, e-öğrenme, rotasyon gibi çeşitli eğitim ve gelişim faaliyetleri sunuyoruz.

Türk Otomotiv sektörünün lideri olan şirketimiz Ford Otosan'ın, çalışanlarının sürekli yükselen bilgi beceri düzeyi ile başarılarını sürdüreceğine inanıyoruz.

Biz, çalışanların işine tutkuyla bağlı olduğumuz şirkettiz!

AYDINLIK İZMİR'DEKİ FİBRİLERİZE DEĞİLİZ
BİR KARIYER VE MÜLAKAT BİR GELECEK İÇİN
Ford Otosan'ın davet ediyoruz.

FORD OTOSAN

LEPİNE DEĞERLİ İÇİN İZMİR'DEKİ FİBRİLERİZE
İnternet: www.ford.com.tr / E-posta: info@ford.com.tr



Ford Otosan



Kariyerine Koçtaş'ta başla!



Koçtaş Yapı Marketleri

www.koctas.com.tr

Koçtaş, Koç Holding ile ev geliştirme perakendeciliğinde Avrupa'nın en büyük mağazalar zincirine sahip Kingfisher/B&Q ortaklığıdır. Dünya standartlarında perakendecilik uygulamalarıyla hızla büyümekte olan Koçtaş, 18 ilde toplam 30 mağaza ve 165 bin metrekare satış alanı ile müşterilerine hizmet sunmaktadır.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

Hızlı büyümeye odaklanmış bir şirket olarak, 2011'de açmayı planladığımız 8 mağazamız, mevcut mağazalarımız ve merkez kadrolarımızda değerlendirilmek üzere toplam 700 kişi işe almayı hedefliyoruz. Merkezde Satınalma Ürün Sorumlusu, pazarlama, mağaza planlama gibi departmanlarda, mağazalarımızda ise, yarı zamanlı ve tam zamanlı müşteri danışmanı ve mimari hizmetler departmanında mimar pozisyonunda istihdam söz konusu olacaktır.

İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini önerirsiniz?

Öncelikli adım, doğru bir özgeçmiş hazırlamak olacaktır. Sonraki adım ise, gerçekten istediğiniz ve kariyer beklentinizin olduğu alanlardaki ilanlara başvurmak olacaktır. Bundan sonrası, görüşme sırasında ne istediğinizin ve hedeflerinizin net olarak belirlenmiş olması ve bunu karşı tarafa yansıtabilmenizdir. Firmaya katabileceğinizi ve sizi neden tercih edeceklerini karşı tarafın algılamasını sağlamaya ve farklılık yaratmaya çalışın. Geçmiş deneyimlerinizden, yer aldığınız projelerden, bunların size kattıklarından bahsetmeniz işe alım sürecinde önemli rol oynayacaktır. İş gerçekten istiyorsanız sizi tercih etmelerini sağlayabilirsiniz.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

Koçtaş ailesine yeni katılan çalışanlar öncelikle adaptasyon eğitimlerini tamamlar ve Koçtaş'taki kariyerleri boyunca bireysel ihtiyaçlarına yönelik davranışsal, teknik ve yönetsel konularda gelişim olanaklarından faydalanırlar. Koçtaş çalışanları gelişim faaliyetlerinin yanı sıra kariyerlerine yön vermek ve kendilerini daha yakından tanımak üzere değerlendirme ve gelişim merkezi uygulamalarına, 360 derece yetkinlik değerlendirme süreçlerine katılırlar.



İşleri öğrenme ve öğrenmeyle
Kariyer, Bilgi ve Deneyim



Kariyer fırsatlarımızla
Tercih ve Deneyim



Üst düzey yöneticilerle
Deneyim ve Deneyim



www.tr.cevalogistics.com

Dünyanın dördüncü büyük kontrat lojistiği firması CEVA, geniş hizmet ağı ve birikiminin verdiği güçle, 170 ülkede 1.200'den fazla ofisiyle CEVA farkını iş ortaklarının götürmektedir. 46.000 çalışanı ve toplam 10 milyon metrekareye ulaşan depolama alanı ile dünyanın her yerine deniz, hava ve karayolu ile ulaşmaktadır. Çalışanlarına verdiği değerle 2007'de Investor in People (Insana Yatırım Yapan Şirket), AONHewitt Associates'in "En İyi İşyerleri" araştırmasında, 2008 ve 2009 yıllarında üst üste iki kez Türkiye'nin "En İyi İşyeri" seçilmenin yanı sıra, 2008 yılında Orta-Doğu Avrupa'nın da "En İyi İşyeri" seçilmiştir. 2010 yılında ise "En İyi İşyerleri" araştırmasında ikincilik ödülünü almıştır.

2009 yılında PERYÖN İnsan Yönetimi Ödülleri'nden Performans Yönetimi Kategorisi'nde ve Eğitim ve Gelişim Yönetimi Kategorisi'nde birincilik kazanmanın gururunu yaşamaktadır.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

Lojistik sektörü çok dinamik bir sektör; sürekli değişen ve yenilenen bir yapıya sahiptir. Bu nedenle öğrenmeye istekli ve sektörde çalışmaya hevesli her yeni mezun adayımızın başvurusu bizim için değerlidir. Birçok yeni projede yetiştirmek üzere lojistik sektörüne ilgi duyan genç yeteneklere bu yıl da yer vermektetiz.

İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini önerirsiniz?

Doğru bir sektör ve kurum tercihi gençlerin kendilerini tanımasını ile gerçekleşebilir. Kendi gibi olabileceği ve orada olmaktan keyif alacağı bir iş seçmeleri onlar için çok önemli.

Takım çalışmasına yatkın, yaratıcı, yenilikçi, esnek, proaktif, sürekli gelişimi hedef almış, ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışabilen, sektör ve kurum tercihinde bilinçli ve lojistik sektöründe kariyer hedefi olan yeni mezunları bünyemize katmayı hedefliyoruz.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

İşe başlayan çalışanlar 3 günlük Oryantasyon ve 1 ay süren İşbaşı Eğitimlerine, yıl içerisinde CEVA Gelişim Akademisi'nde pozisyonlarına özel belirlenen Teknik ve Kişisel Gelişim eğitimlerine katılırlar. Her bir çalışanın bu eğitimler sırasındaki başarıları, performans değerlendirme sonuçları CEVA dünyasındaki kariyerlerine yön vermektedir.



www.kampanya.com.tr

1985 yılında kurulan ve 1994 yılına kadar Tüketici Elektronik ve Dayanıklı Tüketim Malları sektöründe faaliyet gösteren Grubumuz, 1994 yılında Telekomünikasyon Sektörünü de faaliyet alanlarına dahil etmiş, süreç içinde Mobil Telekomünikasyon sektöründeki gelişmelerin paralelinde faaliyetlerini tamamen bu sektöre yönlendirmiştir. Grubumuz yenilikçi ve öncü misyonu ile sektörümüzde bireysel kanalda oniki zincir ve bir sanal mağazası ile faaliyet göstermekte ve Turkcell'in kurumsal satış ve pazarlama ağındaki iş ortakları arasında yer almaktadır. Bunların yanı sıra alternatif satış kanalları ve zincir mağazalarda üstlendiği sektörel projelerle de faaliyet alanını her geçen gün geliştirmektedir.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

İşe aldığımız yeni mezun adaylar ağırlıklı olarak sektörümüzde bireysel (perakende) ve kurumsal satış/pazarlama faaliyet alanlarımızla alternatif satış/pazarlama kanallarında yürüttüğümüz projelerimizde istihdam edilmektedir. Grubumuz bünyesinde, üniversite ya da meslek liselerinin ilgili bölümlerinde öğrenim gören öğrencilere staj imkanı sağlanmakta, başarılı olanlara kariyer imkanları sunulmaktadır.

İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini önerirsiniz?

Kısaca; görüşmeler öncesinde hedefleri ile örtüşen sektör ve alanları araştırarak ve görüşler ararak doğru belirlemelerini, İş görüşmesine gidecekleri şirketlerle ve başvurdukları pozisyonla ilgili ön araştırma yapmalarını ve görüşmelere hazırlıklı girmelerini, İş görüşmelerinde tahmin ettikleri beklentileri karşılamaya odaklı değil, kendilerini doğru ve oldukları gibi ifade edebilmelerini, İş görüşmelerine uygun kıyafetlerle gitmelerini ve dış görünüşlerine özen göstermelerini önermekteyiz.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

İşe başlayan her yeni çalışmamız bir oryantasyon eğitim programından geçerek görevine başlar. Organizasyonun her seviyesindeki çalışmamız için pozisyonlarına ve hedeflerine uygun, mesleki ve kişisel gelişimine yönelik eğitim olanakları sağlanmaktadır. Fonksiyonel eğitimler çalışanlarımızın işi ile ilgili bilgi ve becerilerinin, yöneticilik eğitimleri yöneticilik yetkinliklerinin, bireysel gelişim eğitimleri ise bireysel becerilerinin geliştirilmesine yöneliktir. Eğitim programları yıllık planlarla hazırlanır ve çalışanların performans değerlendirme sonuçları ile bireysel gelişim planlarına bağlı olarak gerçekleştirilir. Çalışanlarımızın mesleki gelişim ve ilerlemelerini yönlendirmek ve hızlandırmak amacıyla, yıllık performans değerlendirmelerine paralel olarak kariyer gelişim programları uygulanmaktadır. Yöneltil ve diğer tüm pozisyonlarımızda öncelik; kendi sistemimiz içinde yetişen çalışanlarımızın kariyer hedefleri doğrultusunda uygun birimlerde değerlendirilmeleridir.



www.tabgida.com.tr

ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.; Burger King, Sbarro, Popeyes ve Arby's markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King, Sbarro, Popeyes ve Arby's restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King 1995 yılında, Popeyes ve Sbarro markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's'i bünyesine katmıştır. Bugün Türkiye genelinde 350'den fazla Burger King restoranı, 22 ilde 70 Sbarro, 20 ilde 66 Popeyes ve 5 ilde 16 Arby's restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül almış ve sektörünün lideri konumundadır.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

TAB Gıda olarak, yeni mezunları en çok "Restoran Yönetici Adayı" pozisyonunda Burger King, Sbarro, Popeyes veya Arby's markalarımızdan birinde istihdam ediyoruz. 3 aylık hızlandırılmış bir eğitim ve oryantasyon süresi sonunda yeni mezunlarımız Vardiya Müdürü veya Asistan Müdür olarak görev yapmaya devam etmektedirler.

İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini önerirsiniz?

İlk önerimiz kendilerini tanımalardır. Yetenekleri, ne yapmak istedikleri, güçlü veya zayıf yönleri ve neler yapabilecekleri hakkında kendilerini tanımaları çok önemlidir. Gereksiz bilgi kirliliğinden kaçınmak, iyi ve güçlü bir özgeçmiş hazırlamak gerekir. Sadece gerçekten istedikleri işlere başvuru yapmaları ve bu yönde kendilerini geliştirmelerini tavsiye edebiliriz. Görüşme esnasında pozitif enerji en büyük silahtır. Önceden başvuru yapılan şirketi araştırmak, mülakat esnasında net ifade cümleleri kullanmak ve iyi iletişim kurmak önemlidir. Bununla birlikte her zaman öğrenmeye açık olduğunun yansıtılması da gereklidir.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

TAB GIDA, bütün markalarında çalışanlar için önemli kariyer fırsatları sunmaktadır. Yeni mezunlar dışında da ekip üyesi olarak işe başlayanlar, şirketimizin hızlı büyümesine paralel olarak kısa sürede Restoran Müdürlüğü pozisyonuna giden yolda yürümeye başlarlar. Bu süreçte tüm çalışanlarımızın kişisel ve profesyonel gelişimine önemli yatırımlar yapılır. Performanslarına bağlı olarak yeni mezunların bu sürece dahil olmaları ve kariyerlerine yön vermeleri daha hızlı gerçekleşebilmektedir.



İşin Mutfağından Başlayın!

Etiketlerinden seçtiğiniz markalarımızda kariyeriniz için birçok fırsat var.
www.tabgida.com.tr/kariyer adresiyle: bir başlangıç yapabilirsiniz.



INDITEX

www.inditex.com

Inditex Grubu, 77 ülkede 5000 mağaza ve 8 markası ile dünyanın lider moda distribütörü konumundadır. Zara, Bershka, Pull and Bear, Stradivarius, Massimo Dutti, Zara Home, Oysho ve Uterqüe moda zincirlerinden oluşan şirketimizde, dünyada 90,000 kişinin üstünde profesyonel bir ekip çalışmaktadır.

Yeni mezunlara hangi alanlarda ve ne oranda yer vereceksiniz?

Dünyada olduğu gibi Türkiye’de de hızlı büyümeye odaklanmış bir şirket olarak, 2011 yılında mağazacılığı kariyer hedefi olarak belirlemiş pek çok yeni mezuna ‘Mağaza Yöneticiliği’ pozisyonları ağırlıklı olmak üzere istihdam sağlamaya devam edeceğiz.

Gençlerden beklentileriniz nelerdir? İşe alım sürecinde nelere dikkat etmelerini önerirsiniz?

Mağaza yöneticiliği pozisyonlarında aradığımız üniversite mezuniyeti ve akıcı İngilizce bilgisinin yanısıra şirket kültürümüz ile paralel olarak modayı takip eden, takım çalışmasına yatkın, etkin iletişim kurabilen, satış ekiplerine liderlik edebilecek, planlama ve organizasyon becerileri yüksek, sonuç odaklı ve dinamik kişiler ile çalışmayı hedefliyoruz.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

Uluslararası bir bakış açısıyla sektörde uzmanlaşma fırsatı sunan bir şirket olarak, kişisel gelişim ve iç terfiye çok önem veriyoruz. Çalışanlarımızı yönetsel, kişisel beceri ve yeteneklerini geliştirmelerine yönelik eğitimler ile destekliyoruz ve terfi edebilecek potansiyellerimizi değerlendirme merkezleri aracılığı ile belirliyoruz. Kariyer olanaklarımız çok geniştir ve diğer sektörlerle oranla çok daha hızlı gelişim imkanı sunuyoruz. Inditex’te çalışmanın en büyük avantajının, gençlerin daha uzun yıllarda edinebilecekleri tecrübeyi daha ciddi sorumluluklar olarak daha kısa zamanda edinme fırsatı yakalamaları olduğunu söyleyebiliriz.

ZARA Pull and Bear Massimo Dutti Bershka Oysho ZARA HOME UTERQUE



HAFELE DÜNYASININ YILDIZI TÜRKİYE

Müdürlüğü, kamu kurumları ve öğrenciler için alanlarda 1993 yılından beri yavaş yavaş işletilen HAFELE sektöründe kalite, etkinlik ve yenilik. Sınırları gidilemeyen 800 mağazasıyla Türkiye, HAFELE'nin en önemli pazarıdır.

DÜNYADA HAFELE

67 yıllık deneyim,
14 bina yapımı,
37 ülkede satış,
160 ülkede temsilcilik ofisi,
800 mağaza hizmet veriyor ve aynı
1.600 kişi Türkiye,
1.400'den fazla personel,
Almanya'da 5 bina inşaatı,
Her yıl 25 gelişim projesi.

TÜRKİYE'DE HAFELE

1994'ten bu yana her bina inşaatı,
2000'den beri satış,
2005 Dudağı'da ilk yerim,
2007'de franchise alımı,
2008-2009 yılı arasında 10 mağaza
2009 Yılı'da ilk bina inşaatı için bir proje inşaatı
Her yıl 10 yeni mağaza inşaatı
İstanbul'da franchise mağazası,
2010 İngiltere'de franchise mağazası

HAFELE Türkiye'de yeni müşteriler için sürekli olarak
Kaliteyi, güveni, kaliteyi, inovasyonu, müşteri deneyimini

Her alan için yeni projeler sunuyoruz
Özellikle inşaat alanı ile ilgili bir inşaat,
Kısa süreli, yerel ve uluslararası çapında seçim yapıyoruz.

Çalışanlara sürekli eğitim ve geliştirme fırsatları
Organizasyon ile çalışmaya devam
Alan çerçevesinde gerekli eğitimler ile işleri geliştirme eğitimi
Organizasyon ile çalışmaya devam

İpragaz, 1961 yılında Eureka Metal A.Ş. adıyla kurulmuş, 1962 yılında İzmit Yarımca'da, Türkiye'nin ilk Sıvılaştırılmış Petrol Gazı (LPG) dolum tesisi ve istasyonlarını faaliyete geçirmiştir. 1966 yılında, Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı ile birleşerek İpragaz A.Ş. adını almıştır. 1992'de özelleştirilen İpragaz, Fransız Primagaz bünyesine katılmıştır. 1999 yılında Primagaz'ın dünyanın en büyük LPG dağıtım firması Hollandalı SHV Gas tarafından satın alınması ile İpragaz, SHV ailesinin bir parçası haline gelmiştir. Türkiye'de 11 Tüplü Satış Müdürlüğü, 8 Tüplü Saha Ofisi, 9 Dökme ve Otogaz Satış Müdürlüğü, 2 Dökme ve Otogaz Satış Ofisi, 2 Dökme ve Otogaz Satış Bürosu, 15 Dolum Tesisi, 3 Stoklama Terminali ve 15 adet depoya sahip olan İpragaz, yaklaşık 630 personeli ve 2000'i aşkın bayisi ile hizmet vermektedir.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

Yeni mezun alımlarımız departmanlarımızın ihtiyaçları doğrultusunda yapılmaktadır.

İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini önerirsiniz?

Gençlerden özellikle beklediğimiz, kurum kültürümüz ve pozisyonun gerektirdiği yetkinlikler çerçevesinde enerjilerini şirkete katarak İpragaz Energy Team'in birer parçası olmalarıdır. İşe alım süreci ile ilgili önerimiz, ne istediklerine ve neden istediklerine iyi karar vermeleri olacaktır.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

Çalışanlarımıza yaptığımız yatırımı yeni bir boyuta taşımak için, sektörümüzde bir ilk'e daha imza atarak şirket vizyonumuzu, ortak değerlerimizi ve temel yetkinliklerimizi destekleyen İpragaz Akademisi'ni Mayıs 2007'de faaliyete geçirdik. Akademi ile amacımız İpragaz çalışanlarının yetkinliklerini, liderlik özelliklerini ve vizyoner bakış açılarını, günümüz iş dünyası ihtiyaçları, değişen pazar ve rekabet koşulları doğrultusunda geliştirmektir. İpragaz Akademisi'nin yanısıra Performans Sistemi kapsamında kişilerin gelişime açık alanlarına yönelik olarak da eğitim ve gelişim faaliyetleri düzenlenmektedir. İnsana yatırımın en önemli aşaması olan eğitim ve gelişim, kültürümüzün değişmeyen bir parçası haline gelmiştir.



Accor Otelleri Türkiye

HR.Turkey@accor.com
www.accor.com

Avrupa'nın lider, dünyanın önde gelen Otelcilik Grubu olan Accor, Türkiye'de ilk otellerini 2007 yılında açmıştır. Accor, Novotel markası ile İstanbul, Trabzon, Gaziantep ve Kayseri'de; Ibis markasıyla İstanbul, Eskişehir, Gaziantep, Kayseri ve Bursa'da hizmet vermeye devam etmektedir.

Sofitel, Pullman, Novotel, Novotel Suite, Mercure, M Gallery, Ibis, All Seasons, Motel 6, Studio 6, Etap, Adagio, F1, Formula 1 olarak, bütçe sınıfından lüks kategoriye kadar 14 ayrı otel markası altında, 90 ülkede 4200'den fazla otelimiz ile, 40 yılı aşkın bir süredir misafirlerimize yenilikçi ve kaliteli bir hizmet anlayışının ayrıcalıklarını sunuyoruz. Çevreci yaklaşımımızla otelcilik sektöründe sürekli kendimizi yenilemekteyiz.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

Hizmet vermekte olan otellerimiz ile birlikte, açılması planlanan otellerimizin her kademesinde değerlendirilmek üzere 2011 yılında da işe alımlarımız devam edecektir.

İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini önerirsiniz?

Üniversitelerin ilgili bölümlerinden mezun adayların hizmet sektörünün ve kurumsallığımızın beklentilerine paralel olarak; Accor değerlerini anlatan, Yenilikçi, Kazanma Ruhuna Sahip, Performans Odaklı, Saygı ve Güven ilişkisini benimsemiş olmalarını bekliyoruz.

Adaylarımız iş ve staj başvurularını HR.Turkey@accor.com adresine yapabilirler.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

İşbaşı, bölüm içi yapılandırma, proje amaçlı ve markaya özel kariyer odaklı, genel yetenek ve beceri güçlendirici, profesyonel yetkinliklerin geliştirilmesini destekleyen eğitimler ve çapraz eğitim fırsatları ile çalışanlarımızın iş ve özel hayatlarına katkı sağlamayı amaçlamaktayız. Yıllık ve yarı yıllık performans değerlendirmeleri, çalışanların performans seviyesini, kuvvetli noktalarını, motivasyonunu, kısacası kişiye uygun gerçekçi ve tutarlı bir kariyer planını üretmek için yapılır. Bir yılın sonunda, performans ve yetenekleriniz doğrultusunda yurtdışındaki otellerimizde de çalışma fırsatlarını yakalamanız mümkündür!



İTTECH ile Geleceğe Bir Yür Varın

İTTECH, Ağustos 2005 tarihinde Hibe ve TUCİTAE, Marmara Akademi Parkta gerçekleştirilen bir İTTECH buluşmasında, İTTECH'in gelecekteki rolünü ve bu buluşmada yer alan kuruluşların çalışmalarını tanıttı. İTTECH'in, gelecekteki rolünü ve bu buluşmada yer alan kuruluşların çalışmalarını tanıttı. İTTECH'in, gelecekteki rolünü ve bu buluşmada yer alan kuruluşların çalışmalarını tanıttı.

İTTECH'in Kuruluş Amacı

İTTECH'in kuruluş amacı, teknoloji ve bilgi teknolojilerinde yer alan kuruluşların, gelecekteki rolünü tanıttığı bir buluşma organizasyonudur.

İTTECH'in Kuruluş Amacı Nedir?

- Teknoloji ve bilgi teknolojilerinde yer alan kuruluşların, gelecekteki rolünü tanıttığı bir buluşma organizasyonudur.
- Teknoloji ve bilgi teknolojilerinde yer alan kuruluşların, gelecekteki rolünü tanıttığı bir buluşma organizasyonudur.
- Teknoloji ve bilgi teknolojilerinde yer alan kuruluşların, gelecekteki rolünü tanıttığı bir buluşma organizasyonudur.
- Teknoloji ve bilgi teknolojilerinde yer alan kuruluşların, gelecekteki rolünü tanıttığı bir buluşma organizasyonudur.
- Teknoloji ve bilgi teknolojilerinde yer alan kuruluşların, gelecekteki rolünü tanıttığı bir buluşma organizasyonudur.

İTTECH'in Kuruluş Amacı

- Teknoloji ve bilgi teknolojilerinde yer alan kuruluşların, gelecekteki rolünü tanıttığı bir buluşma organizasyonudur.
- Teknoloji ve bilgi teknolojilerinde yer alan kuruluşların, gelecekteki rolünü tanıttığı bir buluşma organizasyonudur.
- Teknoloji ve bilgi teknolojilerinde yer alan kuruluşların, gelecekteki rolünü tanıttığı bir buluşma organizasyonudur.
- Teknoloji ve bilgi teknolojilerinde yer alan kuruluşların, gelecekteki rolünü tanıttığı bir buluşma organizasyonudur.
- Teknoloji ve bilgi teknolojilerinde yer alan kuruluşların, gelecekteki rolünü tanıttığı bir buluşma organizasyonudur.

İTTECH İÇİN EN İYİ ORTAĞI BULUNAN ARADANIM PROJESİ

İTTECH'in gelecekteki rolünü tanıttığı bir buluşma organizasyonudur.



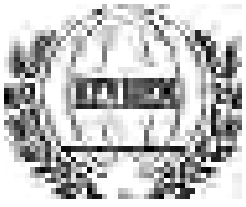
Parlak bir gelecek için sizin de iyi bir teknoloji ortağınaya ihtiyacınız var.



Finansbank'ın teknoloji ortağı İTTECH'le çalışarak bir geleceğe sahip olun.



www.itttech.com.tr



KEYMEN İLAÇ

www.keymen.com.tr

Keymen İlaç, DMT grup bünyesinde 1973 yılında faaliyetine başlamıştır. 90 kişilik kadrosu, etik çalışmaları ve yenilikçi hizmetleriyle 2015 yılı sonuna kadar Türk ilaç sektöründe ilk 40 kuruluş içerisinde yer almayı hedeflemektedir. Aşılar, beşeri ilaçlar, gıda takviyeleri, soğuk zincir malzemeleri ve aile planlaması ürünlerinin satış ve pazarlamasını yapan şirketimiz büyüme planları doğrultusunda ürün portföyünü genişletirken kadrosunu da uyumlu olarak genişletecektir. Şubat 2011'de ülkemizin en büyük sivil toplum kuruluşlarından Türkiye Personel Yönetimi Derneği'ne (PERYÖN) üye olarak İnsan Kaynakları çalışmalarına hız kazandırdık.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda istihdam ediliyor?

İnsan Kaynakları stratejik planı dahilinde en çok Üretim ve Depo, Satış ve Pazarlama ile Ruhsatlandırma birimleri için alımlar yapmaktayız. Birimlerimizde yetiştirilmek üzere genç yeteneklere yer vermekteyiz.

İşe alım sürecinde gençlerin nelere dikkat etmesini önerirsiniz?

Yeni mezun adayların sahip olması gereken en önemli kriterlerden biri özgüvenlerinin tam olması. Adaylar, çalışma arzusuna sahip olduğunu, enerjisini işine yansıtabileceğini, konusunda araştırmaya ve kendini geliştirmeye önem verdiğini, eğitim hayatı boyunca kendisine kattıkları ile göstermeli.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

Şirketimize yeni başlayan çalışma arkadaşlarımıza oryantasyon eğitimi verilerek hem işine hem de çalışma arkadaşlarına uyum sağlama süreci hızlandırılmaktadır. Çalışanlarımızın gelişim planları dahilinde yetkinlik bazlı kurum içi ve kurum dışı eğitim almalarını sağlıyoruz. Her yıl Kuruma Katma Değer çalışması ile bir sonraki yılın planlamalarını yapıyoruz. Yetenek Havuzu baz alınarak çalışanlarımızı terfi imkanlarından yararlanabilmektedirler. Açık olan pozisyonlarımız için öncelikle şirket içinde duyurular yapıp, uygun aday olmaması durumunda ilan verme yoluna gitmekteyiz.



Keymen İlaç

Kariyeriniz için güzel bir başlangıç...

Itraxyl®
İnsan Kaynakları
İnsan Kaynakları

Multimix®
İnsan Kaynakları

Keydrom®
İnsan Kaynakları

NYDA®
İnsan Kaynakları

Nasovine®
İnsan Kaynakları

octamar®
İnsan Kaynakları

Hürriyet!
hurryal.com.tr

hürriyet
crmlak.com

hürriyet
arabic.com

yenibirisim

öle
ozlem.com.tr

hürriyet
ingilizce.com

hürriyet
gizli.com

hürriyet
tr

TÜRKİYE İNTERNET KULLANICILARININ %48'İ HÜRRIYET WEB SİTELERİNDE...²

YA SİZ?

Milyonlarca kişiye ulaştığı ve web dünyasında Hürriyet internet haberleri en çok okunan medya kuruluşu.

Notlar



YITİN
MİRASÇISI

Yavala, Türkiye'deki Türkiye İşleri Bankası ve Ziraat Bankası ile ortaklaşa olarak oluşturulan bir finansal kuruluş değildir. Yavala, Türkiye'deki Türkiye İşleri Bankası ve Ziraat Bankası ile ortaklaşa olarak oluşturulan bir finansal kuruluş değildir.

www.yavala.co



