



— yeni mezunun iş rehberi —



**En çok aranan kişiler
Ücretler**

**Şirketler kimleri arıyor? Çalışanlara neler sunuyor?
İnsan kaynakları yöneticilerinden ipuçları**

2015

yenibiris:)com

işteiş
— yeni mezunun iş rehberi —

2015

yenibiris:) 



Genel Yayın Yönetmeni
Didem TEKİN

Görsel Tasarım
İsmail GÜNDOĞDU

Reklam Rezervasyon
Ayşegül DOĞAN
ayseguldogan@yenibiris.com

İletişim
editor@yenibiris.com

Ofset Hazırlık ve Baskı
AYIŞIĞI MATBAA REKLAM DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ.
MAS-SİT Yüzyıl Matbaacılar Sitesi 1. Cad. No:162 Yüzyıl, Bağcılar - İSTANBUL
Tel: 0212 629 02 95
Faks: 0212 629 02 94
www.ayisigireklam.com

İşbu rehber ve rehberde yazılı bütün fotoğrafların, dizaynların, resimlerin ve fikri hak mülkiyet korumasına tabi olan her türlü olan eserin telif hakkı ile rehberde yer alan bütün bilgiler Yenibiriş İnsan Kaynakları Hizmetleri Danışmanlık ve Yayıncılık A.Ş'ye aittir. Bu rehberde yer alan eserler ve bilgilerden kaynak göstermek şartıyla alıntı yapılabilir.

Yenibiriş İnsan Kaynakları Hizmetleri Danışmanlık ve Yayıncılık A.Ş
Trump Towers – Mecidiyeköy Yolu Cad. No:12 Kule:2 K:10 Şişli - İSTANBUL



Değerli genç arkadaşım,

Yıllarca çalıştın, uğraştın, sınavlarda terledin. Artık emeklerinin karşılığını almayı bekliyorsun. Oysa mücadele şimdi başlıyor. Belirsizliklerle dolu, zor ama yepyeni bir döneme giriyorsun. İş ararken en önemlisi, moralini her zaman yüksek tutmaya çalışman...

Eğer kariyerini akademisyenlik üzerine kurmayacaksan yüksek lisans konusunu şimdi değil, birkaç yıl sonra düşünmeni öneririm.

Önceliğin, bir an önce iş deneyimi kazanmaya başlamak olsun. Bu deneyimi edinme yolunda tünelin sonundaki ışığı daha iyi görebilmen için iş hayatının farklı alanlarında yükselip belli bir yere gelmiş kişiler önerilerde bulundu, kendi yaşamından örnekler verdi, senden önce mezun olanların sorduğu soruları cevapladı. Ekibimiz iş arama sürecinde ihtiyacın olabilecek ipuçlarını derledi. Şirketler, işe alımda sen ve arkadaşlarından neler beklediklerini, hangi alanlarda daha çok alım yaptıklarını, sana ne sunacaklarını aktarmak için bu yayında yer aldılar.

Yeni Mezunun İş Rehberi'ne ve bu süreçte sana destek olacak diğer araçlara Yenibiris.com'dan ulaşabilirsin.

Hayallerine ulaşman dileğiyle

Kâmil Özörnek

Yenibiris.com Yönetim Kurulu Üyesi



İçerdekiler

TEPE YÖNETİCİLERDEN MEKTUPLAR

8

Dr. Uygur Özesmi - Change.org
Elif Şafak - Yazar
Cihangir Kavuncu - Yapı Kredi
Barış Karakullukçu - Mudo
Tolga Kılıç - BAT Türkiye
Ufuk Tarhan - M-GEN Digital

10-11
12-13
14-15
16-17
18-19
20-21

ŞİRKETLER EN ÇOK ONLARI ARIYOR

22

YENİ ÇALIŞAN PROFİLİ NASIL OLACAK?

26

DENEYİM GEREKTİRMİYEN İŞLER

30

CV HAZIRLAMANIN PÜF NOKTALARI

32

YEŞİL İŞLER

40

HANGİ MESLEK NE KADAR KAZANDIRIYOR

42

BİLİŞİM SEKTÖRÜNDE MAAŞLAR

43

GİRİŞİMCİLERE TAVSİYELER

44

AKLINA TAKILANLAR

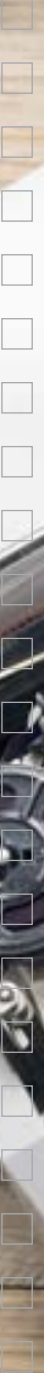
46

ŞİRKETLER

54

Mercedes-Benz	57
Şişecam	62
British American Tobacco	64
Arçelik	66
Inditex	68
Finansbank	70
Garanti Bankası	72
Garanti Emeklilik	74
Coca-Cola İçecek	76
AvivaSA	78
Yapı Kredi	80
TEB	82
Vestel	84
Acıbadem	86
Anadolu Efes	92
Aegon Emeklilik	94
İpragaz	96
Mudo	98
Pronet	100
Yenibiris.com	102

YÖNETİCİLERDEN MEKTUPLAR









Dr. Uygur Özesmi

Change.org Doğu Avrupa Batı Asya Direktörü

İstedığınız değişim için harekete geçme zamanı!

Stanford Üniversitesi'nden yeni mezun olmuş iki yurt arkadaşı ellerindeki seçenekleri değerlendiriyor. Ya iyi bir bankaya başvurup finans sektörüne atılıp binlerce insanın çalıştığı bir kurumsal hayata dahil olacaklar ya da kendi rüyalarının peşinde giderek ilk başta nasıl olacağını tam olarak bilemedikleri ama hayatlarını daha anlamlı kılan bir şeyler yapacaklar. Ben Rattray ve Mark Dimas, 2010'da Change.org'u kurarken 2. yolu seçiyor. Bu sayede sadece 5 yılda yüzlerce kişinin çalıştığı dünyanın en büyük sosyal değişim platformunu kuruyorlar. Bugün, her gün artan sayılarda, dünyada 100 milyon, Türkiye'de 5 milyon kullanıcı imza kampanyaları açıyor, imzalıyor ve etraflarında görmek istedikleri değişim için harekete geçiyor.

Otobüste, okulda, mahallenizde ya da televizyonda izlediğiniz bir haber üzerine "yok artık bu da olamaz. Bir şeyler yapmak lazım, ama ben tek başıma ne yapabilirim ki" diye aklınızdan geçirdiğiniz zamanları düşünün. Bugün, Change.org'da sadece internete erişimi olan bir cihaz sayesinde değiştirmek istediğiniz konu hakkında yüzlerce, binlerce hatta milyonlarca insanın desteğini alabilir, imza kampanyanızı bir eylemsellik, bir kampanya aracına dönüştürebilirsiniz. Kimsenin güçsüz hissetmediği, herkesin değişim için gücü eline aldığı bir dünyadan bahsediyorum. Change.org'daki kampanyaların sahibi sizlersiniz. Üniversite öğrencisi Zeynep, Koton giyim firmasının çocuk giysileri için yayınladığı reklamlar çocuk istismarı içerdiği için 37.468 kişinin desteğiyle reklam panolarını kaldırttı. Özgecan olayının ardından edebiyat fakültesi öğrencisi Gözde, Türkiye'de kadına karşı şiddet ve cinayet davalarında keyfi uygulanan ceza indiriminin son bulması için 1 milyon 69 bin kişinin imzasıyla Türkiye'deki en büyük, dünyadaki 6. büyük kampanyaya imza attı.

Change.org'da başlattığınız kampanyayla hayal ettiğiniz dünya için sizin gibi düşünen insanlarla bir araya geliyorsunuz. Şu an bu yazıyı okuyorsan, değişimi başlatacak liderlerden birisi de sen olabilirsin. İçinde bulunduğumuz dijital çağda, sosyal medya araçlarıyla eski kuşaktan farklı olarak ihtiyacın olan bilgiye ve bir şeyler değiştirmek için gerekli güce sahipsin.





Elif Şafak

Yazar

Yaptığım işin okulu yok

İster bir bankada çalışalım, ister film çekelim, isterse doktora tezi yazalım, her alanda, işimize duyduğumuz aşktır fark yaratan. İşini severek yapan bir insan hemen diğerlerinden ayırt edilir. Ufacık bir dükkâna girince bile, orada çalışan insanın işiyle ve işyeriyle ilişkisi anında hissedilir.

Neden yazdığımı soranlara bazen verecek bir cevap bulamıyorum. Tek bildiğim bunu aşkla yaptığımı. Eğer ben yazarken sıkılırsam, biliyorum ki okur da okurken sıkılır. İstiyorum ki yazdığım her sayfaya edebiyata duyduğum tutku yansısın. Elbette bir roman yazarken kurgu da yapıyoruz, araştırma da yapıyoruz ama en önemli malzeme bu işe duyduğumuz derin aşk.

Ne yazık ki ülkemizde gençlerin bireysel farklılıklarını ve yaratıcılıklarını teşvik eden bir eğitim sistemi yok. Bu durumda pek çok genç insan, haklı olarak, kendini kısıtlanmış hissediyor. Eğer içinde sanatçı ve edebiyatçı ruhlu olanlar varsa, inanıyorum ki çok da iyileri vardır, kimsenin bu tutkunuzu törpülemesine izin vermeyin lütfen.

Sanatçılık, edebiyatçılık zor ve yıpratıcı bir iş ama aynı zamanda muazzam bir güzelliği ve derinliği var. Azimli olmak önemli. Çalışkan olmak önemli. Hatta hırslı olmak önemli. Ama hırçın bir hırstan bahsetmiyorum. Kimseyi ezmeden, kimse hakkında tek bir kötü kelam etmeden, kendi içimizdeki yaratıcı enerjiyi açığa çıkartarak, insanlara ve insanlığa olumlu katkılarda bulunmayı amaçlayarak üretmek en güzeli...

Muhabbetle, ruhdaşlıkla...





Cihangir Kavuncu

Yapı Kredi İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı

Sevgili Gençler,

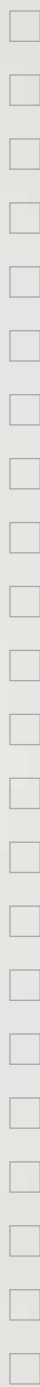
Gelişim bir yolculuk, yolculukta da pusulanız tutkunuzdur. Ünlü Stratejist Richard Rumelt, “Uzun vadeli plan yoktur, uzun vadeli tutku vardır” diyor. Hayatta insanı hep ayakta tutacak, peşinden giderken hiç yorulmadığı, zorlukların daha da güçlendirdiği bir tutkusu, tutkusunu da başarıya taşıyacak hayalleri olmalı. Hayaller ise insanı, kendini geliştirme, fark yaratma ve hayata farklı bakabilme konusunda hep kamçılar.

İnsan öncelikle kendisini ileride olmak istediği yerde düşünmeli ve hayalini gerçekleştireceğine inanmalı. Sonra bulunduğu ana dönerek kendine hayalini gerçekleştirmek için nasıl plan yapacağını ve zamanını nasıl yapılandıracağını sormalı. Mustafa Kemal Atatürk’ün “Hayal ettim, hayalimin önündeki manileri tespit ettim. Manileri kaldırdığımda, hayalim kendiliğinden gerçekleşti” sözünde olduğu gibi engelleri bir bir kaldırmalı.

Hayalinize doğru yol alırken pek çok başarı elde edebilir ve hatalar yapabilirsiniz. Önemli olan, başarıları birer hedef değil, seferinizde sizi motive eden birer araç; başarısızlıkları da ders çıkaracağınız birer fırsat olarak görebilmektir. Ancak bunu başarabilirseniz bu uzun maratondan keyif alabilirsiniz. Bu maratonda pek çok noktada, karar vermeniz gereken dönemeçler olacak ve karar verirken aklınız kadar kalbinizi de dinlemeniz önemli. Fırsatları şimdiden görüp bu yönde deneyim kazanarak fark yaratın. Profesyonel iş hayatınıza başlamadan ya da başladığınızda mümkün olduğunca farklı iş tanımlarına sahip alanlarda deneyim elde edin. Böylelikle hem iş alanlarını hem de kendinizi daha iyi tanıyacak, kişilik özelliklerinize ve meraklarınıza en uygun işi bulma konusunda önemli bir deneyim kazanacaksınız.

Son olarak, seferinizi iyi planlayın, yol gösterenlerinizi ve yol arkadaşlarınızı doğru seçin ki hayallerinize ulaştığınızda mutluluğunuzu ve başarınızı paylaşacak takım arkadaşlarınız olsun.

Hepinize seferinizde başarılar diliyorum.





Bariř Karakullukçu

Mudo CEO

Size kötü bir haberim var: Çalışmadan olmuyor...

Üniversiteden mezun olurken birçoğunuzun aklında günde 8 saatten fazla çalışmayacağınız, kendinizi çok da yormadan iyi maaşlar elde edebileceğiniz ve tabi ki hızla kariyer basamaklarını tırmanıp başkalarını yönetmeye başlayacağınız bir iş hayatı hayali var. Ama 16 yıllık çalışma hayatımda ben hep bunun tersini yaşadım ve başarı için temel kuralın ‘çok çalışmak’ olduğunu anladım. Çok genç yaşta bir danışmanlık firmasının, Münih ofisine bağlı olarak çalışmaya başladım. Ekibin en genç, Almanca konuşmasını bilmeyen tek ve yegâne kadın üyesi olarak insanları anlama, yönetme ve onlara liderlik etme sürecinde; motivasyonunu koruyarak, herkesten çok çalışarak, değişimlere kolaylıkla adapte olma yetkinliğimi geliştirdim.

Bu süreçte çok çalışıyor görünenlerin de ikiye ayrıldığını keşfettim ‘Sonuç odaklı hedefe koşanlar’ ve ‘çalışıyormuş gibi yapanlar’. Ben kendime bir hedef belirlemiştim ve bu hedefe ulaşmak için çalışıyordum. Bir firmaya 11 sene emek vermek, bir şirkete bu kadar gönülden bağlanmak řu anda hayal edemeyeceğiniz bir süreç olabilir. Ama sürekli gelişime inanarak, tüm önyargılardan ve dedikodulardan uzaklaşıp hedefinize odaklandığınızda zaman gerçekten su gibi akıp geçiyor ve başarıyı da peşinden getiriyor. Benim de verdiğim bu emekler sonuçsuz kalmadı ve 35 yaşımda bu danışmanlık firmasında Reel Sektörden Sorumlu Yönetici Ortak olarak iş hayatıma devam ettim ve bu yolculuk beni Mudo ile tanıştırdı. Mart 2012’den bu yana Mudo Yürütme Kurulu Başkanı ve CEO’su olarak görevimi sürdürüyorum. Ekibimle birlikte Mudo’yu Mudo yapan değerleri koruyarak sürdürülebilir büyümeyi sağlamak ve nice 50 senelere taşımak amacıyla dönüşüm programına start verdik.

Türkiye’nin en başarılı 50 Kadın CEO’sundan biri ve iki mükemmel küçük adamın annesi olarak sizlere, gerçekten ne istediğinizi biliyorsanız sizi durduran tek şeyin yine kendiniz olacağını söylemek isterim. Hedefleyin, inanın ve başarın. Vazgeçmeyin. En zor zamanlarımda kendi kendime “Ben Karadeniz kızıyım, umudumun bittiği yerde inadım başlar” derim ve düştüğüm yerden kalkıp koşmaya devam ederim.





Tolga KILIÇ

BAT Türkiye Ticari Pazarlama ve Satış Direktörü

Sevgili Arkadaşlar,

Onsekiz yıllık profesyonel hayatımda gördüm ki başarılı bir iş hayatını belirli davranış kalıplarıyla tanımlamak her zaman doğru bir yaklaşım değil. Herkesin farklı yetenekleri, güçlü olduğu alanlar ve farklı bir bakış açısı var.

Bu nedenle, başarılı bir iş hayatı için öncelikle güçlü olduğunuz alanları bilmenizi, her dönemde gelişim alanlarınızın farkında ve gelişmeye açık olmanızı, sizi ayırtıran kişisel özelliklerinizi keşfetmeniz, geribildirimlere açık olmanızı ve hep daha iyisine ulaşmak için çaba göstermenizi tavsiye ediyorum.

Unutmayın, üniversiteler eğitir, öğretir ancak öğrendikleriniz tecrübe ile olgunlaşır. Başarıya giden yolda yükselişler olduğu gibi bazen inişler de vardır. Bu inişleri olgunlukla karşılayın. Hatta büyüme ve gelişme fırsatı gördüğünüz noktada birkaç adım geri gitmekten çekinmeyin. Bu, başlangıçta duraklama gibi algılansa da, uzun vadede sizi daha ilerilere taşıyacaktır. Planlarınızı her zaman uzun vadeli sonuçlarını düşünerek yapın.

Son olarak genç profesyonellere söylemek istediğim; karşınıza çıkan fırsatları değerlendirin, gerekirse kendi fırsatlarınızı kendiniz yaratın ve severek yaptığınız işte her zaman daha başarılı olacağınızı unutmayın.

Sevgi ve saygılarımla





Ufuk Tarhan

Fütürist, M-GEN Gelecek Planlama Merkezi & Dijital Ajans

www.ufuktarhan.com

@futuristufuk

“Ama, Fakat, Lakin” diyen mazeretçi değil, “Neden, Nasıl?” diye araştıran buluşçu olun!

Sevgili Milenyum Gençliği, Ekran/Parmak Neslinin (Screenagers) değerli temsilcileri;

Ailelerinizin, akademisyenlerin, iş dünyasının; “kariyer, iş-özel hayat, çalışma koşulları, hatta yaşam” diye anlattığı, öğrettiği süreçlerin, bunlarla ilgili kavramların, uygulamaların müthiş değişeceği, yalan olacağı hatta olduğu yepyeni bir çağda işe adım atmaya hazırlanıyorsunuz.

Her yerden moralinizi bozacak sesler, bilgiler yükseliyor. “İş bulmak zor, bulsan da ücretler düşük, koşullar çok ağır, garantisi yok. Kurumsal hayat kölelik, girişimcilik risk dolu, rezillik” vb. pek çok olumsuzluğu dinleyerek, gözlemleyerek ayaklarınız geri geri yola çıkıyor olabilirsiniz... Boş verin bu safsatalara, işe yaramaz söylemlere, caydırıcı/korkak abanmalara!.. Kapılmayın eski bilgi ve önceliklerle sadece durum tespiti yapıp, çözüm önerisi, çabası sunmayan kıt, sığ şablonlara. İnanın böyle olmasına hiç gerek yok! Aksine tam tersinin, iyiliklerin, motivasyonun gelişmesi için ihtiyacınız olan her şeyin kafatasınızın içindeki “beyin” denen işlemcinizde, beden denen “joystick”inizde mevcut olduğunu hatırlayın!

Tüm bu kullanım süresi geçmişleri, işlevsizleşmiş demode yöntemleri değiştirecek; “olması gerekenleri, daha iyileri, insanca yepyeni çözümleri” bulacak olanlar aslında sizlersiniz. Yenidünya düzenini siz kuracaksınız. Önünüzde hem kendiniz hem de hepimizi için yaratabileceğiniz pırıl pırıl, el değmemiş bir gelecek var. Sakın, bir dakika bile bundan şüphe duymayın, durmayın!..

Yapmanız gereken şey; tutkulu, inatçı, çalışkan, sevecen bir şekilde “NASIL daha iyi yaparım?” a kafayı takmak, çok, disiplinli çalışmak ve dijitalleşmek.

5, 10, 15 ve 20 yıl çok heyecanlı geçecek. Geleceğinizi tasarlamak ve oluşturmak için otodidakt yöntemle çok yüksek farkındalık, fütürist bakış açısı, gelecek zekâsı geliştirmeli, hibridleşmelisiniz.

Kendi geleceğinizin küratörü olmalı, sınırsız fırsat, tehdit, kolaylık ve zorluklar arasından mutlaka “sevdiğiniz” alanlar için seçki ve gelecek planları yapmalısınız. Hepinize Happy Future!..



**ŞİRKETLER EN ÇOK
ONLARI ARIYOR**



Gişe elemanı:

Son birkaç yıldır en çok ilan verilen işler arasında yer alıyor... Bankacılık-fi-nans sektörü, yıl boyunca çok sayıda gişe elemanı alımı yapıyor. Herhangi bir lisans mezunu başvuru yapabiliyor. Bir dizi elemeden geçeceksin, unutma.

Satış temsilcisi:

İşte tüm zamanların her sektörde en çok aranan kişileri... Dünyanın her yerinde, iyi bir satış uzmanı her zaman şirketinin gözdesidir. İçinde gizli bir satışçı mı yatıyor? Denemeden bilemezsin. Şirketlerde cazip prim sisteminin yanı sıra giyim çeki, hatlı telefon, şirket aracı gibi yan faydalar da verilebiliyor. Daha hangi iş alanını seçeceğine karar veremediysen, bu işe yatkın olup olmadığına bir bakmanı öneririz. Evet, streslidir, yorucudur. Kendi kendini motive etmen gerekir. Rüya da bile randevu aldığını, hatta satış kapattığını görebilirsin. Başarılı satışçılar, satış sonrasında aldıkları keyfin müthiş olduğunu söyler.

Pazarlama uzmanı:

Teorik ve teknik bilgin var, İngilizcen iyi, trendleri takip ediyorsun... Özellikle dijital pazarlama uzmanlarına son yıllarda ihtiyaç artmış durumda. Dijital pazarlama alanında çalışmak için sosyal medyayı takip etmek, Microsoft Office programları özellikle Excel kullanabilmek, arama motorları reklam süreçlerine hakim olmak geliyor. Ayrıca analitik düşünme, yeni fikirler üretebilme, rapor ve analiz yapabilme de çalışanlardan beklenen diğer nitelikler. Bu alandaki pozisyonların hemen hepsinde SEO (Arama Motoru Optimizasyonu), SEM (Arama Motoru Pazarlama) ve “adwords” bilgisi olanlar tercih ediliyor.

Mali işler-muhasebe uzmanı:

İnsanlarla sürekli iletişim halinde olmak yerine sayılarla ilgilenmek seni daha çok çekiyorsa bu alanı düşünebilirsin. Bir şirketin ilgili bölümünde çalışabileceğin gibi, İngilizce biliyorsan uluslararası denetim şirketlerini de başvurabilirsin.





Yönetici asistanı:

Çok iyi İngilizce (teori ve pratik), programlama yeteneği, çözüm odaklılık, pratik zekâ, Microsoft Office programlarını iyi bilmek, güler yüzlü ve pozitif bir kişilik yapısı gerekli. Eğer üst düzey yönetici asistanlığını düşünüyorsan ikinci yabancı dil seni avantajlı kılar. Mesai saatleri konusunda esnek olman da beklenebilir.

Çağrı merkezi danışmanı:

Yeni mezunlara en çok yer veren sektörlerin başında geliyor. İlk mülakatta daha çok, kişisel özelliklerin, varsa iş deneyimlerin ve yetkinliklerine yönelik sorular soruluyor. Bazı şirketlerde pozisyona uygun olarak örnek olay çalışması da yapılıyor. İkna kabiliyetine, zor müşterilerle nasıl iletişim kurduğuna ve nasıl etkilendiğine bakılıyor.

Özellikle kendini geliştirebileceğin, eğitim yönü güçlü firmaları tercih etmeni öneririz. Çağrı merkezi sektörü kurumsallaşma yolunda epey adım attı. Böyle firmalarda müşteri temsilcisi olarak başlayıp başarılı olduğunda takım lideri, operasyon yöneticiliği pozisyonlarına yükselme şansın var.

İş zekası uzmanı:

En çok bankacılık-finance, bilişim, telekomünikasyon, hızlı tüketim ve perakende gibi müşterilerin yoğun olduğu sektörlerde üst yönetimin en yakın çalışanları arasında yer alan iş zekası uzmanları, son yılların gözde çalışanları arasında... Analiz edilmesi gereken çok fazla ham bilginin olduğu şirketlerde görev yapıyorlar. Müşteri bilgilerini derinlemesine inceliyor, farklı açılardan hazırladıkları raporlarla üst yönetimin pazarlama stratejileriyle ilgili kararlarına etki ediyorlar. Ayrıca kârlılığın artırılması, maliyetlerin azaltılması için planlama yapıyorlar. Pozisyon adı iş zekâsı uzmanı, analisti ya da mühendisi olarak şirketten şirkete değişse de görev ve sorumlulukları değişmiyor. Şirketin organizasyon yapısına göre farklı birimler altında (satış, pazarlama, mali işler vs.) görev yapıyorlar. Analitik düşünce yapısı gerektiği için genellikle mühendislik mezunları tercih ediliyor. İyi derecede İngilizce şart...



**“İyi bir yazılım uzmanı
olmanın şartı sürekli
okumak ve farklı
projelerde çalışmak.”**

Yazılım uzmanı:

Dünyanın en hızlı gelişen ve değişen sektörlerinden bilişim, fırsatlarla dolu. Yazılım uzmanlığı bunların başında geliyor. Sağlıktan bankacılığa, otomotivden telekomünikasyona, uydu sistemlerinden sanal zekâya kadar birçok alanda yazılım uzmanı açığı artıyor.

Yazılım mühendisliğinde 4 yıllık lisans mezunu şart. Yazılım uzmanlığında ise iki yıllık programcılık mezunu olman veya liseyi bitirmişsen gerekli sertifikaları edinmiş olman gerek. Teknolojiyi sadece okulda alınan eğitimlerle öğrenmek mümkün değil. Sertifika eğitimlerine katılabilir, daha önemlisi projelerde görev alarak deneyim kazanmalısın. Sertifika programları özgeçmişin açısından da zenginleştirici olduğundan tercih nedeni yapabilir seni. Ancak önemli olan, senin o konuda yetkin olman... Yazılım alanında ilerlemek için analitik düşünme yetisi, öğrenmeye ve yeniliklere açık ve istekli olma, sabırlı olma, güvenilir olma, işine özen gösterme, uyum yeteneği gerekli...

Ve tabi başvuracağın kaynakları anlayabilecek düzeyde İngilizce bilgisi. Her şey kitapta yazıldığı gibi değil. Öğrendiklerinle sınırlı kalmamalısın, kendini geliştirmek için bol bol doküman okumalı, araştırmalı, sonrasında bol uygulama yapmalısın. Eğer hiç deneyimin yoksa ama staj yaptıysan onu öne çıkarabilirsin özgeçmişinde. Bu stajda hangi projede ne görevi yaptın, sana ne kazandırdı, hepsini yazmalısın.





Yeni çalışan profili nasıl olacak?

İş dünyasında birçok şey neredeyse ışık hızıyla değişirken çalışanlardan beklenenler de doğal olarak değişiyor. Peki önümüzdeki 5 yıl içinde şirketler nasıl çalışanlar arayacak? İşte cevabı...

İşyeri Trendleri 2015 adlı raporuyla 2020 yılına kadar iş dünyasında ve çalışan profilinde görülecek değişimleri araştıran Sodexo firması ilginç sonuçlara ulaştı. Dünya çapındaki araştırmaya göre gelecek 5 yıla kadar işgücünde 6 büyük değişiklik yaşanacak. Rapor ayrıca teknolojik gelişmelerle birlikte makineleşen iş dünyasında sosyal zekası, kültürel adaptasyonu ve sezgi kabiliyeti yüksek çalışanların daha çok aranacağını ortaya koyuyor. Değişimin başrol oyuncularları arasında teknolojinin yer aldığı rapora göre daha çok bilgisayar kullanımının arttığı bir dünyanın iş hayatına ve dolayısıyla geleceğin aranan çalışan profilinde yapacağı değişiklikler şöyle olacak:





1- İnsan hayatının uzaması çoklu kariyere imkân verecek: İnsan hayatındaki iyileşmeler hayat süresini de uzatacak. İnsan ömrüyle birlikte kariyer ve çalışma hayatı da uzayacak dolayısıyla bu durum kişilerin çoklu kariyer yapmasına izin verecek. Önümüzdeki 10 yılda iş dünyasında çalışan rekabeti daha çetin hale gelecek.

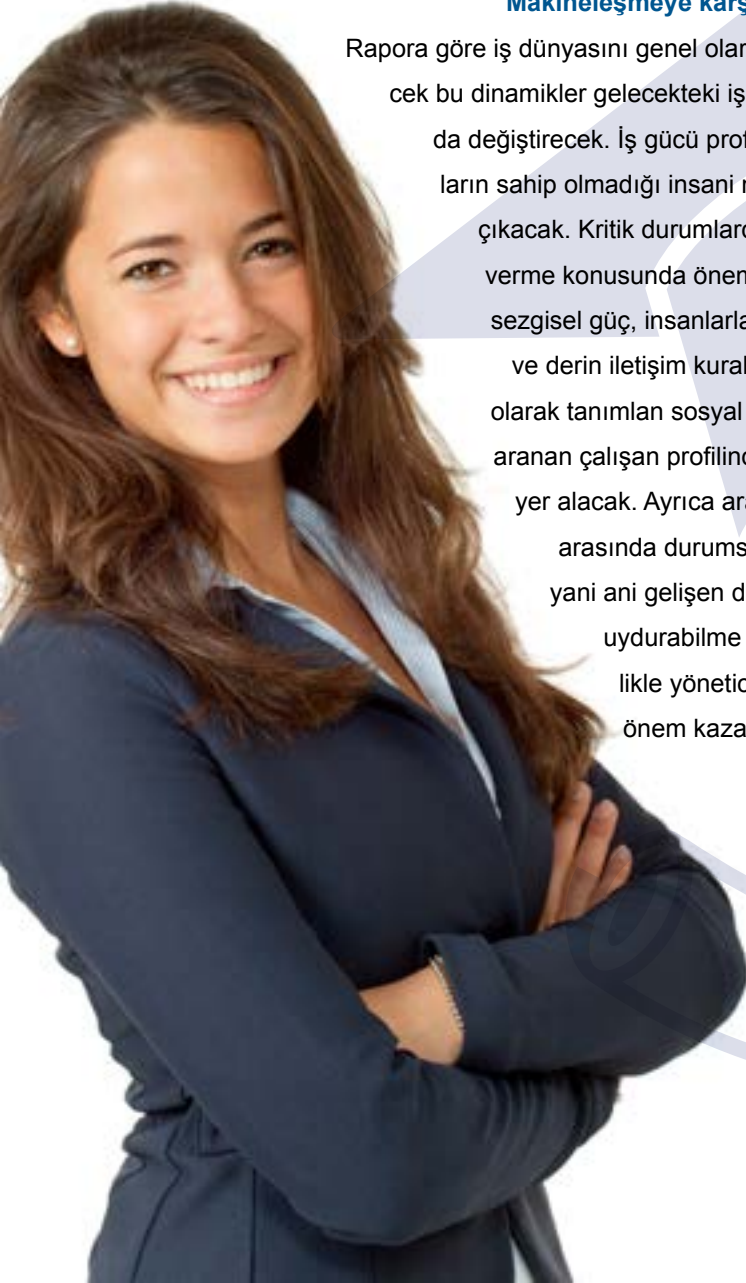
2- Makinalar insanlara rakip olacak: Akıllı makinaların önlenemez yükselişi sürecektir. Teknolojideki gelişmelerle birlikte ofisler ve sayısız iş yapabilen yeni makinalar girecek. Bu durum insanların kariyerlerini, yeteneklerini sorgulamalarına neden olacak. Bazı durumlarda iş yükünü hafifleten bu yükseliş, bazen de insanlara rakip makinalar doğuracak.

3- Veri kullanımının artışı hayatı kolaylaştıracak: Bununla birlikte sosyal hayatta bu durumun avantajını yaşamaya devam edeceğiz. Veri biriktiren sistemler daha kolay karar vermeyi sağlayacak. Örneğin trafik verisini eş zamanlı alabilen navigasyon sistemleri ile alternatif rotalar belirlemek daha kolaylaşacak.

4- Yeni medya şeffaflaşmaya destek olacak: Yeni medya araçları iletişimi daha da kolaylaştıracak. Online platformlar kişisel itibarın yönetiminde daha da önem kazanacak. Ayrıca bu alandaki gelişme, iş ve özel yaşantıda daha şeffaf bir süreci de beraberinde getirecek.

5- Sosyal medya kullanımından kaçmak mümkün olmayacak: Yeni teknoloji ve sosyal medyanın ön plana çıkışı değer yaratma süreçlerini değiştirecek. Çalışmak, icat etmek ve bu süreci yönetmek için yeni yeni sosyal medya araçlarını kullanmayı öğreneceğiz. Oyun tasarımı, nörobilim ve mutluluk psikolojisi gibi alanlar yaratıcılığı ve yeni paradigmaları da yönetecek.

6- Global şirketler geliştirmekte olan ülkelerdeki insan kaynağını geliştirecek: Teknolojinin ilerlemesi inovasyon çalışmalarını geliştirmiş ekonomilerin tekelinden çıkarmaya devam edecek. Çin, Hindistan gibi geliştirmekte olan ülkeler mobil teknoloji gibi alanlarda hızla ilerlerken global şirketlerin bu ülkelerdeki operasyonları için yerel insan kaynağına yönelmeyi sürdürecektir. Uluslararası şirketlerin ar-ge bölümlerini geliştirmek için ülkelere taşımaya başlaması bu ülkelerdeki insan kaynağının kendini geliştirmesine olanak tanıyacak. Yetenekleri gelişen çalışanlar ülkelerindeki tüketici ihtiyaçlarını değerlendirerek yeni ürünler geliştirebilecek.



Makineleşmeye karşı sosyal zekâ

Rapora göre iş dünyasını genel olarak yönlendirecek bu dinamikler gelecekteki iş gücü tanımını da değiştirecek. İş gücü profilinde makinelerin sahip olmadığı insani meziyetler öne çıkacak. Kritik durumlarda doğru karar verme konusunda önemli rol oynayan sezgisel güç, insanlarla kolayca, hızlı ve derin iletişim kurabilme yeteneği olarak tanımlan sosyal zeka 2020'nin aranan çalışan profilinde ilk sıralarda yer alacak. Ayrıca aranan özellikler arasında durumsal adaptasyon yani ani gelişen durumlara ayak uydurabilme yeteneği özellikle yönetici kadroları için önem kazanmaya devam edecek.





Farklı kùltùrlere uyumluluk önem kazanacak

Globalleşme özellikle uluslararası şirketlerin farklı ÷lkelerde operasyonlarının genişlemesine neden olacak. Bu etken de çalışanlarda aranan özellikler arasında farklı kùltürel ortamlarda çalışabilme yeteneğini ön plana çıkartacak. Farklı disiplinlerde okuma yazma, temsil ve görev alanlarını genişletebilme de çalışanlarda aranan özellikler olacak.





Bu işler deneyim gerektirmiyor

Bir an önce iş hayatına girip deneyim kazanmaya başlamak için aşağıdaki işlere başvurabilirsin. İşte son 1 yıl içinde yayınlanan ilanların içinde deneyim şartı olmayanların sektörlerine göre listesi:

GIDA

- Mağaza satış danışmanı
- Reyon görevlisi
- Vasıfsız eleman
- Kasiyer
- Servis elemanı
- Motorlu kurye
- Tezgahtar

EĞİTİM

- Çağrı merkezi elemanı
- İngilizce öğretmeni
- Eğitim danışmanı
- Anaokulu öğretmeni
- Stajyer öğretmen
- Türkçe öğretmeni
- Matematik öğretmeni
- Ön büro elemanı
- Aktif satış temsilcisi

ÇAĞRI MERKEZİ

- Müşteri temsilcisi
- Çağrı merkezi elemanı
- Satış temsilcisi

TURİZM-OTELCİLİK

- Bellboy
- Garson
- Stajyer
- Kat hizmetleri görevlisi
- Komi
- Resepsiyonist
- Steward
- Meydancı

BİLİŞİM

- Sekreter
- Yazılım mühendisi
- Müşteri temsilcisi
- Mobil yazılım uzmanı
- Yazılım uzmanı
- Teknik destek elemanı
- Veri giriş elemanı

ELEKTRİK-ELEKTRONİK

- Satış danışmanı
- Teknik servis elemanı
- Satış mühendisi
- Tanıtım elemanı
- Muhasebe elemanı
- Proje teknikeri
- Kasiyer
- Saha satış temsilcisi

HİZMET

- Tanıtım elemanı
- Müşteri temsilcisi
- Satış danışmanı
- Pazarlama ve satış temsilcisi
- Müşteri temsilcisi
- Elektrik-elektronik mühendisi

SAĞLIK-TIP

- Hasta danışmanı
- Hemşire
- Biyomedikal teknisyeni
- Çağrı merkezi müşteri temsilcisi
- Tıbbi sekreter
- Yönetici adayı

DAYANIKLI TÜKETİM

- Satış danışmanı
- Pazarlama ve satış elemanı
- Saha tanıtım elemanı
- Promotör

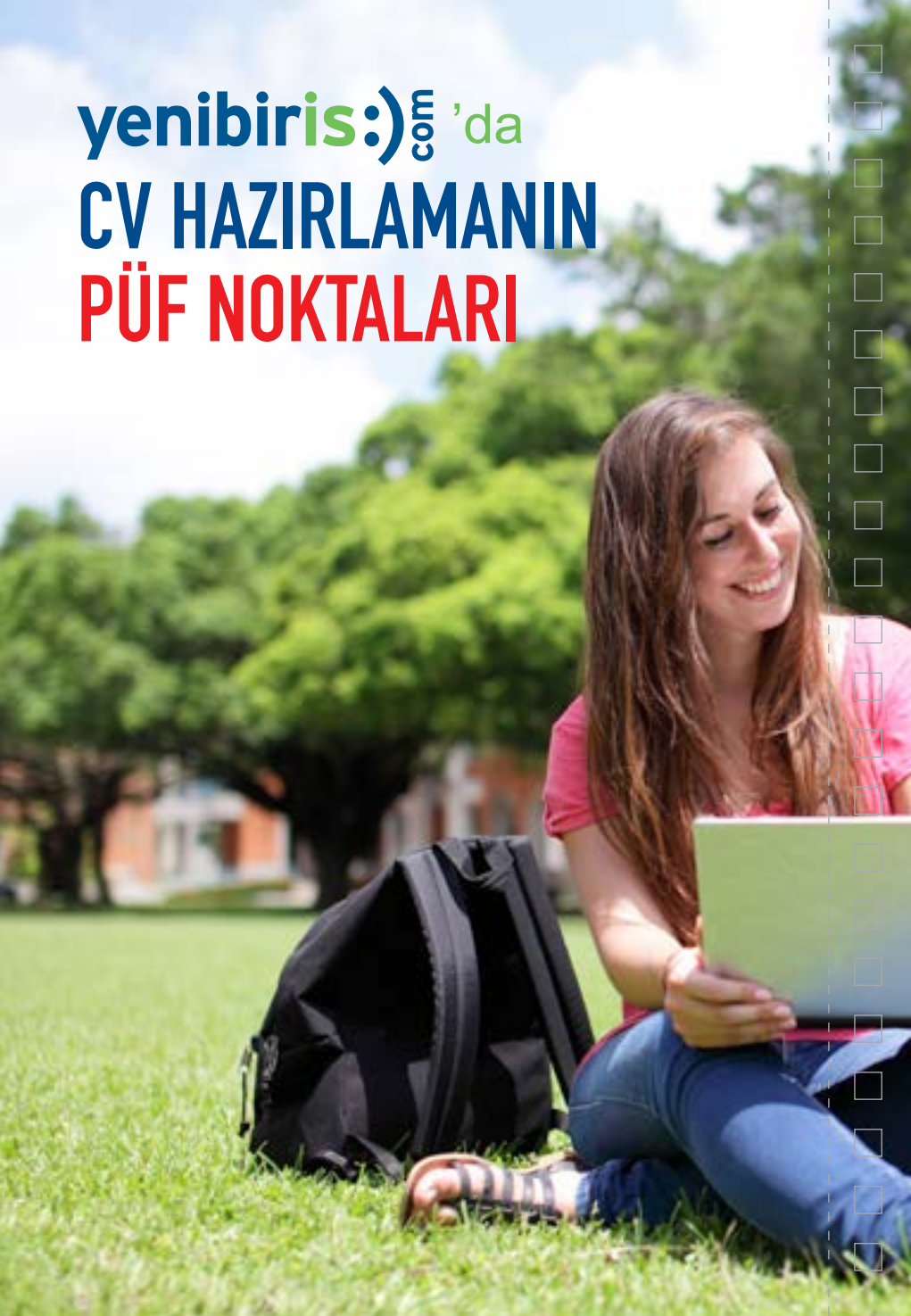
TELEKOMÜNİKASYON

- Çağrı merkezi müşteri temsilcisi
- Kurumsal müşteri yöneticisi
- Teknoloji uzmanı
- Satış temsilcisi
- İletişim danışmanı
- Ofis sekreteri



Çalışma şartları nedeniyle geçici
bir iş olarak görülen mağaza satış
danışmanlığı, bugün birçok firmanın
kurumsal bir ortamda çalışana kariyer
fırsatları sunduğu bir iş.

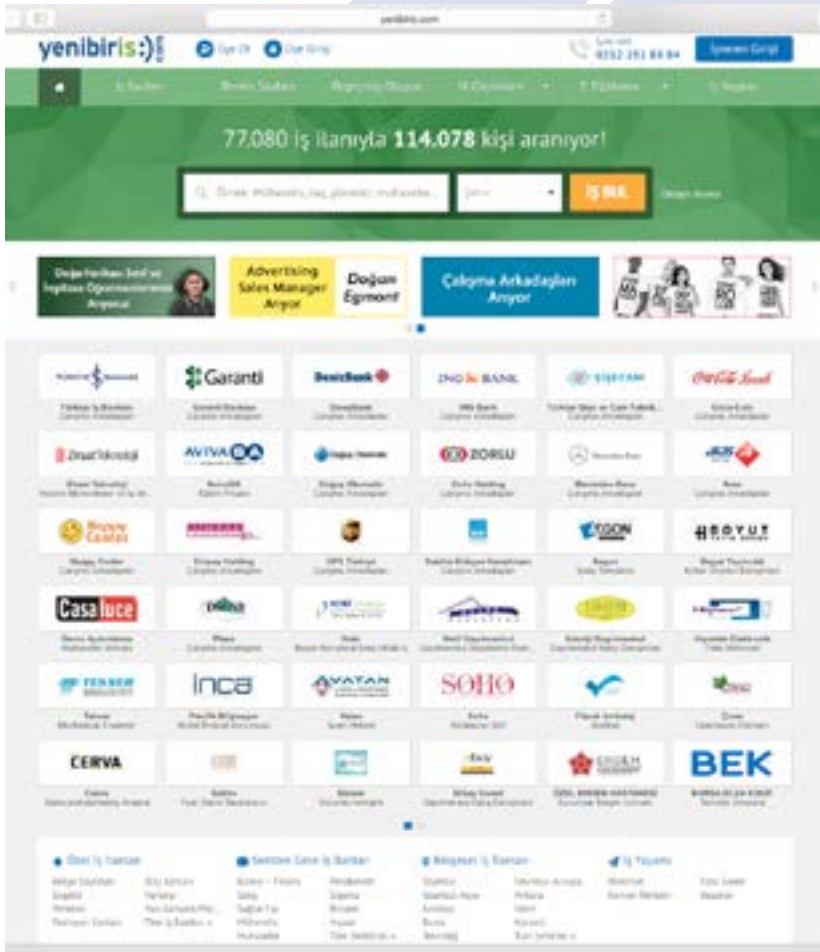
yenibiris:) 'da
CV HAZIRLAMANNIN
PÜF NOKTALARI







İşverenlerin dikkatini çekmek için doğru ve etkili bir özgeçmiş oluşturmak istiyorsun. Peki başlığın ne olmalı? Kariyer hedefine ne yazmalısınız? İş deneyimin yoksa nasıl öne çıkabilirsin? Özgeçmişin pasifse firmalar onu görür mü? İşte cevapları...





► İş ilanlarına başvuru yapmak için özgeçmiş oluşturmam şart mı?

Evet. Başvuru yapabilmek için özgeçmiş formunun içeriğini oluşturman gerek. Çok kısa süren bir üyelik işleminin ardından özgeçmiş oluşturma adımına geliyorsun.

<http://www.yenibiris.com/uye-ol>

Üyelik Bilgileri

Üyelik bilginizi tamamladığınızdan emin olun. Üyelik bilginizi tamamladıktan sonra, profilinizi oluşturabilirsiniz.

İşletim Bilgileri

İşletim bilginizi tamamladığınızdan emin olun. İşletim bilginizi tamamladıktan sonra, işletim bilginizi oluşturabilirsiniz.

Özgeçmiş

Özgeçmişinizi tamamladığınızdan emin olun. Özgeçmişinizi tamamladıktan sonra, özgeçmişinizi oluşturabilirsiniz.

Kayıt **İptal**





► Kariyer hedefi belirtmem şart mı?

Kariyer hedefi, iş deneyimi hiç olmayanlar veya az olanlar için daha önemli. Her durumda kariyer hedefini yazman avantaj sağlayabilir. Kariyer hedefin, özgeçmişteki bilgilerine uygun olmalı. Ama özgeçmişin özeti olmamalı. “Denemek istiyorum”, “İşe çok ihtiyacım var”, “Bir an önce çalışıp para kazanmam gerekiyor” gibi belirsiz, duygusal ifadeler de olmasın.

Ek Bilgiler

Varoluş Bilgisi A1 A2 B C	Sevkiyet Durumu ☐ Evet ☐ Hayır Gıda Üretim / İşletme Deneyimi ☐ Evet ☐ Hayır Selüloz Problemi ☐ Var ☐ Yok	Yeni İş Deneyimi ☐ Evet ☐ Hayır Sigorta Durumu ☐ Evet ☐ Hayır Çocuk ☐ Var ☐ Yok
Beceriler ve Akademi Çözümleri 	Tanımlar 	Öyle Durum Deneyim / Kariyer
Notlar 	Kariyer Hedefi 	Suayim İşletim Deneyim / Kariyer
Hakaretler 		

► İlanına başvuru yaptığım firma diğer başvurularımı görebilir mi?

Hayır. Başvuru yapmış ol veya olma, hiçbir firma senin hangi şirket ve görevlere başvurduğunu göremez.

► Ek Bilgiler

İş Alanı	Yıyıcık İşletim Hizmetleri
Posta Servisi	Orta Güney Yöresi
Çalışma Şekli	Tam zaman
Çalışma Yeri	İstanbul Avrupa Yakası - Türkiye İstanbul Anadolu Yakası - Türkiye
Yayınlanma Tarihi	12.06.2015
Sektörler	Gıda
Eğitim Durumu	Yüksek Lisans / Lisans / Lisansüstü / Lisansüstü



► Özgeçmişim pasif durumda iken ilanlara başvuru yapabilirim mi? Firmalar özgeçmişimi görür mü?

Özgeçmişinin “aktif” olması, özgeçmiş bankasında yer almasını sağlar. Bankayı inceleyen firmalar, CV’ni orda görüp seni çağırabilir. “Pasif” konumda olmak, özgeçmişinin sadece başvuru yaptığın firma/firmalar tarafından görüntülenebildiğini gösterir. Yani başvurularını “Pasif” konumda da yapabilirsin. Ancak bu durumda diğer özgeçmişler arasında görünmezsin.

► Ekli dosyalar bölümüne istediğim kadar belge ekleyebilir miyim?

Bu bölüme çeşitli formatlarda sertifika, portfolyo, fotoğraf, sunum ve/veya özgeçmiş gibi belgelerini istediğin sayıda eklemen mümkün. Ancak herbiri 3 MB’ı geçmemeli.



► Özgeçmiş başlığına ne yazsam?

Başlık, başvuru yaptığın firmalara ve pozisyona uygun olmalı. Son çalıştığın şirket ve görevle ilgili, örneğin “Otomotivde deneyimli satış uzmanı” gibi bir başlık olabilir. Hiç iş deneyimin yoksa eğitime uygun bir başlık kullanabilirsin: İnşaat mühendisi, sosyoloji mezunu gibi. “Pazarlama dahası”, “Sektöründe bir numara”, “İşte hayatım”, “Fırtına Hacer” (bunların hepsi gerçek örnek) gibi profesyonel yaşama uygun olmayan başlıklardan kaçın. Hiçbir şey bulamazsan ad-soyad bile yeterli olur.

Özgeçmiş Başlığı Güncelle

Özgeçmiş Başlığı

► Pazarlama eğitimi gördüm ama satış alanında çalıştım. İki alanda da iş başvurusu yapmak istiyorum. Özgeçmişim yeterli olur mu?

Böyle durumlar için iki ayrı özgeçmiş hazırlayabilirsin. Hangi alana başvuruyorsan, o özgeçmişte onunla ilgili bilgilerini detaylandır. Yani satışla ilgili işlere satış deneyiminin daha detaylı olduğu özgeçmişle başvurman uygun olur.

Özgeçmiş Listesi

Detaylı İsim	Özgeçmiş Adı	Akademik Bilgi	Son Başvuru Tarihi / Son Durum	Durum	İşlem
	Özgeçmiş (77%)	6	04.02.2014 / 11.06.2015	☒ Aktif	Görüntüle Diğer İşlem
	Özgeçmiş (77%)	8	11.06.2015	☐ Pasif	Görüntüle Diğer İşlem

Özgeçmiş Oluştur

[Özgeçmiş Oluştur](#)

[Tümünü Göster](#)



Yeşil İşler



Küresel iklim değışikliğinin sonucu olarak çevre felaketleri ve kaynakların tükenmekte olması yeşil mesleklere olan talebi artırıyor. Başta uluslararası şirketler olmak üzere firmalar çevreye verdikleri zararı en aza indirmeye çalışıyorlar, yenilenebilir enerji kaynakları kullanıp, karbon salınımlarını azaltıyor, çevreye bıraktıkları zararlı izleri siliyor ve daha çevreci ürünler üretiyorlar. Türkiye’de şimdilik mühendislik mezunları bu alanlarda iş bulabiliyor. Öne çıkan ve çıkacak işlerden birkaçı şöyle...

Yenilenebilir Enerji Uzmanı

Mühendislik mezunuysan ve bu alanda kendini geliştirirsen, bu uzmanlık alanında ilerleyebilirsin.

Rüzgar Enerjisi Uzmanı

En bilinen ve en popüler yenilenebilir enerji dalı. Çok sayıda şirket, rüzgar türbini yapıyor.

Yeşil Pazarlama Danışmanı

Bu işi seçersen şirketlerin çevre politikaları ve sosyal sorumluluk planlarını yürütecek ve duyuracak; şirketin, müşterilerinin desteğıyle daha yeşil ve temiz bir dünyaya katkıda bulunmasını sağlayarak çevre duyarlılığını artıracaksın. Pazarlama, işletme, endüstri veya çevre mühendisliği gibi bölümlerden mezun, kendini pazarlama odaklı geliştirmiş kişiler tercih ediliyor.



Yeşil İnsan Kaynakları Yöneticisi

Çalışanlarda çevre duyarlılığı yaratmak ve onların şirket kaynaklarını daha tasarruflu kullanmalarını sağlamaktan sorumlu olmak sana heyecan veriyorsa bu tam sana göre...

Yenilenebilir Enerji Hukuku Uzmanı

Şirketlerin doğal kaynaklar ve enerji konularını, yasal mevzuata uygun şekilde ve çevreyle uyumlu şekilde yönetecek uzmanlara ihtiyacı var.

Yeşil Turizm Uzmanı

İnsanlar tatilde denize gitmek yerine köyleri, tenha ve sessiz kıyıları, Karadeniz'in el değmemiş yaylalarını, doğa sporlarını daha fazla tercih ettikçe ekolojik turizmde kendini yetiştirmiş rehber ve uzmanlara ihtiyaç olacak. Ve tabi tesislere!

Çevre Mühendisi/Çevre Hukuku Uzmanı

İnsanlar tatilde denize gitmek yerine köyleri, tenha ve sessiz kıyıları, Karadeniz'in el değmemiş yaylalarını, doğa sporlarını daha fazla tercih ettikçe ekolojik turizmde kendini yetiştirmiş rehber ve uzmanlara ihtiyaç olacak. Ve tabi tesislere!

Organik Tarım Mühendisi/Uzmanı

Daha çok ziraat mühendisleri dünyadaki yenilikleri takip edip kendini geliştirerek bu iş kolunda ilerleyebiliyor.

Organik kozmetik uzmanı, yeşil bilgi teknolojileri uzmanı, karbon yönetimi uzmanı, ekolojik yaşam danışmanı önümüzdeki yıllarda parlayacak yeşil işler arasında geliyor.



Hangi meslek ne kadar kazandırıyor?

Randstad'ın Türkiye'deki araştırmasına göre satış yöneticileri en fazla, muhasebe alanındaki yöneticiler en düşük ücreti alıyor.

Rapora göre analist, IT destek, mühendis, finans uzmanı, finans memuru ve satış analisti olarak çalışanların %10'u aylık 2500 TL kazanıyor. Diğer ortalama kazançlar aylık olarak şöyle:

Satış ve finans üst düzey yöneticileri: 20500 TL ile en yüksek geliri elde ediyor.

Muhasebe müdürü:	17000 TL
Pazarlama müdürü:	14000 TL
Bölge satış müdürü:	12000 TL
Pazarlama/ürün/ticari pazarlama çalışanı:	13000 TL
Bütçe ve planlama yöneticisi:	12600 TL
Mühendislik müdürü:	12600 TL
Satış analisti:	12000 TL
Marka müdürü:	12000 TL
Ürün müdürü:	11900 TL
Maliyet muhasebecisi:	2600 TL
Web master:	3000 TL
Satınalma uzmanı:	3000 TL

* Ücret, Ek Yardımlar ve İşyeri Eğilimleri 2014-2015 raporu Randstad tarafından, Aralık 2014'ten Şubat 2015'e kadar tüm Türkiye'de farklı sektör ve şirketlerden 193 insan kaynakları yöneticisi ile yapılan görüşmeler sonucunda hazırlandı.



Bilişim sektöründe maaşlar

İşsizliğin görülmediği, tam tersine işgücü açığının giderek arttığı bilişimde yaklaşık 150 bin kişi çalışıyor. Yenibiris.com'da, 2015'in ilk 5 ayında en fazla iş ilanı verilen ilk 10 sektör arasında... Firmalar, en çok yazılım uzmanı ve teknoloji satışında uzman kişileri arıyor. Yazılımda en fazla talep görenler ise sırasıyla. NET yazılım uzmanı, ASP.NET yazılım uzmanı, mobil yazılım uzmanı, web yazılım uzmanı, PHP yazılım uzmanı ve Front End yazılım geliştirme uzmanı. Doldurmakta en zorlanılan pozisyonların başında Java yazılım geliştiricisi geliyor.

Bilişim sektöründe çalışmak istiyorsan başlangıç maaşlarının genellikle 1500 TL'den başladığını söyleyelim. Ücretler deneyime göre artıyor. BTOS Bilişim Danışmanlık'ın 2014 yılı raporuna göre İstanbul piyasasındaki maaşlar deneyim süresine göre 1200 TL ile 15000 TL arasında değişiyor.

Uzmanlıklara göre ücret aralıkları şöyle:

UZMANLIK / DENEYİM	1-3 YIL	3-5 YIL	5-10 YIL
C#.NET	1200 TL – 2500 TL	2500 TL – 5000 TL	5000 TL – 8000 TL
JAVA	1500 TL – 3000 TL	3000 TL – 6000 TL	6000 TL – 10000 TL
PHP/MYSQL	1200 TL – 2500 TL	2500 TL – 5000 TL	5000 TL – 7500 TL
HTML/CSS/JS	1200 TL – 2000 TL	2000 TL – 4500 TL	4500 TL – 6500 TL
ORACLE PL/SQL	1500 TL – 2500 TL	2500 TL – 4500 TL	4500 TL – 7500 TL
PYTHON	1500 TL – 2500 TL	2500 TL – 4500 TL	4500 TL – 6500 TL
SAP / ABAP	2000 TL – 2000 TL	2000 TL – 4500 TL	4500 TL – 9500 TL
MS DYNAMICS	1500 TL – 2500 TL	2500 TL – 4500 TL	4500 TL – 7500 TL
GRAFİK TASARIM	1200 TL – 2000 TL	2000 TL – 3000 TL	3000 TL – 5000 TL
SATIŞ PAZARLAMA	1200 TL – 2500 TL	2500 TL – 3500 TL	3500 TL – 8500 TL
SİSTEM / NETWORK	1500 TL – 2500 TL		
2500 TL – 4500 TL	4500 TL – 7500 TL		
IT MANAGER			5000 TL – 15000 TL
ORACLE DBA			5000 TL – 10000 TL



**Ayşe İnal**Galata İş Melekleri
Genel Sekreter

Girişimcilere tavsiyeler

Galata İş Melekleri'ne başvurmak için iş fikrinin prototip olsa bile hayata geçmiş olması gerekiyor.

Girişimi için yatırım bulmak isteyenler üniversite bünyesinde kurulanlardan melek yatırımcılara kadar çeşitli kuruluşları araştırmalı. Bunlardan biri de Türkiye'deki ilk melek yatırımcılardan Galata İş Melekleri (GBA). Aradıkları şartları ve destek sürecini Genel Sekreter Ayşe İnal anlattı.

Girişimin hangi evresindeki projeler başvurabiliyor?

Galata İş Melekleri'ne girişimin henüz başladığı evrede başvurulmasını tercih ediyoruz. Yani fikir aşamasını geçmiş, gelişim gösterebilmiş girişimleri tercih ediyoruz. Bahsettiğim gelişim girişimin kâr ettiğini görmek değil fakat yükselen bir gelişim (müşteri sayısı, satış, ciro vs) eğrisi olması tercihimiz. Girişimciler için herhangi bir yaş sınırimız yok. GBA üyeleri üniversite 2. sınıf öğrencilerine de yatırım yaparken, aynı zamanda uzun yıllar önce üniversiteden mezun olmuş bir hayli iş tecrübesi olan girişimcilere de yatırım yapıyorlar.

Takım olarak başvurmak şart mı?

Yatırım yaparken ortaklık yapısında mutlaka 2-3 kişi olmalıdır gibi kısıtlarımız yok. Ancak takımda birden fazla kişi olması girişimcinin içinde daha rahat yola devam etmesi için önemli.

Nasıl projelerin şansı yok?

Genelde en baştan elemeye çok sıcak bakmıyoruz. Galata İş Melekleri üyelerinin beraberce belirlemiş olduğu yatırım kriterlerinin başında ekip ya da girişimcinin alanında bilgili, konuya hakim ve her şeyin başında tutkulu ve sonuç odaklı olması geliyor. Bir diğer önemli kriter ise iş fikrinin hızlı büyüme ve yüksek pazar potansiyeline, özgün değer teklifine, rekabet avantajı yaratabilecek farklılığa sahip olması... Bunlara ek olarak iş fikrinin prototip olsa bile hayata geçmeye başlamış olması gerekiyor. O nedenle fikir aşamasında olan girişimcilerin fikirlerini geliştirmelerini, daha sonra yatırımcılarımızla buluşturmayı uygun görüyoruz.

**Melek sürecinin işlemeye başlaması ne kadar zaman alıyor?**

Girişimciler bize başvurduktan sonra en kısa sürede kendilerine geri dönüş yapmaya çalışıyoruz. Bize başvurduktan sonra 1 ay içinde girişimlerini değerlendirip, yatırımcılarla buluşturma sürecine dahil ediyoruz. Eğer yatırımcılarımız girişimi beğenir ve yatırım yapma kararı alırlarsa sözleşme hazırlama sürecine geçiyoruz. Sonrasında da yaklaşık 3 aylık bir süre içinde yatırım tamamlanıyor.

İş kurmak isteyenler profesyonel iş deneyimi kazanmış olarak mı gelmeli?

Deneyim kazanmış olması gibi bir şartımız kesinlikle yok. Eğer girişimci takım iyiye tecrübesi o kadar da önemli olmuyor. Örnek vermek gerekirse yatırımcılarımız üniversite öğrencilerinden oluşan bir girişime yatırım yapılar.

“Girişimci olmak istiyorum. Hangi alanlar revaçta” diyenlere nasıl cevap verirsiniz?

Girişimci içinde bulunduğu durumdaki açıkları, boşlukları, problemleri görüp oralara çözüm bulan kişidir. O nedenle bir alan söylemek çok doğru olmaz ancak GBA yatırımcıları teknoloji alanına yatırım yapıyorlar. Bu sebeple mobil, ilgilendikleri alanlar arasında...

Girişimci olmanın aşamaları neler?

İstek, kararlılık, odaklılık ve çözüm bulabilme yetisi.





AKLINA



TAKILANLAR

*İnsan Kaynakları Yöneticileri
Cevaplıyor*

**Tolga Eryoldaş**Acıbadem Sağlık Grubu
İnsan Kaynakları Direktörü

? Sağlık sektöründe çalışmak nasıl bir şey?

Öyle bir iş yeri düşünün ki ışıkları 7 gün 24 saat sönmüyor. Tüm hastanelerinizde bir çalışma arkadaşınız, bir hastanın yanında ona yardım ediyor. Kulağa zor geldiğinin farkındayım. Üretim sektöründe bile fabrikanın kapalı olduğu bir bakım haftası varken burada bütün işler aynı zamanda ve kesintisiz yürümek zorunda.

Sağlık sektöründe çalışmak; bilgi, başarıma isteği, esnek olma, çalışkanlık ve çaba gerektiriyor. Bununla birlikte aynı zamanda iyi bir takımın da parçası olmalısınız.

Burada önemli olan kişilik yapınıza uygun alanda işe başlamak. Eğer doğru yerdeyseniz hem önemli bir takım oyuncusu olabilirsiniz hem de iş disiplininizin hızla geliştiğini gözlemleyebilirsiniz. Bu satırlarda kendinizden bir şey buluyorsanız bir düşünün. Başarılı olabileceğinize inancınız olduğu sürece, sağlık sektörünün önemli bir parçası olabilirsiniz demektir.

**Yiğit Duman**Duman Management
Consultancy Kurucusu

? İş arama sürecinde beni ne bekliyor?

İş arama süreci aslında mezun olmadan planlanması gereken bir süreç. Daha ikinci üçüncü sınıfta yapacakları stajlar ve parttime çalışmalar ile yönlerini biraz daha netleştirmeliler. İş hayatı kollarını açmış hepsini bekliyor değil ne yazık ki. O nedenle bu sürecin uzun ve yorucu geçebileceğini de unutmamalılar. Her yaptıkları görüşmenin bir tecrübe artırımı olduğunu da bilerek bol bol görüşme yapmaktan kaçınmamalılar ve yılmamalılar. Kendilerini nereye güçlü görüyorlarsa o alanlarına vurgu yapmalı ve o kaslarını daha fazla gerekli olacağı işlere doğru

yönelmelidir. Yani ilgi alanlarının ötesinde kuvvetli alanlarını da düşünmelidir ve organizasyonel olarak bu kuvvete ihtiyaç duyacak yapılara başvurmalılar. Önlerinde çok uzun bir koşu var ve bu koşuda başta da sonda da ortalarında da birçok kez başarısız olmaları da mümkün. Başarısızlıklardan yılmamalılar.



Ali Cevat Ünsal
ikamatoru.com

? Mülakatta nelere dikkat etmeliyim?

Yeni mezun veya mezun adayı öğrenci için mülakatlar oldukça zor geçiyor. İstenen deneyim ve mülakat tecrübesi bu zorluğun başında geliyor. Yıllarca teorik bilgiyle yıkanmış öğrenciler pratik dünyada oksijenle tanışan bir balık gibi çırpınıyor.

İlk mülakatına giden bir mezuna heyecanlanma demek oldukça gereksiz bir nasihat. Öyle ya onlarca mülakata giden profesyoneller bile

heyecanlanırken, yeni mezuna verilecek tavsiye mi bu? Heyecan olmalı elbette. Bu heyecanı da mülakatta doğal bir şekilde yansıtmalı adayımız. Bu sayede hem işe hem de şirkete olan isteğini görebiliriz. Unutmayın kimse heyecanlandığı için kaybetmez mülakatı. Kendini ifade edemezsen zaten kaybettin o büyük savaşı. Kendini ifade edebilmeli bir yeni mezun. Teorik bilgi donanımını hissettirmeli. Pratik iş dünyasında taşları yerine nasıl koyabileceğini de görmeli.

Kariyer planı elinde olmalı ve anlatabilmeli. Kariyeri için hangi pozisyonları, hangi sektörleri deneyimlemeli? Gelişimi için ne kadar çaba sarf etmeli bunları iyi bilmeli. Sonuçtan ziyade süreci de kavramış ve bu konuda bilinçli olmalı yeni mezun adayımız.

Kariyer planı sadece gelecekle dolu olduğu için mülakatta hayaline inandırmayı başarmalı. Hayallerinin, hayatının geri kalanı olması için bunları nakış gibi örmeli genç arkadaşlarımız. Hayalleriniz, hedefleriniz ve kariyerinizin devamıdır. Siz buna inanırsanız, iş dünyası da size inanır.

Başarılı olacaksın. Ben sana inanıyorum genç arkadaşım.



Cengiz Çatalkaya
İK Yöneticisi, Eğitmen,
Blogger, Yazar
yetenekvekariyer.com

? Mezun oldum, peki şimdi ne yapacağım?

Yeni mezunlara 6 tavsiye

1- Hedef belirleyin: Hangi sektörü ve hangi bölümü hedefliyorsunuz? Hayatınızı geçireceğiniz bu işi gerçekten seviyor musunuz? Bu iş hayatınıza bir anlam katacak mı? Eğer cevabınız evet ise doğru yoldasınız demektir ve bu iş alanında çalışmak için çabalayın.

2- Biraz sabır!: Mezuniyet sonrası iş arama süreci uzayabilir, bu süreç uzadıkça umutlarınız azalabilir. Üzerinizdeki "Hâlâ çalışmıyorum

musun" çevre baskısı artabilir. Bunlara kulak asmayın ve hedeflediğiniz işi bulana kadar sabredin. Eğer iş bulamadım diye istemediğiniz başka bir işte başlarsanız, iş hayatındaki mutsuz milyonlara katılırsınız. O yüzden sabırlı olun.

3- Deneyimleriniz öğrenciyken yaptıklarınızdır: Eğer öğrenciyken sadece okula gidip geldiyse, hiç bir sosyal sorumluluk faaliyetine veya öğrenci topluluğuna katılmadıysanız, vize ve final insanı olduysanız o zaman tam anlamıyla deneyimden yoksunsunuz demektir. Ve bu durumda iş bulmanız daha zor olacak demektir.

4- Maaşa takılmayın: Deneyimsiz ve başlangıç seviyesinde olduğunuzu unutmayın, amacınız hemen para kazanmak olmamalı. Amacınız öncelikle deneyim kazanmak ve CV'nize bir iş deneyimi yazabilmektir. Bu yüzden en düşük ücrete bile çalışmayı kabul etmelisiniz.

5- Sosyal medyayı kullanmayı öğrenin: Günümüzde iş bulmak için kullanılan en önemli araçlardan biri de sosyal medya. Twitter, LinkedIn ve Facebook'u kariyer amacıyla nasıl kullanacağınızı öğrenmek zorundasınız. Kitabım Kariyer 2.0'da belirttiğim gibi... Sosyal medyada yoksanız gerçekte de yoksunuzdur. Bu yüzden hem şirketleri sosyal medyada izlemeli hem de siz orada olmalısınız.

6- Okul bitti yüksek lisans mı, asla!: Okulu bitirip iş bulamayan gençlerin yaptığı en büyük hata, 'iş bulamadık bari yüksek lisans yapalım belki o zaman iş buluruz' fikrine kapılmalarıdır. Yüksek lisans özel sektörde deneyimden sonra aranır. Eğer çalışmıyorsanız ve deneyim sahibi değilseniz yüksek lisans sizi iş dünyasından 2 yıl daha uzak tutacaktır ve bu sırada rakipleriniz sizi geçecektir. ...



Berna Belkis
Avivasa Emeklilik ve Hayat
Satış İK Bölüm Yöneticisi

? Çalışacağım sektörü neye göre seçmeliyim?

Adayların çalışacakları sektörü belirlerken sektörün büyüme potansiyelini dikkate almaları oldukça önemli. Bu anlamda sigorta ve emeklilik sektörünün büyüme potansiyeli olan sektörler arasında yer aldığını söyleyebiliriz.

Büyüme potansiyeli olan ve istihdamın fazla olduğu sektörlerde kariyer olanakları da doğru orantılı olarak artış gösterecektir. Bu da kariyerlerinde terfilerin daha kısa sürelerde gerçekleşeceği anlamına geliyor. Adayların sektör

ile ilgili deneyimli kişilerden bilgi almaları önemli, bunun için üniversitelerin kariyer ve sektör günlerini takip etmelerini ve mutlaka staj yapmalarını tavsiye ediyorum. Çalışmak istenilen sektörde staj yaparlarsa çalışabilme ihtimali olan yeri tanıma fırsatı yakalamış olurlar.

Mümkünse üniversite hayatı boyunca birden fazla projede görev alınmalı; farklı insanlarla bir arada ortak bir amaç için çalışmanın getirdiği fırsat ve zorlukları deneyimleme şansı yakalamış olurlar. CV'lerinde mutlaka projelerinden, varsa kişisel internet sitelerinden ve katıldıkları eğitimlerden bahsetsinler, aldıkları sertifikaları da eklesinler. Staj yapanlar için staj deneyimlerini de paylaşımlarını öneririm.



Osman Ünal
Ekol Lojistik İnsan
Kaynakları Genel Müdürü

? Okurken ne yapmalıyım?

Üniversite öğrencilerine düşen görev, öğrenim süresince zorunlu olsun olmasın staj ve dönemsel çalışma ile kendilerini hayata hazırlamak. Ayrıca kendi özelliklerini ve varsa deneyimlerini yansıtacak bir cv hazırlamalılar. Şirketler açısından; kendi organizasyonlarını dinamik hale getirecek, yenilik ve farklılığı ortaya çıkaracak, sorgulayan genç nesle şans vererek kurumun geleceğini garanti altına almak çok önemli. Yeni mezunları yarı zamanlı ve dönemsel işlerde çalıştırmak suretiyle

oluşturulacak bir işgücü havuzundaki adaylar değerlendirilerek işgücü ihtiyacı karşılanabilir. Kurumlar yeni mezun gençlere fırsat vermeli, en azından rehberlik yapmalı.



Idil Türkmenoğlu
İK Yöneticisi, Öğretim
Görevlisi, Yazar

? İş ilanlarının çoğunda deneyim arıyor. Peki ben nasıl deneyim kazanacağım?

Deneyimsiz adayların iş bulmasının daha zor olduğunu kabul ediyorum. En az bir yıl deneyim, diyor ilanların çoğu. Neden? Bir yılıcıkta neler öğrenebilir?

Bir ya da iki yıl gibi kısa süreli deneyimin aranmasının arkasındaki neden, adayın falanca programı bilmesi, iki üç aday mülakatı yapmış olması, üç-beş sunuma girmesi, bazı müşteri

şikayetlerini çözmüş olması değil çoğunlukla.

Akıllı ve istekli birinin iki aylık deneme süresinde, bilemediniz en fazla üç ayda öğrenebileceği ya da deneyimleyebileceği şeyler bunlar. Neden bu deneyim isteniyor o zaman? Peki, aslında 1 yıllık deneyimin adaya ne katmış olabileceğini varsayıyoruz?

Aslında giriş seviyesinde işe başlayanlar tarafından sadece anlaşılabilmeyi, onlara yeni şeyler öğretebilmeyi, uyum sağlatmayı hedefliyoruz ve biraz da onların teknik olarak ofis ekipmanlarıyla sıkıntı yaşamamalarını istiyoruz. O kadar.

Bunları kazanmış olmak için bir yıl da olsa deneyim, iyi olur. Olmasa da olur. Sadace akıllı olmak lazım. Çok az verilen bu fırsatı iyi kullanmak lazım.

Türkiye'nin en iyi özel liselerinden sonra, iyi bir üniversitenin iyi bir bölümünden mezun, deneyimsiz çok şaşkın tanıdım. O oryantasyon bitemedi, o program öğrenilemedi, aynı şey tekrar tekrar soruldu, çok yorulundu, hasbelkader bitirilen her minik iş şenliklerle kutlandı.

“Deneyimsizim Sendromu”nu aşma yolları

Adaysanız, “deneyimsiz olabilirsiniz, ama değersiz asla”. Bu değeri doğru kullanmak ve “deneyimsizlik” önyargısını aşmak için birkaç küçük ipucu:

1. Dikkatli ol. Gözden kaçırma. Uyanık ol. Sürekli gözlem yap, ne nerde,



kim kiminle çalışıyor, iş akışları nasıl resmi ve gayiresmi olarak hallediliyor. Sürekli anlamaya çalış. Kendini sadece ekranına, boşluklarda da akıllı telefonuna kilitleme. “Aaa ben onu görmedim”, “Aaa oraya bakmamışım”, “Orada olduğunu bilmiyordum” gibi.

2. Hızlı öğren. Ama herşeyi de sorma. Çok sert mi geldi? Oysa “sora sora Bağdat bulunur”, “iletişimimiz açıktır”, “öğrenmeyi teşvik ederiz” nerede kaldı? Hepsi doğru, ama şu da doğru: “Soru var, bir de soru var.” Bu yaşta, verilen her işin açıklanmasını iste elbette ama ilk olarak “nerden alayım”, “kime sorayım” gibi basit, hatta zavallı soruları sor. Zaten uyanık olduğun için önceden farketmiş ol. Bilmiyorsan, basit sorularla direkt işi verene “kendim yapsaydım daha iyiydi” hissini verme. Küflü raflardan bir hikaye olan “Garcia’ya Mektup”u oku.

3. Genel kültürlü ol. Hadi staj da yapmadın diyelim, ama insan hiç mi bilmez kendi alanında en çok okunan siteleri? Öğrenciyken hiç mi araştırmaz? Alanında yazan iki üç köşe yazarını, blogger’ı bilmez? Sadece twitter’da takip etsen bile bir dünya konudan haberdar olursun!

4. Yol yordam öğren. Ofiste ortalarda çalan telefonu çok bağırtmamak gerektiği, “mail atmıştım” ile iletişimin tamamlanmadığı, kendile ilgili olmasa da her müşteri çağrısını nezaketle not etmek gerektiği, eğer lokasyonunu “tag”liyorsan sosyal medyada yazdıklarına dikkat etmen gerektiği gibi şeyler okulda öğretilmiyor. Deneyimle kazanılacağı varsayılan bu “yol yordam” bilgilerini iyi gözleyerek edinip, hemen adapte edebilirsin.

5. Sahada oryantasyon iste. İlaç şirketiye mümessillerle, perakende ise mağazacılarla, internetse satıncılarıyla, herhangi birinde müşteri hizmetlerinde en az 1 hafta geçirmeyi öner. Saha bilgisi güçtür. Saha ekibiyle tanışmak kapıları açar, işin gerçekte nasıl yürüdüğünü bilmek işleri kolaylaştırır.

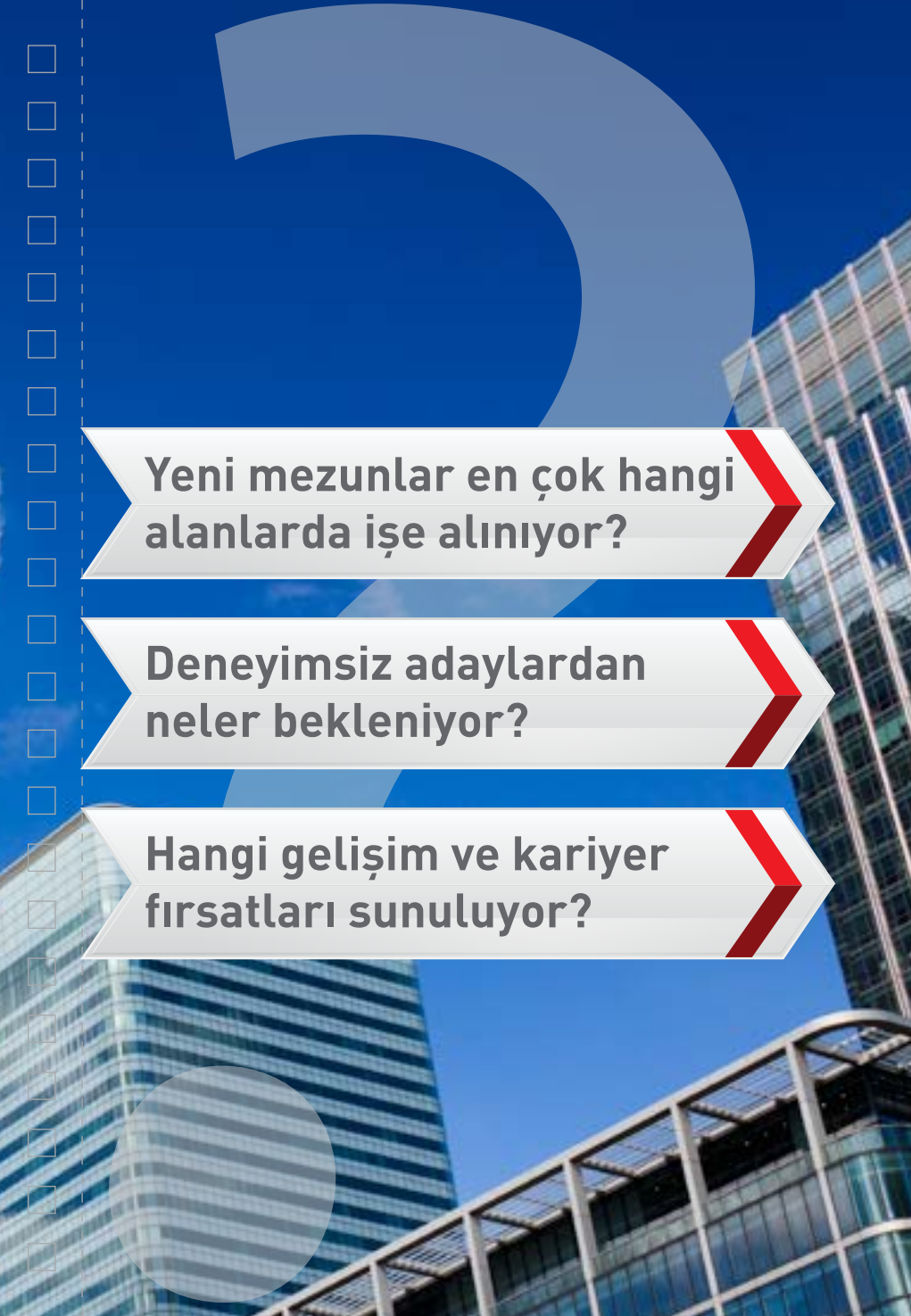
“İş bulduktan sonrası kolay” diyenler ise iş ararken deneyim biriktirsin. Ne olursa olsun bir iş edinsin. Yok, garsonluk yapmam, kasada da durmam, diyorsa, bedavaya da olsa bir işyerine gidip gelsin.

Sonuç: Deneyim önemlidir. Yukarıdaki nedenlerle önemlidir. Bir önceki işyerinde, stajla ya da profesyonel olarak edinme şansı yoksa bile, gö-nüllü işler yaparak kazanmak mümkün.

Deneyimsiz olmanın bahanesi yok.



ŞİRKETLER



Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda işe alınıyor?

Deneyimsiz adaylardan neler bekleniyor?

Hangi gelişim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

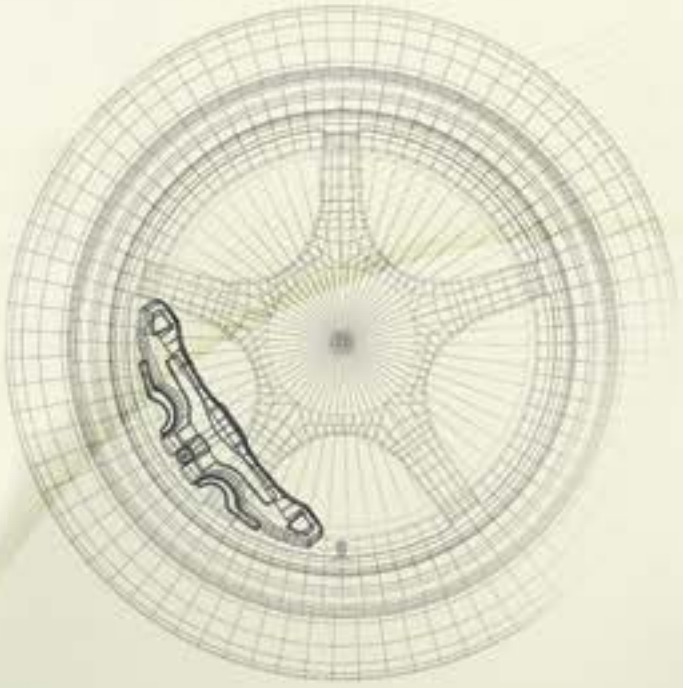


YENİ MEZUNA YENİBİRİŞ.COM

Yeni mezunlar **yenibiris.com**'a giriyor,
onbinlerce iş fırsatı arasından hayallerindeki işi kolayca buluyor!

A hand is shown holding a white rectangular card. On the card, the text "yenibiris:)com" is written in a blue, lowercase, sans-serif font. The "i" in "yenibiris" is green, and the "com" is in a smaller font size and positioned to the right of the smiley face. The card is slightly tilted and has a soft shadow.

yenibiris:)com

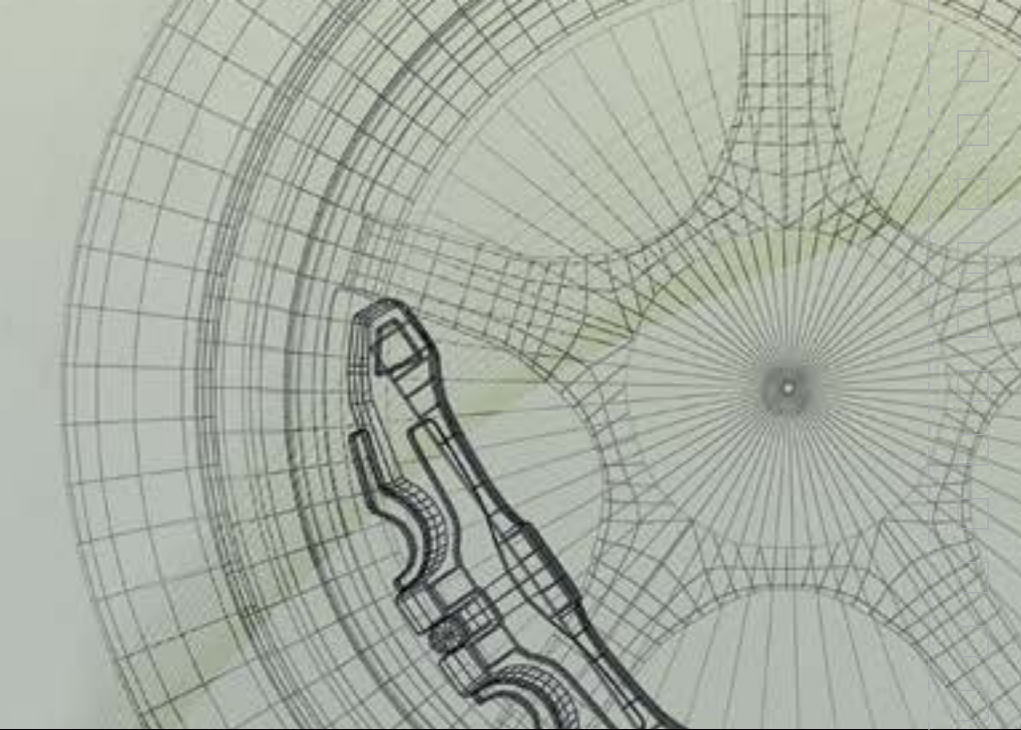


Bir hayalle başlar her şey...

Mercedes-Benz, dünyanın eksenini değiştiren otomobilin yaratıcısıdır ve 1886'dan günümüze dek son teknolojiyle araçlar üreterek "The best or nothing" ilkesiyle hız kesmeden büyümektedir.

1967 yılında Daimler-Benz AG ortaklığıyla "Otomarsan" ünvanı ile kurulan Mercedes-Benz Türk, günümüzde 5000'den fazla kişiyi istihdam etmektedir ve aynı zamanda otobüs ve kamyon üretimleriyle Daimler AG'nin en önemli üretim üslerinden birini oluşturmaktadır.

1968 yılında otobüs üretimine başlayan Mercedes-Benz Türk, 1970'te ihracata başlamıştır. 1984 yılında Mercedes-Benz Türkiye Genel Mümressili olan şirket, aynı yıl şirket bünyesine yeni ortaklar katarak kamyon üretimi için yeni yatırımları başlatmıştır ve 1986 yılında Aksaray ilinde kamyon fabrikası üretime geçmiştir.



Hayaller doğru yerde gerçeğe dönüşür.

Mercedes-Benz Türk, gerek yurtdışı bağlantıları gerekse Türkiye'deki liderlik konumunun verdiği avantajla çağdaş ve stratejik İnsan Kaynakları uygulamalarına, şirket çalışanları ve stajyerlerin eğitimine ve Türk toplumuna hizmet sunmaya özellikle önem vermektedir.

Şirketimiz, stratejik hedeflerine ulaşabilmek, global dünyada sürekli değişen rekabet koşullarında mükemmel konumunu muhafaza etmek ve geliştirmek adına yüksek nitelikli çalışanlara gereksinim duymaktadır. Bu vizyona inanan ekibimiz, mesleğinde uzman, gelişmiş sosyal yetkinliklere sahip, şirkete ve çalıştığı fonksiyona yönelik motivasyonu yüksek, öğrenmeye, kendini geliştirmeye ve katma değer yaratmaya istekli çalışma arkadaşlarımızdan oluşuyor.

Mercedes-Benz Türk mükemmellik kültürünün temel değerleri "Tutku", "Saygı", "Dürüstlük" ve "Disiplin" olarak belirlenmiş ve tüm çalışanlarımız tarafından içselleştirilerek Mercedes-Benz Türk çalışma yaşamının temelinde yerini almıştır.



Sana yakışan kariyer için doğru yer: Mercedes-Benz Türk

İş Olanakları:

Şirketimiz eleman istihdamına yönelik gereksinimlerini şirketimizin www.mercedes-benz.com.tr internet adresinde, seçkin gazete, dergi gibi basın yayım organlarında ve adaylar ile firmalar arasında bağlantı hizmeti sağlayan popüler internet tabanlı portallarda çıkan ilanlarla sağlamaktadır. Adaylarımızı birebir görüşme, yapılandırılmış mülakat, çeşitli sayısal-sözel algılama testleri ve değerlendirme merkezi uygulamaları ile objektif biçimde değerlendirmekteyiz.

Başvurulara ilişkin detaylı bilgi almak için www.mercedes-benz.com.tr adresinde yer alan İnsan Kaynakları sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

Kendi çizgini bulup kariyerinde hızla yol almaya hazır mısın?

CAReer Talent Programı (Bir Yurtdışı Deneyimi)

Yeni mezun ve kariyerinin henüz başında olan adaylarımıza yönelik özel istihdam araçlarımızdan biri "The CAReer Talent Programme" adı altında yürütülen ve uluslararası niteliğe sahip olan yetiştirme programımızdır. Ana şirketimiz Daimler kapsamında yürütülen program ile her yıl ülkeler bazında belirlenen kontenjan sayısı kadar yeni mezun adayımıza 12-15 ay süren bir yetiştirme programına dahil olma olanağı sunulmaktadır. Programa katılmaya hak kazanan yeni mezun çalışanlar, çalışma yaşamlarının ilk 12-15 aylık döneminde 3-5 ay süren en az 3 yerel projede görevlendirilmekte ve en az bir yurt dışı lokasyonda 3-5 ay süreli projede görev almaktadırlar. Program boyunca sağlanan rotasyon imkanı, yurtdışı deneyimi ve eğitimler sayesinde program katılımcıları ilgili fonksiyonda daha etkin ve verimli olacakları biçimde program sonunda istihdam edilmektedirler.

Şimdi hayallerini gerçekleştirme zamanı!

Lisans ve Yüksek Lisans Öğrencileri için Stajyer Geliştirme Programı (PEP Takımı)

Stajyer Geliştirme Programı; İngilizce veya Almanca bilen, ilgili Mühendislik ve İşletme / Ekonomi / Enformatik bölümlerinde okuyan son sınıf öğrencileri veya yüksek lisans öğrencileri için iki aşamadan oluşan uzun süreli (okul dışı dönemlerde tam zamanlı, eğitim dönemlerinde ise haftada en az 2 gün olmak üzere) staj olanağı sağlama prensibine dayanmaktadır. Staj sürecinde öğrencilere, verilen bir projede veya bölüm projelerine entegre olunması yoluyla kendi yeteneklerini ortaya koyma fırsatı verilmekte ve iş hayatıyla ilgili deneyim edinmeleri sağlanmaktadır. PEP Takımı'nın staj süresi boyunca İK desteği ile eğitim ve gelişimlerinin devamını sağlamak üzere eğitim ve kişisel gelişim aktiviteleri gerçekleştirilmektedir.

Mercedes-Benz Türk seni bekliyor.

www.mercedes-benz.com.tr

adresinde yer alan İnsan Kaynakları sayfalarımızı ayrıntılı olarak inceleyip kariyerini şekillendirmeye başlayabilirsin.



Mercedes-Benz



YENİ MEZUNUN ÇOK İŞİ VAR!

Yeni mezunlar
yenibiris.com'a giriyor,
onbinlerce iş fırsatı arasından
hayallerindeki işi
kolayca buluyor!

yenibiris:)com



www.sisecam.com.tr

Şişecam Topluluğu, düzcam, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm alanları ile soda ve krom bileşiklerini de kapsayan kimyasallar ana işkollarında lider konumunda uluslararası bir sanayi topluluğudur. 13 ülkedeki üretimini 21.000'i aşan çalışanıyla sürdüren Şişecam Topluluğu, satışlarının yarısını yurt dışına yapmakta ve ürünlerini dünyada 150'ye yakın ülkeye ihraç etmektedir.

Atatürk'ün direktifleriyle 1935 yılında Türkiye İş Bankası tarafından kurulan Şişecam, 80 yıllık geçmişiyle Türkiye'nin en köklü sanayi kuruluşlarından biri olmanın yanı sıra ihtisaslaşma derecesi ve rekabet gücü yüksek faaliyetleriyle dünyanın en seçkin üreticileri arasında yer almaktadır.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda işe alınıyor?

Üretim, Bakım-Onarım, Kalite, Ar-Ge gibi teknik bölümlerin yanı sıra Satış, Pazarlama, Tedarik Zinciri, Mali İşler, İnsan Kaynakları gibi idari bölümler için işe alımlarımızın çoğunu yeni mezunlar oluşturmaktadır.

Deneyimsiz adaylardan beklentileriniz neler?

Beraber çalışacağımız takım arkadaşlarımızın; proje veya gönüllü çalışmalarla çevresine katkı sağlayan, sorumluluk bilinci gelişmiş, öğrenmeye açık, değişimlere ve farklılıklara uyum sağlayabilen, iletişim becerileri güçlü ve insan ilişkilerini doğru yönetebilen bir yapıda olmasını bekliyoruz.

Hangi gelişim ve kariyer fırsatlarını sunuyorsunuz?

Çalışanlarımızın yaratıcı ve özgün fikirlerini, şirketimizde dahil oldukları projeleri, iş yapış biçimlerini takdir etmek amacıyla çeşitli uygulamalarımız bulunmaktadır. Performans yönetim sisteminden alınan veriler ışığında, stratejik kariyer haritaları ve yedekleme planları oluşturulmaktadır. Şişecam Topluluğu'nun sürekliliğine ve gelişimine katkıda bulunan bireyi temel alan liderlik ve kişisel gelişim programlarının yanı sıra bireysel ve mesleki gelişimi destekleyen eğitim fırsatları sunulmaktadır.



Geleceğinizin bir yansıması

3 kıtaya, 13 ÷lkeye yayılmış üretim gücüyle sektöründe dünyada söz sahibi, inovatif ve geleceğe yön veren bir şirkette çalışmanın ayrıcalığını yaşamak isteyen gençleri aramıza bekliyoruz.

Başvurularınızı www.sisecamkariyerim.com
İnsan Kaynakları adresi üzerinden yapabilirsiniz.



Satış
benden
sorulur!



diyorsan...

- A. Yeni mezun veya tecrübeliysen ve **satış** alanında bir **kariyer** hedefliyorsan
- B. Anlaşamayacağım insan yoktur, çabuk öğrenir, hızlı adapte olur ve kolay kolay pes etmem diyorsan
- C. Hergün daha iyisini yapmak için çalışan bir ekibin parçası olmak istiyorsan
- D. **Yüksek performans** karşılık yüksek **kazanç** elde etmek istiyorsan

Bu iş tam
sana göre!

Ticari
Pazarlama
benden
sorulur!



diyorsan...

- A.** Geleceğin **ticari pazarlama** trendlerini bugünden deneyimlemek ve öncülerinden olmak istiyorsan
- B.** Odak noktasında **iletişim** olan hareketli bir iş hayatı istiyorsan
- C.** Zorluklar beni yıldırmaz, hızlı öğrenir, çabuk adapte olurum diyorsan
- D.** Her gün daha iyisini yapmak için çalışan bir takımın oyuncusu olmak istiyorsan
- E. Yüksek performansa** karşılık yüksek **kazanç** elde etmek istiyorsan

**Bu iş tam
sana göre!**



www.arcelik.com.tr

Türkiye'nin patent şampiyonu Arçelik AŞ, beyaz eşya sektöründe Türkiye, Romanya, İngiltere ve Güney Afrika pazarlarının tartışmasız lideri, Avrupa'da sektörünün 3. büyük şirketi konumundadır. Kendisine ait 10 markası, 5 ayrı ülkedeki fabrikaları ve 26000'den fazla çalışanıyla (Arçelik, Beko, Grundig, Blomberg, Elektrabregenz, Arctic, Leisure, Flavel, Defy ve Altus) 100'den fazla ülkede ürün ve hizmet sunmaktadır.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda işe alınıyor?

Türkiye'de her sene ortalama 300-350 civarında tam zamanlı beyaz yaka çalışan işe alıyoruz. Alımlarımızın yarısından fazlasını 0-3 yıl deneyimli adaylar oluşturuyor. Bu yıl Ar-ge, üretim, satış, mali işler, bilişim teknolojileri, tedarik zinciri, satın alma direktörlüklerinde yeni mezunları bünyemize kazandırmayı hedefliyoruz.

Deneyimsiz adaylardan beklentileriniz neler?

Patent şampiyonu bir teknoloji şirketi olarak mühendisler, işe alımımızın %60'dan fazlasını oluşturmakta. Dolayısıyla Arçelik'te ağırlıklı olarak üniversitelerin Makine Mühendisliği, Bilgisayar Mühendisliği, Elektrik-Elektronik Mühendisliği, Endüstri Mühendisliği ile İktisadi ve İdari Bilimler fakülteleri mezunlarına yer verilmektedir. Şirketin ön kriterlerine uygun bulunan adaylarına, genel yetenek testleri, yabancı dil sınavı ve yetenek bazlı mülakatlar uygulanmaktadır.

Arçelik çalışanları olarak "iş büyütürüz, liderlik ederiz, saygı duyarız" mottosunu benimsemiş durumdayız. Global düşünür ve mükemmeli uygulamak için çalışırız. Farklılıklara kucak açarak güven kazanırız ve işbirliği geliştiririz. Sorumluluk için teşvik ederek yetenekleri geliştirir ve ortak başarı için etki yaratırız. Aramıza yeni katılacak arkadaşların da bu liderlik davranışlarını benimsemiş olmalarını bekleriz.

Hangi gelişim ve kariyer fırsatlarını sunuyorunuz?

Çalışan seviyesine yönelik yetkinlik eğitimleri ve fonksiyonel gelişim programları, ekip ve fonksiyon yöneten yöneticilerimize yönelik liderlik gelişim programları ve Arçelik potansiyel havuzunda yer alan çalışanlarımıza yönelik gelişim programları olmak üzere, gelişim çözümlerimizi üç ana başlıkta toplamış bulunuyoruz.

“World is
your
workspace...
Go beyond
yourself...”



[/arcelikkariyer](#)



[/company/arcelik-group](#)

Arçelik Group

*GO Beyond
Yourself*

beko

arçelik

GRUNDIG

Blomberg

DEFY

arctic

FLAVEL

elektronika

ALTUS



www.inditex.com

Inditex Grubu, 88 ülkede 6600'ü aşkın mağaza ve 8 markası ile dünyanın lider moda distribütörü konumundadır. Zara, Bershka, Pull & Bear, Stradivarius, Massimo Dutti, Zara Home, Oysho ve Uterqüe moda zincirlerinden oluşan şirketimizde, dünyada 137.000'den fazla kişinin üstünde profesyonel bir ekip çalışmaktadır.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda işe alınıyor?

Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de hızlı büyümeye odaklanmış bir şirket olarak, 2015 yılında mağazacılığı kariyer hedefi olarak belirlemiş pek çok yeni mezuna 'Mağaza Yöneticiliği' pozisyonları ağırlıklı olmak üzere istihdam sağlamaya devam edeceğiz.

Deneyimsiz adaylardan beklentileriniz neler?

Mağaza yöneticiliği pozisyonlarında öncelikli olarak aradığımız üniversite mezuniyeti ve akıcı İngilizce bilgisinin yanı sıra şirket kültürümüz ile paralel olarak modayı takip eden, takım çalışmasına yatkın, etkin iletişim kurabilen, satış ekiplerine liderlik edebilecek, planlama ve organizasyon becerileri yüksek, sonuç odaklı ve dinamik kişiler ile çalışmayı hedefliyoruz.

Hangi gelişim ve kariyer fırsatlarını sunuyorunuz?

Uluslararası bir bakış açısıyla sektörde uzmanlaşma fırsatı sunan bir şirket olarak, kişisel gelişim ve iç terfiye çok önem veriyoruz. Çalışanlarımızın yönetsel, kişisel beceri ve yeteneklerini geliştirmelerine yönelik eğitimler ile destekliyor ve terfi edebilecek potansiyellerimizi değerlendirme merkezleri ve performans değerlendirme sistemi aracılığı ile belirliyoruz. Mağazacılık alanında kariyer olanaklarımız çok geniş olup diğer sektörlerle oranla çok daha hızlı gelişim imkânı sunuyoruz. Inditex'te çalışmanın en büyük avantajı, gençlerin uzun yıllarda edinebilecekleri tecrübeyi daha ciddi sorumluluklar olarak kısa zamanda edinme fırsatı yakalamaları olduğunu söyleyebiliriz.



Z A R A



PULL&BEAR



Massimo Dutti



Bershka



Stradivarius



OYSHO



Z A R A H O M E



UTERQÜE

Türkiye'nin finansçıları sizinle daha da güçleniyor!



Finansçılar kendi kariyer yollarını kendileri çiziyor; biz onları ayrıcalıklı ve odaklı eğitimlerle destekliyoruz.

Türkiye'nin Finansçısı olma hedefiyle çalışan bankamızda sürekli gelişimi esas alarak, yeni mezun çalışanlarımızı işe başladıkları ilk günden itibaren bankacılık konusunda uzmanlaşmalarını sağlayacak kapsamlı eğitim programlarına dâhil ediyoruz. Bununla birlikte eğitim portalımız Finarmoni, sınıf içi eğitimler, işbaşı eğitim programları ve webinar'lar gibi farklı gelişim araçları sayesinde senede kişi başı 10 günün bulan eğitim fırsatı; şirket içi koçluk uygulamasıyla ise yetkinlik geliştirme olanağı sağlıyoruz.

"Çalışanlar kendi kariyerinin mimarı olmalı"

İlkesiyle hayata geçirdiğimiz Kariyer Mimarisi programı aracılığıyla, kendi gelişimine yatırım yapan çalışanlarımıza şirket içerisinde farklı pozisyonlara geçme imkânı sunuyoruz.

Tüm bu kariyer gelişim programları sonucunda donanımlı çalışanlarımıza bankamız bünyesinde açılan pozisyonlar için öncelik sağlıyoruz; böylelikle % 70'e varan ihtiyacı içeriden karşılama oranı elde ediyoruz.

2015'te çoğunlukla yeni mezun alımı yapacağımız alanlar:

Teftiş Kurulu'nda bankamızın tüm faaliyet ve birimlerinin denetiminde görev almak üzere

Müfettiş Yardımcıları

Şubelerimizde genel bankacılık ve satış faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere

Şube Satış Ekipleri

Müşterilerimize operasyon işlemleri konusunda hizmet etmek üzere

Şube Gişe Sorumluları

Çağrı merkezi kanalıyla müşterilerimize destek vermek üzere

Telefon Bankacılığı Müşteri Danışmanları

Kredi kartı ve bireysel bankacılık ürünlerimizin sahada aktif satışını yapmak üzere

Direkt Satış Görevlileri

Finansbank yeni yıldızlarını arıyor

Yenilikçi, hevesli, başarılı yıldız bir Finansçı olmaya hazırsan,
seni aramıza bekliyoruz.



Detaylı bilgi ve başvuru için: finansbank.com.tr [/finansbankik](https://twitter.com/finansbankik) [/FinansbankKariyer](https://facebook.com/FinansbankKariyer) [/finansbank](https://linkedin.com/company/finansbank)



www.garanti.com.tr

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda işe alınıyor?

Garanti Bankası, çalışanlarından yeniliğe ve değişime açık olmasını bekliyor. Yeni mezun gençlerin yaratıcı fikirler üreterek iş süreçlerimize katkı sağlamaları çok kıymetli. Yeni mezun alımlarda adaylarda aradığımız en önemli kriterler; yetenekleri, bakış açıları, değişime olan inançları ve gelişim odaklı yaklaşımları.

Bu kapsamda yeni mezun alımlarımız, yıllık alımlarımızın yaklaşık %80'ini oluşturuyor. Bu alımlar Gişe Asistanı, Telefon Bankacılığı Müşteri Temsilcisi, Müfettiş Yardımcısı, Management Trainee ve Sales Trainee pozisyonlarından oluşuyor.

Yeni mezun adaylardan beklentileriniz neler?

İşe alım süreçlerinde olabildiğince gençlerin yanındayız. İşe alım kriterlerimiz arasında öncelikli olarak adaylarımızın Bankamız yetkinliklerine uygunluğunu farklı yöntemlerle ölçümlüyoruz.

İşveren olarak bizim beklentilerimizin yanı sıra, aday olarak onların da beklentilerini ön planda tutuyoruz. 2014 yıl sonu itibarıyla, mülakat ve sınavlarımızı online'a taşıdık. Yeni mezun adaylarla online sistem üzerinden yaptığımız görüşmelerde hem onlar kendilerini çok daha rahat ifade edebiliyor hem de daha kolay ve hızlı iletişim kurarak sonuca ulaşıyoruz.

Yeni mezun pozisyonlarımız için kriterlerimiz tercihen üniversite mezunu olmak, 27 yaşını aşmamış olmak (Telefon Bankacılığı için yaş sınırimiz 30 olarak belirlenmiştir), erkek adaylar için askerliğini yapmış veya en az 1 yıl tecil ettirmiş olmaktır. Bu kriterlere uygun olan adaylarda, görevlerine özel eğitim verdiğimiz için, herhangi bir deneyim ve bankacılık bilgisi aramıyoruz.

Çalışanlara hangi eğitim ve kariyer fırsatları sunuluyor?

Bankamızın temel insan kaynakları politikalarından en önemlisi banka içi yükselmeye öncelik vererek yöneticilerini kendi içinden yetiştirmesidir. Bu noktadan hareketle çalışanlarımıza yönelik, yurtiçi ve yurtdışında sınıf içi, işbaşı ve web tabanlı eğitimler düzenliyoruz.

Sınıf içi eğitimler; başlangıç görevlerine yönelik ağırlıklı Temel Bankacılık eğitimleri, mevcut çalışanların kariyer gelişimlerine yönelik tasarlanan özel eğitimler, bankamızın stratejik hedeflerine ulaşmasını sağlamak ya da kurum kültürünü yaygınlaştırmak için tasarlanan proje bazlı eğitimler olarak gruplanabilir.

GARANTİLİ GELECEK STAJ PROGRAMI BAŞLIYOR

Garanti'de staj yaparken
çalışma ortamını doğru yerde
gözlemleme fırsatı yakalarsın.



Online koçluk adımıyla kariyerinde
ulaşmak istediğin yeri belirler,
danışman eşliğinde kendine
somut hedefler koyarsın.

Online eğitimlerle
gelişimine odaklanırsın.



Gerçek bir projede yer alıp
kendini gösterirsin.

Bankacılık tam bana
göre derssen,



**kariyerine Garanti'de başlamak
için öncelik kazanırsın.**



facebook.com/garantilikariyer garantit.com.tr/garantilikariyer





www.garantiemeklilik.com.tr

Bireysel Emeklilik ve Hayat sigortacılığı alanlarında faaliyet gösteren Garanti Emeklilik ve Hayat A.Ş., sektörün en çok tercih edilen şirketi olmanın yanında insan kaynakları uygulamalarının kalitesini belgeleyen tek uluslararası standart olan Investors in People'da sektöründe bu ödülle layık görülen ilk şirket olma özelliğini de taşımaktadır.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda işe alınıyor?

2015'te işe alımlarımızı, oluşacak ihtiyaçlarımız doğrultusunda Satış kadrolarımız ve Çağrı Merkezimiz için gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Genel Müdürlük pozisyonları için her yıl düzenlediğimiz Management Trainee programı ile yeni mezun arkadaşlarımızı Garanti Emeklilik ailesine dahil etmeyi hedefliyoruz.

Deneyimsiz adaylardan beklentileriniz neler?

Yeni mezun adaylarımıza, başvuracakları şirketlerin kariyer imkanlarını, çalışanlarına yaptıkları yatırımları iyi araştırmalarını öneriyoruz. Başvurulan şirketin yöneticilerini kendi bünyesinde yetiştiriyor olması, işe giriş aşamasında planlanmış eğitimlerin bulunması o şirkette çalışmak için tercih sebeplerindendir.

Garanti Emeklilik'in, çalışanlarına verdiği teknik ve kişisel eğitimleri, tüm görevler için oluşturulmuş kariyer haritaları ve yöneticilerini yetiştirmek için kullanılan Değerlendirme ve Geliştirme Merkezi uygulamaları ile iş hayatına yeni başlayacak adaylar için bir okul niteliğinde olduğunu söyleyebiliriz.

Hangi gelişim ve kariyer fırsatlarını sunuyorsunuz?

Ailemize katılan her çalışanımız, bölümüne yönelik olarak düzenlenen eğitim programının ardından görevine başlar. Çalışanlarımız kariyer haritaları sayesinde kendilerini bekleyen kariyer imkanlarını görebilmektedir. Ayrıca, hem mevcut hem de bir üst göreve yönelik eğitim programları da sunduğumuz çalışanlarımız, her yıl eğitim kataloğundan ihtiyaçlarına yönelik seçim yaparak, ilgi duydukları alanda eğitim alma şansına sahip olmaktadır.

Sabahları mutlu uyanmak da mümkün.



Garanti Emeklilik çalışanları güne mutlu başlar. İşe gidecek olmak onlara hiç zor gelmez. Çünkü iş yerindeyken kendilerini her zaman değerli ve güvende hissederler. Sadece sıradan bir çalışan olarak görülmediklerini, kişisel gelişimleri ve idealleri için de onlara emek harcadığını bilirler. Bu yüzden Garanti Emeklilik çalışanı olmak bir mutluluktur.



Garanti Emeklilik

"Her Zaman Yanınızdayız"

444 0 336 / garantiemeklilik.com.tr



www.cci.com.tr

Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre altıncı sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 11 bin çalışanı ile faaliyet göstermektedir.

CCİ 23 fabrikası ile 370 milyona yakın tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda işe alınıyor?

Özellikle saha satış ekiplerimizde olmak üzere, iş birimlerinin öncelikleri ve ihtiyaçlarının bu yönde olduğu dönemlerde tüm birimlerimizde yeni mezun arkadaşlarımızı görevlendirme imkanı buluyoruz.

Deneyimsiz adaylardan beklentileriniz neler?

Yeni mezun adaylarımızın hedeflediği kariyer alanını tutkuyla gerçekleştirme azmi, dürüstlük ve altına imzasını atacağı işleri gerçekleştirmek için gösterdiği sorumluluk bilinci, bireysel çalışmasında başarı odağını sergilediği kadar, takım çalışmasıyla "biz" vurgusunu yaşatabiliyor olması tüm adaylarımızda aradığımız özellikler.

Uluslararası bir firmada çalışırken karşısına çıkabilecek kariyer fırsatlarını yönetebilmek adına İngilizce bilgisi de kriterlerimizden biri. Ayrıca açık olan pozisyon için aranan kriterlere uygun olan adaylar pozisyona uygun yetkinliklerin araştırıldığı değerlendirme merkezi, sınav ve mülakat süreçlerine dahil olurlar.

Hangi gelişim ve kariyer fırsatlarını sunuyorsunuz?

CCİ'nin faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde sürdürülebilir büyüme hedefimize paralel "Tüm çalışanlar yetenektir" şeklinde belirlenen insan kaynakları stratejimize uygun olarak kişisel gelişim ve iç terfiye önem veriyoruz. Çalışanlarımızı kişisel beceri ve yeteneklerini geliştirecekleri eğitimler, projeler, kısa süreli görevlendirmelerle destekliyor ve terfi edebilecek potansiyellerimizi değerlendirme merkezi aracılığıyla belirliyoruz.

harekete

sen de katıl

Detaylı bilgi için:
www.cci.com.tr

Coca-Cola İçecek





www.avivasa.com.tr

AvivaSA Emeklilik ve Hayat A.Ş., İngiltere'nin en büyük, dünyanın 5. Sigorta kuruluşu Aviva grubu ile Türkiye'nin önde gelen sanayi ve finans topluluklarından Sabancı Holding'in iştiraki Ak Emeklilik'in 31 Ekim 2007 tarihinde güçlerini birleştirmesi ile Bireysel Emeklilik ve Hayat Sigortası şirketleri arasına katılmıştır.

AvivaSA'da Gelişim & Eğitim

- Bireysel Emeklilik Aracıları Lisans Eğitimi
- Oryantasyon Eğitimi
- Finansal Danışman Gelişim Programı
- Yönetici Yetiştirme Programı
- Uzmanlık Eğitimleri
- Kişisel Gelişim Eğitimleri
- Koçluk Becerileri
- Müşteri İlişkileri & Satış Becerileri



AvivaSA'da Kariyer

- Yönetim rollerinde kariyer imkanı
- Yöneticiliğe İlk Adım Programı
- Kişisel Gelişim Planlaması ve Yetenek Geliştirme Programı

Satış rollerinde kariyer imkanı

- Satış kanalları ve GM arasında yatay kariyer fırsatları
- Daha büyük müşteri portföyü yönetimi sağlayan dikey kariyer fırsatları

Genç Girişimci Programı

- AvivaSA Acentesi olarak, devam eden Şirket desteği ile kendi işinin sahibi olma imkanı

AvivaSA Süper Mezun Projesi ile geleceği biriktirmeye devam ediyor...

Bu proje ile üniversitelerin son sınıf öğrencilerinin; eğitim programı ile birlikte BES Lisans belgesine sahip olmalarını ve iş bulamama korkusundan kurtararak mezun olduklarında satış kadrosunda işe başlamalarını amaçlıyoruz.

Fotokopisiz Staj

Klasik staj anlayışının dışında stajyerlerimize iyi bir satışçı olmanın yöntemlerini deneyimleme ve kendilerini keşfetme şansı yakaladıkları bir deneyim yaşıyoruz.



Karmaşayı yok et!



Kariyerine odaklan!

Daha çok özen göster!



Kendini önemse!

Asla durma!



Satışta başla!

Gelecek yarat!



AvivaSA'lı ol!

Merak ettikleriniz için;

www.avivasa.com.tr

facebook.com/AvivaSAIKariyer

Başvurularınız için;

www.avivasa.com.tr/ik/avivasali-olmak/acik-pozisyonlar



AVIVA SA
• • • • Emeklilik ve Hayat • • • •



www.yapikredi.com.tr

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda işe alınıyor?

Yapı Kredi olarak kurumsal, güvenilir ve çalışanına değer veren marka imajımız ile adayların öncelikli tercih ettiği firmalar arasında yer alıyoruz. İşe alım-larımızı şube ve Genel Müdürlük yönetimlerinin ihtiyaçlarına göre belirlenen kontenjanlar dahilinde, nitelikli, potansiyeli yüksek ve Yapı Kredi'nin kurum kültürü ile uyum sağlayacak adaylar arasında yapmayı amaçlıyoruz.

Yeni mezunlar, genel olarak şubelerimizde Bireysel Müşteri Yetkili Yardımcısı, Bireysel Müşteri Yönetmen Yardımcısı ve Ticari/Kurumsal Portföy Yönetmen Yardımcısı pozisyonlarında; Genel Müdürlük'te ise ağırlıklı olarak İç Denetim, Hazine, Bilişim Teknolojileri, Operasyon ve Alternatif Dağıtım Kanalları bölümlerinde çeşitli pozisyonlarda görev alıyorlar.

Deneyimsiz adaylardan beklentileriniz neler?

Yeni mezunları işe alırken aradığımız temel kriterler görev alacağı pozisyona göre değişiyor. Bununla birlikte 28 yaşını doldurmamış, lisans mezunu ve erkek adayların askerliğini tamamlamış ya da tecil ettirmiş olması da temel kriterlerimiz arasında. Diğer yandan, adaylarımızın bankacılık sektörüne olan ilgisi ve kurumumuzda çalışma istekliliği de dikkat ettiğimiz önemli konuların başında geliyor..

Hangi gelişim ve kariyer fırsatlarını sunuyorsunuz?

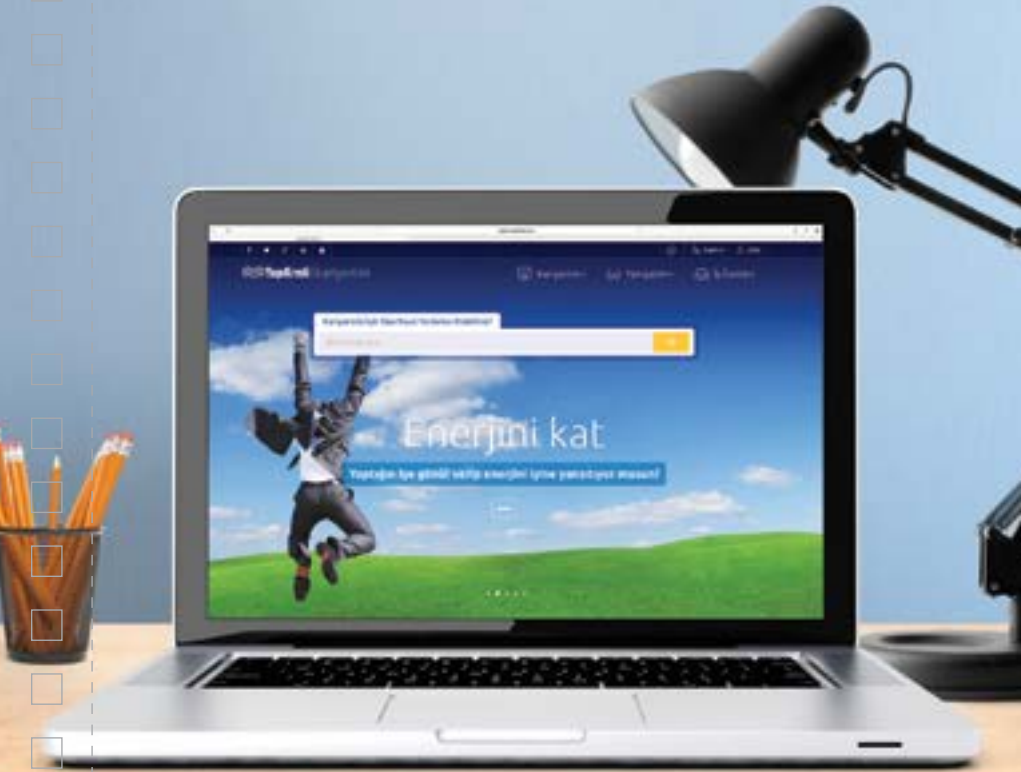
Yapı Kredi olarak lider bir kurum olmanın yolunun insan kaynağından geçtiğinin bilinciyle hareket ediyoruz. Tüm çalışanlarımızın ortak aldığı eğitimlerin yanı sıra, her yönetime özel, kendi kariyer yollarındaki gelişimlerini destekleyecek eğitimler tasarlıyor ve düzenliyoruz. Finans sektörünün "en iyi insan kaynağını ve en iyi bankacılarını yetiştiren lider gelişim merkezi" olma vizyomuz doğrultusunda eğitim ve gelişim faaliyetlerimizi Yapı Kredi Bankacılık Akademisi (YKBA) ile yapılandırdık. YKBA ile çalışanlarımızın kariyerlerini destekliyor, iş-özel yaşam dengesini kurmalarına yardımcı oluyor ve yüksek performanslı bir takımın parçası haline getirmeyi hedefliyoruz. Çalışanlarımız pozisyonlarının gerekleri doğrultusunda Yapı Kredi Bankacılık Akademisi bünyesindeki eğitimlere katılıyor. Tüm çalışanlarımıza sunduğumuz eğitim ve gelişim olanaklarının yanı sıra kariyer ve gelişim odaklı spesifik programlarımız da bulunuyor. Genç çalışanlarımız için Başarmak İçin Gelişmek (BIG) adlı bir Genç Yetenek Keşif ve Gelişim programı sunuyoruz. UniQuest ise Uluslararası Genç Yetenek Keşif ve Geliştirme Programı olarak yetenekli çalışanlarımıza yönelik bir uygulama. Program, çalışanlarımıza uluslararası bir deneyim yaşatarak gelişimlerine katkıda bulunmayı ve onları gelecekte üst pozisyonlar için hazırlamayı hedefliyor.

Adaylara bizimle çalışmaya başlamadan önce de çeşitli gelişim fırsatları sunuyoruz. Heroes Club uygulaması ile üniversite 3. sınıf öğrencilerini iki senelik bir programa dahil ediyoruz. Programa dahil olan öğrencileri iş dünyası ile buluşturmayı, kariyer planlamalarına yardımcı olmayı ve finans sektörüne nitelikli bireyler olarak yetiştirmeyi hedefliyoruz. İki yıl sonunda programı başarıyla tamamlayan öğrenciler kariyer yolculuğuna Yapı Kredi'de başlama fırsatı elde ediyor. Öğrenciler, programa Yapı Kredi İnsan Kaynakları Facebook sayfası üzerinden başvurabiliyor.

Yapı Kredi'nin tüm iş ilanları artık yeni adresinde!

Yapı Kredi'nin yeni insan kaynakları sitesi
kariyerim.yapikredi.com.tr açıldı.

Sen de hemen yeni adresimize tıkla, en güncel iş ilanlarından
staj fırsatlarına, Heroes Club'dan online sertifika programlarına kadar
kariyerinle ilgili her şeyi buradan takip et.



Yapikrediik

Yapikredi

 **YapıKredi**

Hizmette sınır yoktur.



www.teb.com.tr

Türk Ekonomi Bankası (TEB) 1927 yılında faaliyete başlamıştır. Kurulduğu yıldan bu yana genişlettiği şube ağı, ürün ve hizmet çeşitliliğiyle yatırım, leasing, faktoring, portföy yönetimi gibi finans sektörünün çeşitli alanlarında faaliyetlerini sürdürmektedir. 2005 yılında dünyanın en güçlü bankalarından BNP Paribas ile kurulan stratejik ortaklığın ardından TEB, kurumsal, ticari ve özel bankacılık alanlarındaki uzmanlığını bireysel bankacılık, işletme bankacılığı ve KOBİ bankacılığı alanlarına da taşımıştır. Geniş şube ağı ile TEB, bugün Türkiye'nin dört bir yanında hizmet vermektedir.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda işe alınıyor?

Her yıl Müfettiş Yardımcılığı ve Genç Yetenek Yetiştirme Programı (MT/ST) sınavları ile Genel Müdürlük ve Şube Satış kadroları için yeni mezun alımları yapılmaktadır. Bunun dışında, İşlem Yetkilisi, Çağrı Merkezi ve Direkt Satış kadroları için de yeni mezunlardan işe alım yapıyoruz.

Deneyimsiz adaylardan beklentileriniz neler?

Deneyimsiz adaylardan bankacılık sektörü hakkında bilgi sahibi olmalarını, sektördeki gelişmeleri takip etmelerini, yabancı dil bilmelerini, kişisel gelişimlerine yatırım yapmaya istekli olmalarını, yenilikçi bir ruha sahip olmalarını, iş ve kurum bağlılığına önem vermelerini ve etik değerlere sahip olmalarını bekliyoruz.

Hangi gelişim ve kariyer fırsatlarını sunuyorsunuz?

Bankamızda her görev ve pozisyon için mesleki ve kişisel yetkinlikler önceden belirlenmiştir. Bu yetkinlikler temel alınarak kariyer haritaları paralelinde, ünvan ve görev bazında ayrı ayrı temel eğitim programları geliştirilmiştir.

Çalışanlarımızın performanslarına ve yetkinliklerine göre kariyer yollarında yatay ve dikey ilerleme fırsatı sunuyoruz. Bu fırsatları 'Kariyer Haritaları' ile çalışanlarımızla paylaşıyoruz. Böylece çalışanlarımız kendilerine uygun kariyer yolunu seçip hedeflerine uygun planlama yapabiliyor.



TEB

BNP PARIBAS ORTAKLIĞI

ÇALIŞANLARIMIZIN MUTLULUĞU TEB'İN GURURU.

TEB bir kez daha Top Employers Institute tarafından
Avrupa ve Türkiye'nin 'En İyi İşveren'i
sertifikasına layık görüldü.





www.vestel.com.tr

Vestel, elektronik, beyaz eşya ve bilgi teknolojisi alanlarında faaliyet gösteren ve 17'si yurt dışında olmak üzere toplam 24 şirketten oluşan büyük bir kurum olmasının yanı sıra Zorlu Grubu'nun da amiral gemisidir.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda işe alınıyor?

Şirketimizin faaliyet gösterdiği alanlar göz önüne alındığında Vestel Şirketler Grubu'nda ağırlıklı olarak Elektrik Elektronik, Makine, Bilgisayar ve Endüstri Mühendislikleri mezunları değerlendirilmektedir. Müşteri hizmetleri ve pazarlama gruplarımızın şehir bazlı yapılanmaları sebebiyle Türkiye çapında alımlar da gerçekleştiriyoruz.

Deneyimsiz adaylardan beklentileriniz neler?

Yeni mezun adaylardan beklentilerimiz, üniversite hayatları boyunca hedeflerini net belirleyerek, bu hedefler doğrultusunda kendilerini geliştirmeleridir. Yaz stajlarının ve yarı zamanlı çalışmaların öğrencileri çalışma hayatına hazırlamak ve iş arayışlarında ön plana çıkmalarını sağlamak için önemli fırsatlar olduğuna inanmaktayız. Okullarında yer aldıkları projelere katılımları ve sosyal kulüplerde rol almaları da kendilerini geliştirmeleri ve alanlarında daha çok bilgi sahibi olmalarını sağlamaktadır. Başta İngilizce olmak üzere farklı dilleri akıcı bir şekilde kullanmak kariyer için iyi bir fırsattır.

Hangi gelişim ve kariyer fırsatlarını sunuyorsunuz?

Her yıl yaz döneminde Vestel V-Kuşağı programımızın (Management Trainee – Yönetici Adayı) değerlendirme ve seçme süreçleri yapılmaktadır. Boğaziçi Üniversitesi partnerliğindeki bu program dahilinde, birlikte çalışmaya karar verdiğimiz adaylarımızı toplam 6 ay süren bir eğitim ve staj programına dahil etmekteyiz. Böylece Vestel'in yönetim kültürünü ve vizyonunu benimsemiş, kendini geliştiren yöneticiler geliştirmeyi amaçlıyoruz. Çalışanlarımıza da Özyeğin Üniversitesi işbirliği ile kendilerini geliştirebilecekleri fırsatlar sunuyoruz. Vestel Teknoloji Akademisi ile makina, elektrik-elektronik, bilgisayar ve endüstri mühendislerimize Özyeğin Üniversitesi akademisyenlerinin kurumumuzun ihtiyaçlarına özel oluşturduğu yüksek lisans ve doktora programlarında eğitim görme olanağı tanıyoruz. Ayrıca Mühendislik dışı kadrolara da eğitim imkânı sağlamak amacı ile "Vestel İşletme Akademisi" ni kurmuş bulunmaktayız. Bu program ile çalışanlarımız hiçbir ücret ödemededen MBA eğitimi almakta ve yönetsel becerilerini geliştirmektedir.



MEGA FABRİKALAR BELGESELİNE KONU OLAN İLK TÜRK MARKASI

V 5 Yıl Türkiye ihracat şampiyonluğu V 152 ülkeye ihracat

V Son 16 yılın elektronik sektörü ihracat şampiyonu V 16.000 çalışan V Yılda 35 milyon adet cihaz üretimi:

TV - Akıllı Telefon - Tablet - Uydu Alıcısı - Buzdolabı - Çamaşır Makinesi - Bulaşık Makinesi - Fırın - Klima

V 1,1 milyon m² üretim alanı

Mutluyuz, gururluyuz. Teşekkürler Türkiye.

İHRACAT ŞAMPİYONU VESTEL





www.acibadem.com.tr

İlk hastanesi 1991 yılında kurulan Acıbadem Sağlık Grubu, yapılan marka değerlendirme sonuçları ve sektörde ulaştığı konum itibarıyla Türkiye'nin lider özel sağlık kuruluşudur. Bugün Acıbadem Sağlık Grubu, bünyesinde bulunan 17 hastane ve 13 tıp merkezinde 5.200'ü doktor ve hemşire olmak üzere yaklaşık 17.000 çalışanıyla hizmet vermektedir. Acıbadem'i, yalnızca tanı ve tedavi hizmeti veren bir kurum olarak tanımlamak mümkün değildir. Acıbadem, hastane ve tıp merkezlerinin yanı sıra destek hizmet şirketleri ile sağlığın her alanında "360 derece" entegre hizmet üretmektedir ve bu haliyle sağlıkta özel bir ekosistem yaratmıştır.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda işe alınıyor?

İşe alımlarımızı, kadrolarımızda oluşan ihtiyaçlar doğrultusunda ağırlıklı olarak hastanelerimizde çalışacak sağlık ve idari personel alımları ile gerçekleştiriyoruz. Ayrıca Genel Müdürlük pozisyonları için her yıl düzenlediğimiz "Management Trainee" programı ile yeni mezun arkadaşlarımızı Acıbadem ailesine dahil ediyoruz.

Deneyimsiz adaylardan beklentileriniz neler?

Görevlerinin gerektirdiği eğitim ve teknik bilginin yanı sıra, kurum değerlerimize uygun kişilik özelliklerine sahip olmaları diyebiliriz. Sağlık sektöründe çalışmaya gönüllü, nitelikli iletişim becerileri, öğrenme isteği ve takım arkadaşı olma duygularını taşımasını bekleriz.

Hangi gelişim ve kariyer fırsatlarını sunuyorsunuz?

Şirketimize yeni katılan her çalışanımız, 3 günlük oryantasyon programının ardından www.acibademakademi.com üzerinden mesleki ve kişisel gelişim eğitimlerine yönlendirilir. Her unvan ve göreve özel, sınıf içi ve online eğitimler düzenlenir. Ayrıca konferans, seminer ve diğer eğitimlere katılımları için desteklenir.

Sağlıkta 'ekosistem'in yaratıcısı: Acıbadem

Acıbadem Sağlık Grubu, 17 hastane, 13 tıp merkezi, 17 bin çalışanı ile 24 yıldır dünya standartlarında sağlık hizmeti veriyor.

Hastaneler ve tıp merkezlerinin yanı sıra sağlık sektöründe yarattığı 'ekosistem' ile dünyaya örnek bir model sunuyor.

Sigorta, Labmed, Mobil Sağlık, APlus, Proje Yönetimi gibi destek hizmet kuruluşlarının yanı sıra Acıbadem

Üniversitesi ve sporu sağlıkla buluşturan yeni markası

Acıbadem Sports ile Acıbadem Sağlık Grubu, yeni hizmetler sunmaya devam ediyor.



ACIBADEM

KARİYERİNİZE “SAĞLIK”LA BAŞLAYIN!

Acıbadem’e iş başvurusunda bulunmak isteyenler hangi yolu kullanabiliyor?

İşe alımların sağlıklı bir şekilde ilerleyebilmesi ve Acıbadem Sağlık Grubu’nda çalışmak isteyenlerin en doğru şekilde değerlendirilebilmesi için kariyer.acibadem.com.tr sitesi kullanılıyor. İş başvurusunda bulunmak isteyenlerin kolayca CV’lerini oluşturup iletebildikleri “kariyer.acibadem.com.tr” üzerinden; aynı zamanda açıp pozisyonları takip edilebiliyor ve Acıbadem İK süreçleriyle ilgili ayrıntılı bilgi edinilebiliyor.

Acıbadem üniversitelerle bir araya geliyor

Acıbadem için yeni mezunların enerjisi çok değerli. Bu anlamda İşe Alım ekibi, her yıl okulların düzenlemiş olduğu kariyer günleri etkinliklerinde yer alıyor. Bu yıl farklı olarak “Acıbadem Üniversitelerle Buluşuyor” sloganıyla çok daha kapsamlı şekilde üniversitelerle işbirliği sağlıyor.

“Acıbadem için yeni mezunların enerjisi çok değerli”

Acibadem'de KARİYER

**Bu takımın
parçası ol!**

www.acibademkariyer.com

www.facebook.com/AcibademKariyer

hr@acibadem.com.tr



ACIBADEM

ALO ACIBADEM
444 55 44

acibadem.com

“ Stajyerlikten
başlayıp departman
yöneticiliğine
yükselmek
mümkün ”

Okul bittikten sonra Acıbadem’de eğitim devam ediyor

Yeni mezunlar için düzenlenen MT programları, kariyerlerini sağlık sektöründe ilerletmek isteyen tüm adaylara açık. Bu anlamda çok kapsamlı, 1 yıl sürecek mesleki hastane oryantasyonları ardından esas görev alacakları alanlara atamaları gerçekleştiriliyor.

Hem kış hem de bahar döneminde gerek tıbbi, gerek idari kadrolarda stajyer alımları gerçekleştiriliyor. Stajyer öğrencilere, gelecekteki potansiyel çalışan gözüyle bakılıyor. Dolayısıyla görevlerini sahiplenmeleri bekleniyor. Acıbadem Sağlık Grubu’nda stajyerlikten başlayıp departman yöneticiliğine geçen bir çok çalışan bulunuyor.

www.acibademkariyer.com

ACIBADEM



TÜRKİYE’NİN SAĞLIK GÜCÜNE GÜÇ KATIYORUZ



CASE
İleri Düzey Simülasyon
ve Endoskopik Robotik
Cerrahi Merkezi



Tamamen Sağlık Eğitimi için
Tasarlanmış, Yüksek
Teknolojiye Dayalı
Uygulamalı Eğitim



Deneyimli Akademik Kadro
ve Donanımlı Mesleki Eğitim



750 Kişi Kapasiteli
Konferans Merkezi



Sosyal Olanaklarıyla Fark
Yaratan Şehir Üniversitesi



Cevre Dostu ve
Modern Mimari Yapı

Acibadem Üniversitesi, yüksek teknolojik donanımla, estetik ve yaratıcı bir mimari anlayışıyla tasarlanan, bilime ve modern eğitime kapılarını açan bir bilgi üssü.

Tıp, Sağlık Bilimleri, Fen-Edebiyat ve Mühendislik Fakültesi'nin yanı sıra

Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu ve Meslek Yüksekokulu'nun yer aldığı kampüs, 100.000 m² kapalı alanıyla Ataşehir'de, Çağdaş eğitim programları, güçlü akademik kadrosu, dikkat çeken mimari yapısı ve sosyal olanaklarıyla fark yaratan, sağlık bilimleri alanında tematik bir üniversite,



ACIBADEM
ÜNİVERSİTESİ

T (216) 500 44 44

www.acibadem.edu.tr

[f /AcibademUniversitesi](https://www.facebook.com/AcibademUniversitesi)

[i /AcibademUniversitesi](https://www.instagram.com/AcibademUniversitesi)

[t /AcibademUniv](https://www.twitter.com/AcibademUniv)



www.anadoluefes.com

Anadolu Grubu bünyesinde 1969 yılında kurulan Anadolu Efes; Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Avrupa, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerini kapsayan geniş bir coğrafyada operasyonlarını sürdürmektedir. Anadolu Efes, 6 ülkeye yayılan toplam 15 bira fabrikası, 6 malt fabrikası, 1 şerbetçiotu üretim tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biridir ve faaliyette bulunduğu ülkelerin üçünde pazar lideridir. Türkiye'nin lider, dünyanın 11. ve Avrupa'nın 5. büyük bira üreticisi konumundadır. Kurum sorumluluk bilinciyle 27 yıldır sinemaya, 22 yıldır tiyatroya, 25 yıldır müziğe, 19 yıldır arkeolojiye, 7 yıldır turizme ve 38 yıldır spora destek olmaktadır.

Deneyimsiz adaylardan beklentileriniz neler?

Kurumumuzu geleceğe taşıırken birlikte yürüyeceğimiz takım arkadaşlarımızı belirlerken öncelikle kurum kültürümüzle uyumlu, sorumluluk bilinci yüksek, duyarlı ve yaratıcı olmalarına dikkat ediyoruz. Ayrıca insan ilişkilerinin ve iletişim becerisinin de güçlü olması bizler için önemli.

Hangi gelişim ve kariyer fırsatlarını sunuyorsunuz?

İnsan odaklı yaklaşımımız ile çalışanlarımızın kendi kariyer yollarını çizmelerine olanak sağlıyoruz. Gelişimi desteklemede farklı araçlar ile kişilere dokunuyoruz; elektronik kitap özetleri, sınıf eğitimleri, key note speakerların yer aldığı geniş katılımlı toplantılar bunlardan bazıları. Bu yıl, günümüz rekabet ortamında fark yaratan insan kaynağımızı güçlendirmek ve geleceğe hazırlamayla ilgili projelerimize bir yenisini daha ekledik. Yöneticilerimizin yıllara dayalı birikim ve tecrübesini, Kurumumuzdaki gençler ile paylaşmaya dayalı MENTORLUK sistemine start verdik. Kurumumuzun üst yönetim ekibini, özel bir programla belirlediğimiz mentee'lerle buluşturduğumuz için projemizin adını "Özel Harman" olarak belirledik.

Programı oluşturmadaki ana amacımız Şirketimizin geleceğini emanet edeceğimiz çalışanlarımızın performansını yükseltmek, liderlik becerilerini geliştirmek ve kişisel gelişim sürecini hızlandırmak olarak sıralanabilir.

Özel Harman

*En iyi ‘mentor’lar liderlik sırlarını
‘mentee’lerle paylaşıyor.*



Anadolu Efes Türkiye, kendi geleceği için, “Özel Harman” mentorluk projesiyle geleceğe güvenle mayalanıyor.

Mentorlar yılların olgunlaştırdığı tecrübelerini damıtarak, gençliğe “Özel Harman”larını sunuyor; ortaya performansı yüksek ve bireysel farkındalığı gelişmiş mükemmel bir formül çıkıyor.



www.aegonemeklilik.com.tr

Hollanda merkezli şirketimiz 25'den fazla ülkede 26.000'den fazla çalışanı ile hayat sigortası, emeklilik ve fon yönetimi alanlarında dünyanın sayılı şirketlerinden biri olarak hizmet vermektedir. 2008 yılı itibari ile Türkiye pazarına giren AEGON EMEKLİLİK VE HAYAT, birikim ürünlerinde pazar lideri konumunda bulunmaktadır.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda işe alınıyor?

Satış kadrolarımızda Finansal Güvence Danışmanı unvanı ile adaylar aramaktayız. Satış Ekipleri Danışmanları'ndan beklentimiz, şirketimizin belirlediği hedef kitleye, hayat sigortası ve bireysel emeklilik ürünlerimizin tanıtımını ve satışını yapmak, satış sonrası müşterilerden gelen taleplerin karşılanmasını sağlamaktır.

Deneyimsiz adaylardan beklentileriniz neler?

Adaylardan beklentimiz, kişilerin finansal ihtiyaçlarının tespiti için en doğru ürünü sunabilecek bilgiye ve satış becerisine sahip olmalarıdır. İkna kabiliyeti kolay olan, kolay pes etmeyen, kararlı bir yapısı ve hedefleri olan, ifade ve anlama becerisi yüksek, girişken, öz motivasyonu yüksek ve analitik düşünebilen adaylar aramaktayız.

Hangi gelişim ve kariyer fırsatlarını sunuyorsunuz?

Hedef gerçekleştirme, performans ve yetkinliklerinize bağlı olarak Finansal Güvence Danışmanlığı'ndan Genel Müdürlük'e kadar uzanan bir yelpazede satış uzmanlığı ya da satış yöneticiliğinde kariyer imkanları sunmaktayız.



Yarını Deęiřtirir



www.ipragaz.com.tr

1961 yılında, Eureka Metal adıyla kurulmuş, 1962 yılında İzmit Yarımca'da, Türkiye'nin ilk LPG dolum tesisi ve istasyonlarını faaliyete geçirmiştir. 1966'da TPAO ile birleşerek İpragaz A.Ş. adını almıştır. 1992'de özelleştirilen İpragaz, 1999 yılında Hollandalı SHV Energy tarafından satın alınarak SHV ailesinin bir parçası haline gelmiştir. 27 ülkede faaliyet gösteren SHV Energy, 14.000 çalışanı ve 6 milyar €'yu aşan cirosu ile milyonlarca tüketici'nin enerji ihtiyacını karşılamaktadır.

İpragaz ayrıca Tüpgaz, Otogaz, Dökme Gaz ve LNG'ye ek olarak 2012 itibarıyla elektrik toptan satışına başlamış, 2013'te de GO markası ile akaryakıt sektörüne girerek tek bir çatı altında komple çözümler sunan bir enerji şirketine dönüşmüştür.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda işe alınıyor?

İpragaz'ın Elektrik ve Akaryakıt sektörüne girmesine paralel olarak büyüyen ekibimize Uzman Yardımcısı olarak çeşitli destek birimlerimiz için alımlar yapmaktayız.

Deneyimsiz adaylardan beklentileriniz neler?

Gençlerden özellikle beklediğimiz, kurum kültürümüz ve pozisyonun gerektirdiği yetkinlikler çerçevesinde enerjilerini katarak İpragaz Enerji Takımı'nın bir parçası olmalarıdır. İşe alım süreci için önerimiz; ne istediklerine ve neden istediklerine iyi karar vermeleri olacaktır.

Hangi gelişim ve kariyer fırsatlarını sunuyorsunuz?

Çalışanlarımızın yetkinliklerini, liderlik özelliklerini ve vizyoner bakış açılarını, günümüz iş dünyası ihtiyaçları ve değişen pazar koşulları doğrultusunda geliştirmeyi amaçlayarak çeşitli programlar uygulamaktayız. Gelişim merkezi uygulamaları, yetenek yönetimi programları, bunların yanı sıra işe yeni başlayan çalışanlarımız için mentor-mentee programı ve farklı kariyer imkanları sağlamaya yönelik departmanlar arası rotasyonların da güzel bir gelişim fırsatı olduğunu düşünüyoruz. Sadece çalışanlarımız değil, şirketimizde staj yapmakta olan stajyerlerimiz de çeşitli eğitimlerle desteklenmekte ve uzun vadede şirketimizde kariyer fırsatları için değerlendirilmektedir.



**Bu kariyer hedefi geçmişte kaldı.
Şimdi gerçek dünyada kahraman olma zamanı.**
Başvurularınız için: insan.kaynaklari@ipragaz.com.tr veya
www.facebook.com/ipragazkariyer





MUDO COLLECTION
Mustafa TAVILOĞLU
mudo.concept
MUDO
FTS84
MUDO ACCESSORIES

www.mudo.com.tr

Mudo, 1964 yılında Beyoğlu Fitaş Pasajı'nda 12 metrekarelik bir dükkanda Mustafa Taviloğlu tarafından kurulmuştur. 50 yılı aşkın bir süredir, öncüsü olduğu Türk hazır giyim, mobilya ve ev dekorasyonu perakendeciliği sektöründe, giderek artırdığı marka bilinirliği ve bulunduğu prestijli lokasyonlardaki AVM ve cadde mağazalarının yüksek penetrasyonu sayesinde ürünlerini, 5 marka altında, 3 satış kanalı üzerinden ve 5 farklı mağazacılık formatında müşterileri ile buluşturmaktadır.

Günümüzde, 2.000 kişiyi aşkın çalışanı ile Türkiye'nin 26 ilinde 100.000 m2'nin üzerinde satış alanına sahip 110'dan fazla mağazası ile dünya markası olma yolunda emin adımlarla faaliyetine devam etmektedir.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda işe alınıyor?

Mudo olarak, perakende sektöründe faaliyet gösterdiğimiz için en yoğun işe alımı mağaza ekiplerimiz için gerçekleştiriyoruz. Bunun yanı sıra, merkez kadrolarımız için stratejik iş kollarımız olan Concept ve Hazır Giyim bölümlerimizde Kategori Yönetimi ve Satış fonksiyonlarında görevlendirilecek yeni mezun alımlarımız gerçekleştirilmektedir.

Deneyimsiz adaylardan beklentileriniz neler?

Perakende sektörünün dinamik yapısı nedeniyle öncelikli beklentimiz etkin iletişim kurabilen, öğrenmeye ve gelişime açık, takım çalışmasına yatkın, yenilikçi ve hızlı aksiyon alabilen, perakende sektöründe kariyer hedefleyen yeni mezunları aramıza dahil etmek.

Hangi gelişim ve kariyer fırsatlarını sunuyorsunuz?

Hem merkez ekibimizde hem de mağazalarımızda işe yeni başlayan çalışanlarımızın eğitim ve gelişim sürecine Oryantasyon Programı ile başlayıp, mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri ile çalışanlarımızı sürekli destekliyoruz. Bununla birlikte MUDO Murat Demiroğlu Akademi Yönetici Yetiştirme Programı kapsamında, hem mağaza hem de merkez çalışanlarımız arasından yüksek potansiyele sahip çalışanlarımıza hızlı bir kariyer yolu sunarak geleceğin liderlerini yetiştiriyoruz.



MUDO COLLECTION

Mudo Kola

mudo.concept

MUDO
FTS64

MUDO ACCESSORIES

Mudo

Murat Demiroğlu

Akademi 2

Başıyor!

Sıkı tutunun!
Bu yolculuk giderek daha keyifli hale
geliyor...

2014 senesinde ilk mezunlarını veren "Mudo Murat Demiroğlu Akademi"
ikinci dönem grupları ile geri dönüyor!

Amacımız Mudo'nun köklü geçmişini geleceğe başarı ile taşıyacak, hem yerel
hem de uluslararası pazarda rekabetçi, yenilikçi, dinamik, verimli, müşteri odaklı
ve tutkulu Mudo'luları yetiştirmek ve geliştirmek!

Mudo İnsan Kaynakları

M
MUDO
AKADEMİ



www.pronet.com.tr

1995 yılından beri faaliyet gösteren Pronet Güvenlik, 200.000'in üzerinde aktif güvenlik sistemi ve sayıları 500'ü aşan özel güvenlik projeleriyle, Türkiye'nin önde gelen güvenlik firmasıdır. Pronet Güvenlik, yalnızca güvenlik sistemini kurmak ve projeyi gerçekleştirmekle kalmamakta, aynı zamanda sistemden maksimum derecede yararlanabilmeleri için kusursuz destek anlayışıyla, satış sonrasında da müşterilerinin daima yanında olmaktadır. Pronet Güvenlik Hizmetleri, teknolojik altyapısı, güvenlik sektöründeki benzersiz deneyimi ve 2000'e yakın çalışanıyla bugün ve gelecekte müşterilerine en iyi hizmeti sunma hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir.

Yeni mezunlar en çok hangi alanlarda işe alınıyor?

Pronet'in büyümesini destekleyecek, müşterilerimize birebir temas eden Güvenlik Danışmanı, Müşteri Hizmetleri, Teknik Operasyonlar gibi bölümlerimizde iş imkanı sağlayabiliyoruz. Merkez ofisimizde destek fonksiyonlarımız bünyesinde daha limitli pozisyonlar oluşmakla birlikte, Pronet'i Avrupa'nın ilk 3 şirketinden biri olmaya götürecek yolda bize değer katacak yetenekleri kazanma hevesindeyiz.

Deneyimsiz adaylardan beklentileriniz neler?

Pronet 4 Değer üzerine kurulmuş bir şirket; Taraftar Müşteri, Girişimci Ruh, Açık İletişim, İşbirliği ve Dayanışma. Bu değerlerimizden doğan, tüm Pronet çalışanlarının sergilemesini beklediğimiz yetkinliklerimiz var. Pronet İnsan Kaynakları olarak işe alım stratejilerimizde öncelikle kuruma uyuma baktığımız için, görev ve pozisyondan bağımsız olarak yetkinlik modelimize yani Pronet'e uygunluğu değerlendirmeye çalışıyoruz. Her şeyin başında istekli olma ve başarıma arzusu yatıyor. Biz, şirket olarak yeni kahrmanlarımıza içlerinde öğrenme ve başarı ateşini taşıdıkları sürece, gereken tüm bilgi ve becerileri kazandırmaya hazırız.

Hangi gelişim ve kariyer fırsatlarını sunuyorsunuz?

Yeni mezunlar öncelikle Pronet'te gerçek dünyayı öğrenerek iş hayatına başlıyor. Pronet, gelişimi destekleyen, çalışırken eğlenen bir şirket. Bu düşünceden yola çıkarak aramıza katılan arkadaşlarımız için başlangıç eğitimleri düzenliyoruz. Sonrasında seçtikleri kariyer yolu özelinde eğitim programlarıyla, gerek teknik bilgilerini ve becerilerini geliştirecekleri bir akademi kurduk. Pronet içerisinde yatay ve dikey geçişlerle sıklıkla karşılaşılıyor ve yönetim olarak rotasyon programlarını destekliyoruz.





www.yenibiris.com
www.egitim.yenibiris.com

facebook.com/yenibiriscom
twitter.com/yenibiris
Google+/yenibiris
linkedin.com/company/yenibiris.com

- 17 milyonu aşkın aşkın özgeçmiş
- 80 bini aşkın ilan
- 3 milyon aylık tekil ziyaretçi

Türkiye’de online insan kaynakları hizmetlerinin öncülerinden olan Yenibiris.com, Ekim 2000’de faaliyete geçti. Şubat 2005’te şirketleşerek Yenibiriş İnsan Kaynakları Hizmetleri Danışmanlık ve Yayıncılık A.Ş. adını aldı.

Yenibiris.com, büyük ölçekli ve çokuluslu şirketlerden orta ve küçük ölçekli şirketlere kadar farklı sektörlerden binlerce firmaya internet bazlı seçme ve değerlendirme hizmeti sunuyor. Yenibiris.com’un özgeçmiş bankasında 17 milyonu aşkın özgeçmiş bulunuyor.

Yenibiris.com’un vizyonu, çalışma hayatında “iş”in merkezi olmaktır. Misyonu ise işgücü piyasasına yön veren yaratıcı fikirlerini, öncü teknolojiler ile gerçekleştirerek çalışma hayatına değer katmaktır.

Yenibiris.com, işveren ve iş arayan arasında interaktif bir platform oluşturarak işe alma ve iş arama sürecini kolaylaştıran hızlı çözümler üretir. Kurumların gereksinim duydukları işgücüne ulaşmalarının yanı sıra, uygun insan kaynakları seçme ve değerlendirme stratejileri geliştirmelerine de aracılık etmektedir.

Her gün farklı sektör ve iş alanında binlerce ilanla geniş iş olanakları sunan Yenibiris.com, aynı zamanda üyelerinin mesleki / kişisel gelişimlerine yönelik eğitim, seminer ve kariyer destek hizmetleri de vermektedir.

Kullanıcılarıyla interaktif bir ilişki içinde olan Yenibiris.com, üyelerinden aldığı geri bildirimler doğrultusunda sürekli gelişmektedir. Yenibiris.com’un halen İstanbul, İzmir, Ankara, Kocaeli, Bursa, Antalya, Adana, Gaziantep, Kayseri ve Konya’ da bölge temsilcilikleri bulunmaktadır.



YENİ BİR İŞ YENİ BİR HAYAT

Bankacılıktan
satış temsilciliğine,
çağrı merkezi
operatörlüğünden
mühendisliğe,
seni mutlu edecek iş
yenibiris.com'da!

yenibiris.com





19 YAŞ
ENERJİSİ

1000. SAYI
TECRÜBESİ

19 yıl yayınladık,
1000. sayıyı geride bıraktık.

hurriyet.com.tr/ik

Hürriyet **İK**

Siz hep
böyle kalın diye,
biz her zaman
yanınızdayız.

Yarınlara endişeyle değil,
mutlulukla bakmanız için.
Hayat ne getirirse getirsin,
sağlam durmanız için.
Hayallerinizi ertelemeden
yaşamanız için buradayız.
Garanti Emeklilik'e katılın,
siz güzel günler için biriktirirken,
her zaman yanınızda olalım.

 **Garanti Emeklilik**
"Her Zaman Yanınızdayız"